



ОТЧЕТ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ

2016

Компания «Савушкин продукт»

Республика Беларусь

Сектор:
производство натуральной
молочной и соковой продукции



СОДЕРЖАНИЕ

Отчет о достигнутом прогрессе, 2016
ОАО «Савушкин продукт»

3

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

4

ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» - 40 ЛЕТ ВМЕСТЕ С ВАМИ

О том, что же делает компанию «Савушкин продукт» лидером молочной отрасли Республики Беларусь.

15

«САВУШКИН ПРОДУКТ» - ЗА ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ»

О том, как компания «Савушкин продукт» реализует на практике свою миссию - «Дарить людям радость и здоровье».

29

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Мероприятия, которые проводит компания в области защиты окружающей среды.

32

«САВУШКИН ПРОДУКТ» - ОТВЕТСТВЕННЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ

О том, как компания «Савушкин продукт» гарантирует своим сотрудникам комфортные условия труда, социальную защиту, профессиональное развитие и карьерный рост.

39

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

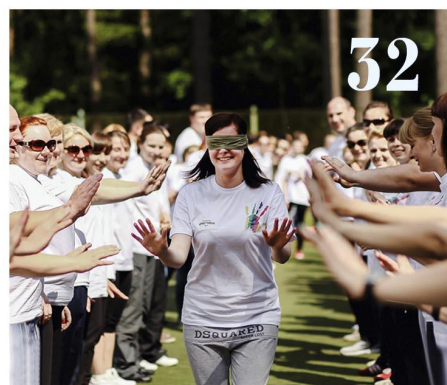
Мероприятия, которые проводит компания в области противодействия коррупции.



4



15



32



“ ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые коллеги, партнеры!

Рады представить Вашему вниманию годовой отчет о достигнутом прогрессе в области корпоративной социальной ответственности компании «Савушкин продукт».

Наша компания ставит перед собой цель постоянно совершенствовать свой благородный бизнес и придерживаться стратегии качества. Мы с достоинством следуем своей миссии: дарить людям радость и здоровье – выпуская натуральную молочную продукцию с заботой о наших потребителей.

Будучи в числе первых компаний, которые стали участниками международной инициативы «Глобальный договор в Беларуси», мы всегда стремились внести значительный вклад в развитие общества. Представляя собой ведущее предприятие в молочной индустрии нашей страны, мы с гордостью несем ответственность за то, чтобы каждый наш шаг соответствовал высочайшим мировым стандартам.

Надеюсь, что примеры, которые представлены в настоящем отчете, позволят оценить прогресс нашей компании в области корпоративной социальной ответственности, а также их соответствие 10 принципам Глобального договора.

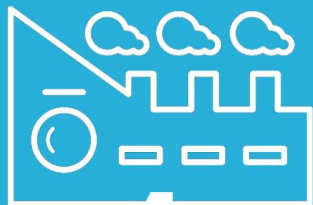
*Александр Савчиц, генеральный директор
ОАО «Савушкин продукт»*

«САВУШКИН ПРОДУКТ» – 40 ЛЕТ ВМЕСТЕ С ВАМИ

ОАО «Савушкин продукт» – лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона. Компания не только возглавляет рейтинг эффективно работающих предприятий пищевой отрасли страны, но и вот уже более 15-ти лет является фаворитом потребительских предпочтений белорусов.



КОМПАНИЯ СЕГОДНЯ



4

производственные
площадки



3750

тн/сут
производственные
мощности



2000

тн/сут
объем перерабатываемого
молока

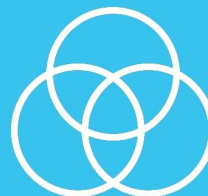


В СУТКИ МЫ ВЫПУСКАЕМ:
1000 тн -цельномолочной
продукции
25 тн –масла
70 тн–сыров
около 100 тн – сухих мо-
лочных продуктов (в ос-
новном сухой сыворотки)
100 тн –соков



17,7

млн.\$ США
объем вложенных
инвестиций
(за 9 мес. 2016 г.)



3

зоны, на которые разделено
производство: зеленую,
желтую и красную- по степени
риска возможного
загрязнения продукта



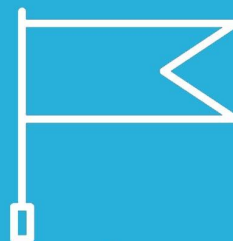
500

наград
в копилке компании



250

наименований
продукции



6

сильных брендов



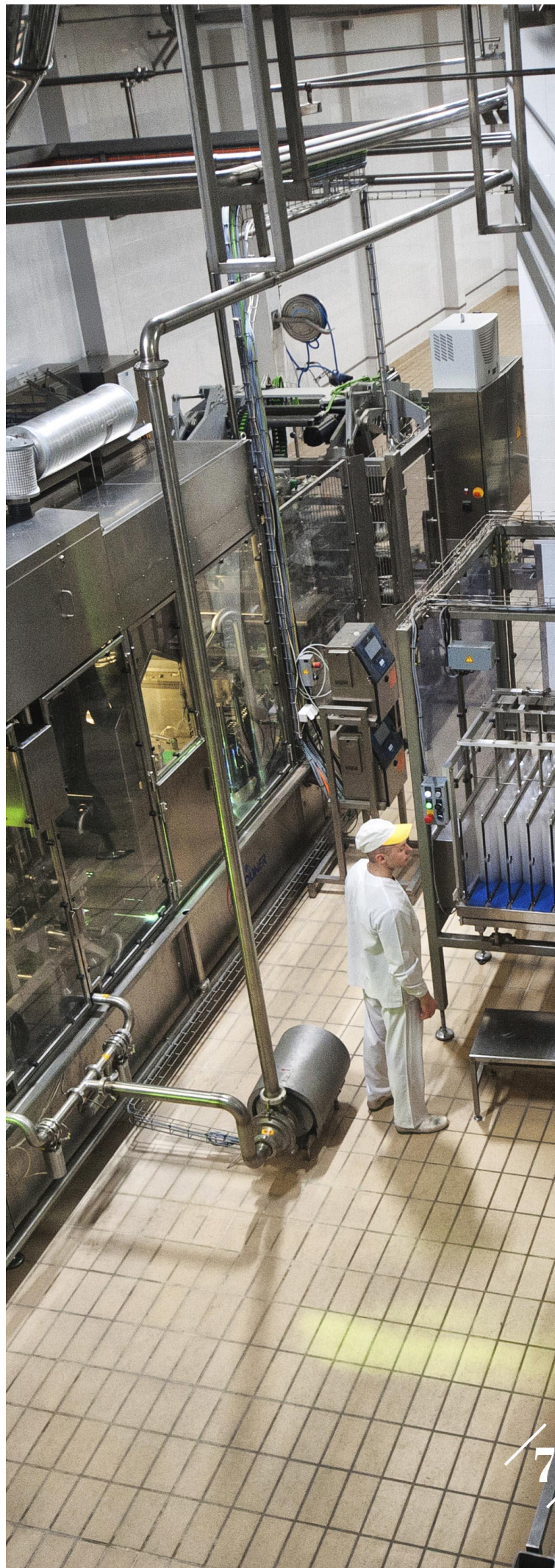
В декабре 2016 года компании исполняется **40 лет**.

Последние 15 лет стали временем наиболее интенсивного развития компании и ее стремительного движения вперед. Из городского молочного комбината предприятие переросло в компанию общереспубликанского значения, визитную карточку белорусской молочной отрасли.

Производство продукции сегодня осуществляется на **4** высокотехнологичных производственных площадках, расположенных в Бресте, Пинске и Столине, каждая из которых специализируется на выпуске определенного ассортимента продукции.

Так, в Бресте выпускается весь ассортимент цельномолочной продукции и соки, в Пинске и Столине – широкая линейка сыров.

Tetra Pak



В компании применяются лучшие в мировой молочной индустрии технологии производства, позволяющие обеспечивать достаточно длительные сроками годности натуральных молочных продуктов без применения консервантов при **строгом соблюдении температурных режимов транспортировки и хранения от +2 до +6 °С.**



Инвестиционная политика компании направлена на постоянное техническое перевооружение производства и внедрение самых современных технологических процессов.

Это гарантирует стабильно высокое качество и безопасность производимых в компании продуктов питания и выпуск натуральных молочных продуктов и сыров с длительными сроками годности без применения консервантов.

В 2016 году была проведена **модернизация производственной площадки по выпуску ЦМП и цеха по выпуску СМП.** Это позволило не только нарастить производственные мощности, но и сделать производство полностью безотходным.

Сегодня компания полностью перерабатывает так называемые побочные продукты производства (сырную и творожную сыворотку и пахту), превращая их в конкурентный и востребованный на рынке товар с большой добавленной стоимостью.

Мы нарастили мощности по фасовке масла в г. Пинске, установили линию по автоматической упаковке сыра г. Столине (это позволило полностью убрать ручной труд и облегчить работу сотрудников на данном участке производственного процесса).

Управление технологическими процессами на производстве полностью компьютеризировано. Оператор лишь следит за оборудованием. Отсутствие контакта молока в процессе производства с внешней средой и с людьми позволяет гарантировать максимальную безопасность производимых продуктов и положительно сказывается на качестве готовой продукции.

Вся продукция выпускается на современном производственном оборудовании от ведущих мировых производителей, в числе которых **Tetra Pak, Westfalia, Alfa Laval, Ofram, Bosch, Джеренел Электрикс (GE), GEA и др.**

ЦЕННОСТИ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Вся молочная продукция производится из свежего коровьего молока без использования искусственных наполнителей и без применения консервантов. Мы занимаемся благородным бизнесом: обеспечиваем людей натуральной молочной продукцией, которая помогает людям укрепить свое здоровье.

МИССИЯ КОМПАНИИ: «Дарить людям радость и здоровье!»

Лидерство



Качество



Ответственность



Честная
и открытая
политика



Бережное
отношение
к людям



Партнерство



Профессионализм



Независимость

СЫРЬЕВАЯ ЗОНА КОМПАНИИ «САВУШКИН ПРОДУКТ»

«Савушкин продукт» совместно с молочно-товарными фермами планомерно работает над обеспечением высоких качественных параметров молока. В этой связи специалисты компании разработали долгосрочную программу по сотрудничеству с хозяйствами сырьевой зоны в области повышения сортности молока, которая реализуется уже не один год. Постоянно происходит техническое перевооружение молочно-товарных ферм, реконструкция коровников, установка молокопроводов, комплектация лабораторий современными приборами для определения качества молока



86%

молока соответствует
высшему и классу
экстра



Главной площадкой по отработке методов повышения эффективности дойного стада является собственное хозяйство ЧСУП «Савушкино», инвестиционные вложения в развитие которого позволили построить современную ферму на 3 тысячи коров, телятник и ясли для молодняка, провести реконструкцию фермы по выращиванию телок для обновления дойного стада.

более

3000

голов дойного стада
вместимость фермы
в УП «Савушкино»

7200

голов КРС содержится
в хозяйстве

2600

количество дойного
стада

около

7700

на 1 корову, кг/год

В хозяйствах сырьевой зоны основной акцент делается на применение европейских методов беспривязного содержания скота. Это позволяет значительно повысить продуктивности дойного стада. Коровы могут свободно перемещаться по боксу, отчего улучшается выработка молока.

90
ХОЗЯЙСТВ
сырьевой
зоны



Каждая корова через чип связана с головным компьютером, который позволяет не только устанавливать оптимальный режим дойки, но и никогда не пропустит больное животное в один доильный зал со всем стадом. Тем самым предотвращается попадание молока больного животного к молоку здорового стада. И таким образом обеспечивается качество молочного сырья.

Процесс доения автоматизирован, что позволяет исключить контакт человека с продуктом даже на этапе получения сырья. Задача оператора состоит в том, чтобы тщательно вымыть вымя буренок перед дойкой и подключить доильный аппарат.

Молоко прямо от коровы уходит в резервуар, где охлаждается до температуры 3-4 градуса. Сегодня все хозяйства сырьевой зоны компании обеспечены холодильным оборудованием. Ведь если молоко в течение 2-х часов после дойки не охладить, то сырье уже будет непригодно для переработки из-за высокого бакосеменения (в теплом молоке, бактерии размножаются в геометрической прогрессии).

В каждом из хозяйств-поставщиков также

имеются лаборатории, где проводится анализ каждой партии отгруженного молока. Затем сырье из холодильника попадет напрямую в цистерну фирменного молоковоза, по строению напоминающий собой термос, который сохраняет температуру молока до пункта назначения.

Все молоковозы оснащены спутниковыми GPS-навигаторами, которые позволяют контролировать место нахождения транспортного средства, движение по маршруту и время нахождения в пути.

Только после того, как сотрудники лаборатории входного контроля нашей компании удостоверились в целостности пломбы на цистерне молоковоза, доставившего молоко, осуществляется отбор проб и проводится строгий контроль на соответствие сырья по качественным параметрам.

Современное лабораторное оборудование, применяемое на всех производственных площадках, позволяет точно и оперативно проводить исследования поступившего сырья. Только 100%-но безопасное и чистое молоко поступает на переработку.

КАК РОЖДАЕТСЯ НАТУРАЛЬНЫЙ МОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ



«Савушкин». Всегда из свежего молока» – именно эту надпись видит покупатель, взяв в руки упаковку нашей продукции. Да-да, это чистая правда: наша продукция всегда производится из свежего молока, которое ежедневно поступает к нам из хозяйств сырьевой зоны. Данная схема иллюстрирует процесс производства молочных продуктов «Савушкин продукт».

1 МОЛОЧНОЕ СЫРЬЕ

около **300**
молочно-товарных ферм
Брестской области
входит в сырьевую зону
«Савушкин продукт»



86%
удельный вес молока
высшего сорта и сорта «экстра»
от общего объема

Молочно-товарные фермы
расположены в экологически чистой зоне
вблизи Национального парка
«Беловежская пуща»,

Благодаря европейским технологиям беспривязного содержания скота, применяемым в большинстве хозяйств сырьевой зоны, ярко выраженных сезонных колебаний по количеству поступающего на предприятие молока нет. Это позволяет нам круглый год производить продукты из исключительного свежего молока.

2 ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА



Каждая партия молока проходит тщательный анализ в сырьевой лаборатории компании «Савушкин продукт». Благодаря современному оборудованию, способному производить 200 проб в час, на это не требуется много времени.



При малейшем отклонении от норм хотя бы по одному из параметров сырье на производство не принимается.



3

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ



Сегодня компания «Савушкин продукт» представляет собой завод-автомат. Мы используем только лучшее инновационное оборудование ведущих мировых производителей, которое позволяет минимизировать контакт человека с продуктом и гарантировать его стабильное высокое качество и безопасность.



Осуществляется контроль качества в ходе всех технологических процессов.



Производство компании «Савушкин продукты» соответствует высочайшим санитарно-гигиеническим нормам.



Все технологические процессы сертифицированы согласно международным и национальным стандартам: ISO 9001-2009; HACCP; ISO 14001; OHSAS 18001, системе менеджмента безопасности пищевых продуктов по международной схеме FSSC 22000.



Компания «Савушкин продукт» единственная в Республике Беларусь осуществляет регулярные поставки цельномолочной продукции в страны ЕС.

4

ТРАНСПОРТИРОВКА ГОТОВОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



В компании обеспечивается «холодовая цепочка»: хранение, отгрузка и транспортировка готовой молочной продукции осуществляется при соблюдении строгого температурного режима – от +2 до +6°C.



Автомобили, доставляющие продукцию в торговые объекты, оснащены рефрижераторами и терморегулирующими устройствами, которые контролируют температуру доставки продукта на протяжении всего пути следования транспортного средства.



ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Благодаря грамотной производственной и транспортной логистике компании, а также наличию собственной товаропроводящей сети, наша продукция в кратчайшие сроки доставляется не только по всей территории Беларуси, но и на международные рынки. География экспортных поставок компании сегодня превышает 20 стран мира.

ОАО «Савушкин продукт» - единственная из белорусских молочных компаний, осуществляющая регулярные поставки своей цельномолочной продукции на Европейский рынок. Чтобы подтверждать высокое качество своей продукции, каждый год компания проходит аудит системы менеджмента безопасности пищевых продуктов по международной схеме FSSC 22000.

Очередная проверка на соответствие единым стандартам, признанным во всем мире, состоялась в конце апреля текущего года на всех производственных площадках компании «Савушкин продукт»: в Бресте, Пинске и Столине.

Объем экспортных поставок

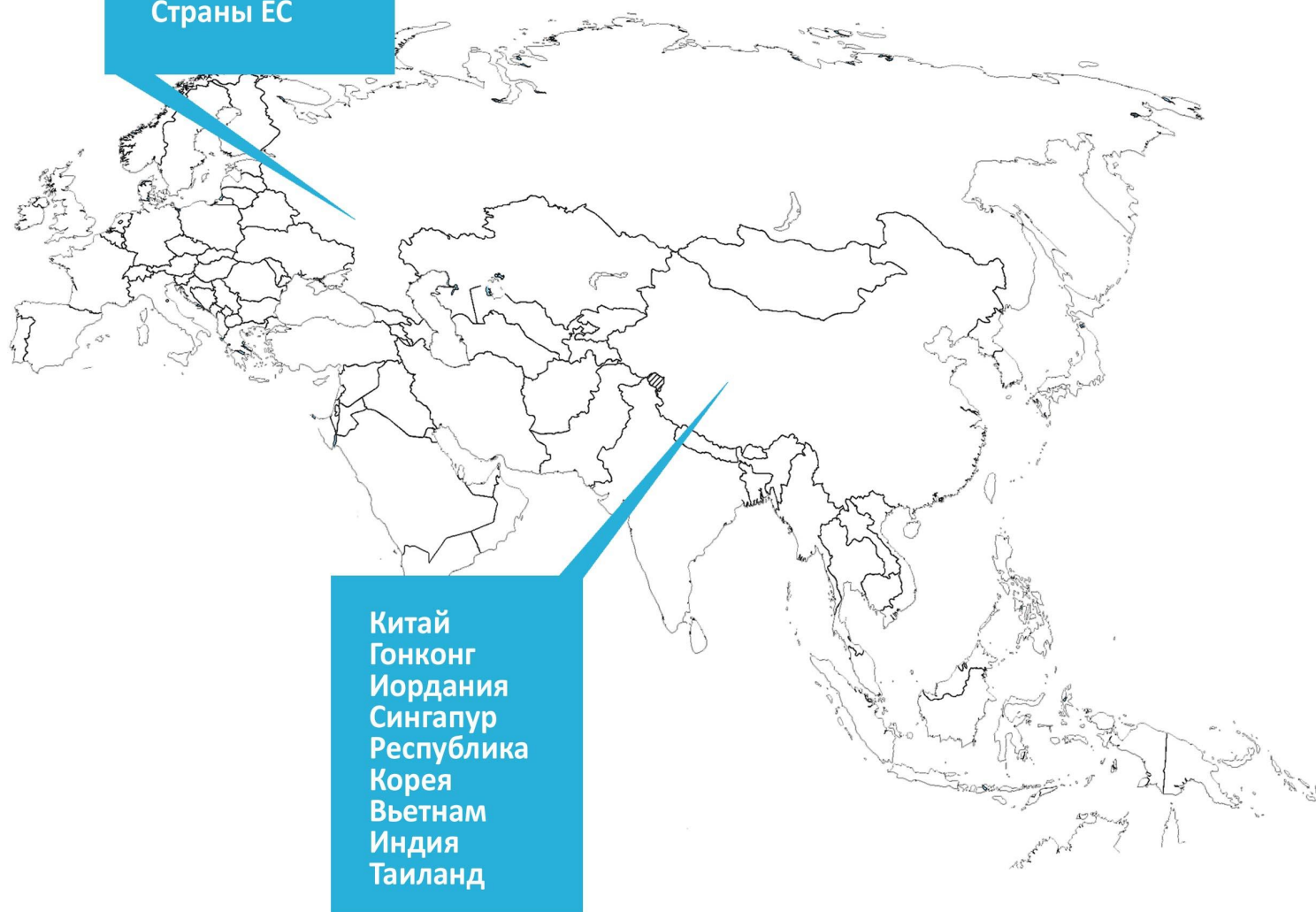


ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Россия
Украина
Казахстан
Азербайджан
Молдова
Филлипины
ОАЭ
Туркменистан
Узбекистан
Страны ЕС

54%

удельный вес
экспорта



«САВУШКИН ПРОДУКТ» – ЗА ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ»

Компания «Савушкин продукт» присоединилась к Международной инициативе ООН «Глобальный договор» в ноябре 2006 года в числе первых белорусских компаний и бизнес-ассоциаций. ОАО «Савушкин продукт» следует основной идее Глобального договора: достижение коммерческого успеха при обязательном условии уважения и сохранения общечеловеческих ценностей.

Сегодня, как и все 40 лет успешной деятельности в молочной индустрии Республики Беларусь, наша компания устанавливает этичные взаимоотношения с клиентами, партнерами, государственными органами, а также бережно относится к окружающей среде, заботится о своих сотрудниках.



Белорусы в среднем за год употребляют как минимум на 80 кг молочных продуктов меньше рекомендованной ВОЗ нормы

ОАО «Савушкин продукт» сегодня — это не только производитель натуральной высококачественной молочной продукции — компания на практике реализует свою миссию — «Дарить людям радость и здоровье».

Ее специалистами проводится огромная работа по популяризации принципов здорового полноценного питания у населения Республики Беларусь и максимально полному и достоверному информированию потребителей о полезных свойствах и незаменимости в рационе молочных продуктов.

Избрав основной стратегией своего развития заботу о здоровье потребителей, еще в 2005 году компания разработала долгосрочную программу «Савушкин продукт» — за здоровье нации». За это время в рамках данной программы было проведено множество информационной образовательных проектов и мероприятий: «Школьное молоко», «Школа здорового питания», «Здоровое питание — здоровая нация», «Грамотный потребитель», «Молочный ликбез» и т.д.

Статистика демонстрирует недостаточное употребление молока большинством людей. Белорусы в среднем за год употребляют как минимум на 80 кг молочных продуктов меньше рекомендованных ВОЗ нормы.

Компания «Савушкин продукт» старается внести свой вклад в борьбу с болезнями, которые связаны с сидячим образом жизни, несоблюдением принципов здорового питания и вредными привычками. Поэтому мы строим партнерские отношения с учеными Института физиологии Национальной академии наук Беларуси, чтобы узнать еще больше о пользе для здоровья молока и молочных продуктов, которые являются важной частью полноценного питания человека.

Информирование потребителей о важных «молочных» вопросах — непростая, но крайне важная задача. И проводить работу по ее решению нужно постоянно, что и ставит своей целью компания «Савушкин продукт».



Норма потребления
молока в год (кг.на чел.)

330
340

по данным ВОЗ*

ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ЗА 2015 г.

Беларусь



253 кг

Россия



230 кг

Финляндия



391 кг

Китай



30 кг

КЛУБ

ЛЮБИТЕЛЕЙ МОЛОКА

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ





«Дефицит молочных продуктов приводит к тому, что человек не получает значительное количество полезных элементов, содержащихся в молоке: белков, аминокислот, жирных кислот, витаминов, минералов. И, в первую очередь, кальция - необходимого для роста и формирования к.

Для получения 80% суточной нормы кальция нужно употреблять 3 молочных продукта в день. Какие это будут продукты - индивидуальный выбор каждого человека. И мы хотим, чтобы этот выбор был осознанным, поэтому и вооружаем своих потребителей знаниями»

Елена Бабкина, PR -директор

Проект текущего года в рамках «Савушкин продукт» – за здоровье нации» - «Клуб любителей молока», который стал новым поворотом в привлечении внимания к молоку.

Основная задача Клуба - научить покупателей грамотно ориентироваться в огромном мире молочных продуктов, для того, чтобы получить от их употребления максимальную пользу. Также компания старается развеять мифы о молоке и молочных продуктах.

Рассказывает и показывает за счет чего на предприятии гарантируются длительные сроки годности и 100%-ная натуральность продуктов без использования консервантов. Каждую встречу участников Клуба любителей молока ждет увлекательная лекция, дегустация новинок компании, а также экскурсия по производству.

Участником клуба становятся те, кто заполнил конкурсную анкету на официальных страницах компании в социальных сетях. Каждый, кто правильно ответит на вопросы о молочных продуктах, приглашается на очередную встречу.

8
проведено встреч
около 100
человек стали
участниками

МОЛОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ОБЛАКА СВЕЖЕГО МОЛОКА»

29 июля в парке Мира г. Бреста прошел первый молочный фестиваль «Облака свежего молока». Организатором фестиваля выступила компания «Савушкин продукт» при поддержке Брестского городского исполнительного комитета и стало знаковым подарком для всех жителей и гостей Бреста в рамках празднования Дня города.





Фестиваль «Облака свежего молока» поставил перед собой простые, но значимые цели: рассказать о натуральных молочных продуктах, в очередной раз обратить внимание на роль и место молока в ежедневном рационе питания людей всех возрастов и помочь каждому найти свой любимый продукт из свежего молока. А еще организовать для гостей интересный, познавательный и здоровый досуг, направленный на популяризацию активного семейного отдыха.

«Я горд за свой город, за его жителей и за свою компанию. Мы заботимся о наших потребителях, создаем для них новые вкусные, а самое главное – натуральные продукты. А покупатели с каждым годом все больше в нас влюбляются и приобретают продукцию предприятия. И у этой любви хорошее будущее, потому что она взаимна»

**А.В. Савчиц, ген. директор
ОАО «Савушкин продукт»**

В ходе фестиваля парк Мира наполнился особыми тематическими площадками — **Облаками**, которые были открыты для гостей с 16:00 до 20:00. На одном из них расположилась импровизированная Молочная ферма с открытой лужайкой и пасущимися на ней буренками. Здесь каждый узнал технологию производства натуральных молочных продуктов, а также продегустировал их. Участников фестиваля старше 7-ми лет также ждал **молочный квест**, пройдя который они смогли посетить с экскурсией производство ОАО «Савушкин продукт».

С 18:00 до 23:00

график проведения экскурсий

30 минут

длительность одной экскурсии

30

кол-во человек
в 1 группе

**ОКОЛО
300**

человек посетило
производство

Каждого посетителя радушно встретило **Молочное кафе**, где они смогли отведать особые молочные десерты и коктейли, приготовленные из молочных продуктов «Савушкин продукт». Никого не оставило равнодушным и **«Мастерские в облаке»**. Здесь гости смогли принять участие в самых разнообразных мастер-классах: по вытинанке, росписи печенья, лепке из глины, по приготовлению блюд из молочных продуктов.

Теме здорового образа жизни посвящено **Облако отдыха**, где были организованы и проведены серия мастер-классов по фитнесу и йоге. А маленьких брестчан порадовал веселый **бурундучок СуперКид**, который научит ребят проводить свободное время с пользой и с удовольствием. Самые ловкие и сильные поучаствовали в молочной эстафете, всех победителей ждали приятные сюрпризы.

В дополнение ко всем развлечениям в ходе фестиваля гости смогли посетить 4 дегустационные зоны и побывать на 3-х концертных площадках.

В социальных аккаунтах компании «Савушкин продукт» (Вконтакте, Facebook и Instagram)

велась непрерывная фото-видео трансляция с разных зон активностей. Официальный хештэгом мероприятия стал – **#облакамолока**.

Поделиться впечатлениями о фестивале можно было не только в социальных сетях, но и в импровизированной книге отзывов, которая представляет собой меловую доску.

В 20:00 всех участников фестиваля ждал гала-концерт на стадионе «Юность» (рядом с парком Мира) с участием лучших музыкантов и исполнителей. Специальным гостем станет популярная группа «J:МОРС». Завершился вечер в 23:00 праздничным фейерверком.



5

тематических зон

12 000

человек посетило фестиваль

5000

в т.ч. дети

1500

человек стало зрителями
гала-концерта



СВЯЗЬ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Компания «Савушкин продукт» открыта для диалога со своим потребителем. С января 2009 года в компании действует «Горячая линия», номер которой указан на каждой упаковке продукта (звонок по номеру 8-801-201-7777 в пределах Республики Беларусь бесплатный).

Позвонив на «Горячую линию» любой потребитель сможет высказать свои замечания и пожелания к работе компании и ее продукции, а также получить любую интересующую его информацию. Работа «Горячей линии» прописана во внутрикорпоративном стандарте «Обратная связь».

Компания принимает и электронные обращения потребителей, отправленные через форму на сайте, а также через корпоративные социальные сети (Вконтакте, Facebook, Одноклассники).

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

С целью широкого информирования потребителей о важности здорового питания и роли в нем молочных продуктов, ответов на актуальные вопросы и повышения лояльности потребителей ОАО «Савушкин продукт» активно работает с ведущими республиканскими и аккредитованными в РБ СМИ. Это еженедельные колонки «Про питание» в «Комсомольской правде Беларуси» и «Про здоровье» в «Аргументах и фактах» (самых тиражных газетах), популярны Интернет ресурсы tut.by, Rebenok.by и т.д. Также проводится регулярная просветительская работа и на страницах региональных СМИ Брест и области (Заря, Вечерний Брест, Брестский курьер, Народная трибуна, Виртуальный Брест и т.д.).

221

звонок
поступил на «Горячую линию»
за 9 месяцев 2016 года

198

писем и сообщений
поступило на официальную
электронную почту и
социальные сети компании за
9 месяцев 2016 года

УЧАСТИЕ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» В ВЫСТАВКАХ



Участие в международной выставке-ярмарке продуктов питания **SIAL China -2016 в Шанхае** стала очередным логическим шагом на пути покорения азиатского рынка. Примечательно, что в Китае, где культура употребления молочных продуктов только начинает зарождаться, высоко оценили продукцию нашей компании. Хотя, справедливости ради нужно отметить, что наибольшее внимание посетителей стенда «Савушкин продукт» вызвал березовый сок «На 100ящий». Также по вкусу китайским дегустаторам пришлось ультрапастеризованное молоко «Савушкин» и сыры марки «Брест-Литовск».

Яркими событиями стали международный форум-выставка деловых контактов «Брест - 2016» и 23-я международная специализированная сельскохозяйственная выставка «Белагро-2016».

Сегодня «Брест - 2016» - это крупнейшая региональная выставка Беларуси. В ней принимают участие более 130 экспонентов со всей республики, а также компании из ближнего зарубежья. На своем стенде компания «Савушкин продукт» на протяжении всех выставочных дней проводила дегустацию своих продуктов. Гости могли попробовать соки, нектары и морсы под торговой маркой «На100ящий», греческий йогурт «Савушкин», сыры марки «Брест-Литовск» и новинки линейки «Особо сквашены».



Знаковым событием для Беларуси стал недавно состоявшийся «Форум регионов Беларуси и России» с участием Президентов двух стран. И сельскохозяйственная выставка «Белагро-2016» стало его неотъемлемой составляющей, запомнилась необычайным размахом. В этом году участие в мероприятии приняли более 500 компаний. Стенд компании «Савушкин продукт» посетили практически все высокопоставленные участники Форума, отметив высокое качество продукции, ее хорошую востребованность и признание на рынке Российской Федерации. По особому тепло оценили продукцию Председатель Совета Республики Национального собрания Беларуси Михаил Мясникович и глава Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации Валентина Матвиенко.

Важным событием выставочного олимпа стала **XII**, ставшая уже традиционной, ежегодная международная выставка-ярмарка «Содействие здоровому образу жизни».

Гости и жители Бреста собрались в легкоатлетическом манеже, чтобы узнать о новинках в сфере красоты и здоровья. «Савушкин продукт» традиционно принимал участие в ярмарке здоровья. Ведь правильное питание — залог здоровья, а натуральные продукты — это неотъемлемая часть правильного рационального питания. Поэтому сотрудники компании с радостью знакомили гостей с новинками, созданными исключительно из свежего молока без добавления красителей и консервантов.



ФЕСТИВАЛЬ-ЯРМАРКА «ДАЖЫНКИ-2016»

Чтобы отметить праздник последнего снопа 3 сентября 2016 года на областном фестивале-ярмарке «Дожинки-2016» в городе Дрогичине собрались лучшие хлеборобы и труженики села, делегации из 16 регионов Брестчины во главе с руководителями, простые горожане и десятки лучших компаний-производителей продуктов питания и различных товаров области, которые открыли праздник торжественным шествием по главной улице районного центра до площади Ленина.





Что может быть лучшим символом счастья, благополучия и гостеприимства, чем хлеб? Именно поэтому начало осени и праздник "дожинок" - особенное время, время низко поклониться земельке-кормилице и сказать "спасибо" настоящим хозяевам, труженикам села, которые изо дня в день посвящают себя нелегкому труду на земле.

Компания «Савушкин продукт» традиционно поучаствовала в областных "Дожинках" и в дополнение к богатому хлебному урожаю накрыли по-хозяйски гостеприимный стол из натуральных, вкусных и разнообразных молочных продуктов для героев и гостей праздника урожая. Подготовили и много интересного. Здесь была реализация молочной продукции, дегустации, молочное кафе, площадки отдыха и развлечений для взрослых и детей...

Сотрудники компании предлагали попробовать каждому желающему ранее полюбившуюся всем продукцию: полезные ряженку и простоквашу «Брест — Литовск», новинки от «Савушкин продукт» — йогурт и коктейль «Особое удовольствие» с особенно большими кусочками фруктов и ягод, нежнейшие творожные десерты — двухслойные пасты и творожные пасты, политые шоколадом «Савушкин» и целую новую детскую серию «СуперКид». В этом году компании удалось затронуть самые разнообразные вкусовые струны души своих гостей.

От непогоды и серого неба посетители ярмарки могли укрыться в уютном молочном кафе «Савушкин», где гости праздника могли насладиться оригинальными молочными десертами и коктейлями из свежего молока и насладиться живой музыкой.

Особое место среди всей экспозиции компании «Савушкин продукт» занял яркий и жизне-радостный, наполненный радостью и светом павильон «СуперКид» с игровой зоной для детей. Он вызвал настоящий ажиотаж не только среди подрастающего поколения фести-валя, родители также с удовольствием участво-вали в праздничной программе.

Настоящий Супергерой бурундучок Кид заряжал энергией и весельем всех окружающих. Радостная атмосфера, царящая на игровой площадке, была очень кстати в субботний непогожий день. Детки с удовольствием участво-вали в конкурсе рисунков, победителям кото-рого Кид лично вручил вкусные призы. Так что в памяти гостей праздник «Дожинок» останется по-настоящему теплым и светлым!

НАГРАДЫ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

За период с 2001 по 2016 год компания собрала в своей копилке уже более 500 наград. Среди них есть даже уникальные для молочной отрасли нашей республики, это «Брэнд – достояние республики» или «Звезда созидания». К слову, самое значимое место среди всех полученных наград занимают те, которыми компания награждена по итогам потребительского голосования.



НАГРАДЫ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»



Значимое место среди всех полученных наград занимают те, которыми компания награждена по итогам потребительского голосования. В частности, это конкурсы «Брэнд года», премия «Народная марка» и другие. В 15-ый раз ОАО «Савушкин продукт» подряд признана **«БРЭНДОМ-ЛИДЕРОМ»** в категории «Молочная продукция» и брендом №1 в отдельно выделенной категории «Йогурты».

По истечении 3 лет со дня предыдущего присуждения звания **лауреата Премии правительства Республики Беларусь за достижения в области качества**, компания «Савушкин продукт» вновь подтвердила почетный статус лидера по качеству среди производителей товаров народного потребления.

Присуждение очередной Премии правительства Республики Беларусь за достижения в области качества стало свидетельством того, что продукция ОАО «Савушкин продукт» соответствует высшим стандартам качества и безопасности, а потребительское признание — лучшим доказательством правильности выбранной стратегии.



Главное событие осени в пищевой индустрии — **Международная выставка World food** - завершила свою работу 16 сентября в Москве. Ежегодно более 1500 предприятий со всего мира принимают участие в престижной международной выставке World food. Она дает возможность компаниям познакомить потребителей со своей деятельностью, представить продукцию, получить отзывы и оценки как рядовых покупателей, так и мировых экспертов пищевой индустрии.

В рамках продовольственного форума подведены итоги **конкурса «Продукт года 2016»**. Профессиональный дегустационный конкурс продуктов питания и напитков «Продукт года 2016» — наиболее ожидаемое событие выставки для её гостей и всех участников. Международные эксперты определяют самые качественные и вкусные продукты мировой пищевой индустрии и называют лучших производителей.

Основными конкурентными преимуществами компании на всех рынках ее присутствия являются серьезная маркетинговая стратегия и, априори, высокое качество и натуральность выпускаемой продукции. Сегодня продукция компании поставляется не только по всей территории Беларуси, но и еще в 24 страны мира.

Основной принцип работы компании «Савушкин продукт» остается неизменным: производство натуральных молочных продуктов полезных для здоровья. Продуктов, которые полностью соответствуют запросам потребителей и достойно конкурируют не только с белорусскими производителями, но и с ведущими мировыми брендами, как в Республике, так и за ее пределами.



Среди наград компании «Савушкин продукт» есть по-настоящему уникальные, полученные из рук мировой дегустационной элиты – «Золотые звезды» Международного дегустационного конкурса «Superior Taste Award» (Бельгия). Продукция ОАО «Савушкин продукт» (единственная из молочных компаний стран СНГ) удостоена высшей награды «Три золотые звезды» (из трех возможных) за исключительный вкус греческого йогурта «Савушкин».

«Нам очень приятно видеть постоянный рост качества и стремление к совершенствованию своей продукции белорусской молочной компанией «Савушкин продукт». Мы рады, что Беларусь выходит на такие высокие показатели и не уступает другим европейским странам ни в качестве, ни во вкусе. Международный Институт Вкуса и Качества с удовольствием заявляет на весь мир, что молочные продукты из Беларуси от компании «Савушкин продукт» получили высшее признание от лучших европейских шеф-поваров»

*Кристиан де Боу, управляющий
Международного института
вкуса и качества*

Три звезды конкурса Superior Taste Award присуждаются только тем продуктам, которые удачно проходят тестирование тремя разными составами судей с показателем в 90% или выше и получают титул «Исключительный». Продукты, представленные на конкурс, оцениваются в рамках закрытой дегустации, то есть «вслепую»: дегустаторы не владеют информацией о брендах и странах производителях. Каждый член многочисленного жюри дает собственную оценку внешнему виду, аромату, текстуре, вкусу и послевкусию представленных на конкурс продуктов.

«Наша компания уже третий год подряд завоевывает высшие награды престижного европейского конкурса «Superior Taste Award». Это доказывает, что молочные продукты компании «Савушкин продукт» с честью выдерживают жесткую конкуренцию с ведущими мировыми брендами. Золотые звезды из рук шеф-поваров ресторанных гидов Michelin - это прекрасная оценка нашей работы. А для потребителей - дополнительный уникальный сертификат качества и лучшая рекомендация от мировой дегустационной элиты», - отметила Елена Бабкина, заместитель генерального директора ОАО «Савушкин продукт».

ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

ОАО «Савушкин продукт» бережно относится не только к переработке поступающего к нам молока, но и к сохранению окружающей среды. Ежегодно в компании проводится аналитический контроль выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на основании договора со сторонней аккредитованной организацией и разработанной программы аналитического контроля. Превышений предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ от источников не обнаружено не было. Очистка производственных выбросов, содержащих твердые частицы, осуществляется на газоочистном оборудовании, которое ежегодно испытывается на эффективность работы аккредитованной организацией.



В ОАО «Савушкин продукт» внедрена, функционирует и ежегодно подтверждается на соответствие система управления окружающей средой (СУОС), по результатам проведения сертификационного аудита в 2005 году национальным органом по сертификации РУП «Экологияинвест» выдан национальный экологический сертификат соответствия СТБ ИСО 14001, по результатам проведения сертификационного аудита в 2006 году международным органом по сертификации ИООО «Бюро Веритас Бел ЛТД» выдан международный экологический сертификат соответствия ISO 14001.

В организации разработана политика в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, деятельность организации основывается на соблюдении следующих обязательств:

- проводить работу по определению, оценке, управлению и снижению рисков в области охраны здоровья и безопасности труда, экологических аспектов;
- привлекать персонал организации к активному участию по реализации целей в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда;
- совершенствовать технологические процессы, внедрять ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии, стремиться к рациональному использованию материальных и энергетических ресурсов;

- соблюдать законодательные и другие требования в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, применимые к деятельности организации;

- внедрять мероприятия, направленные на улучшение условий труда и повышения уровня безопасности труда, снижение риска производственных травм и профессиональных заболеваний, предупреждение и снижение негативного воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду;

- постоянно проводить анализ, совершенствовать результативность системы управления окружающей средой, менеджмента охраны здоровья и безопасности труда, предоставлять необходимые средства и ресурсы для обеспечения функционирования систем;

- постоянно повышать квалификацию персонала организации на основе непрерывного процесса обучения в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда;

- вести открытый диалог с персоналом организации и общественностью о своей деятельности в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда;

- доводить требования политики в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда до сведения персонала организации, подрядчиков, всех заинтересованных сторон.

За 2011-2015 годы выполнены в полном объеме следующие мероприятия:

229 

объектов растительного мира
было высажено в период с 2011-2015г.

- 27,545 т/год

выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, в том числе CO₂ в связи с заменой котла ДКВР-10/13 на котел Vitomax-200HS-16000, ликвидацией резервуаров для хранения резервного мазутного топлива

- 15,798 т/год

выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в связи модернизация системы очистки отработанного воздуха от фасовочного, сушильного оборудования цеха СМП производственного филиала в г. Пинске



**Снижение вероятности
утечки фреона**

в связи с очисткой теплообменной поверхности конденсаторов

В 2016 году выполнены в полном объеме следующие мероприятия:

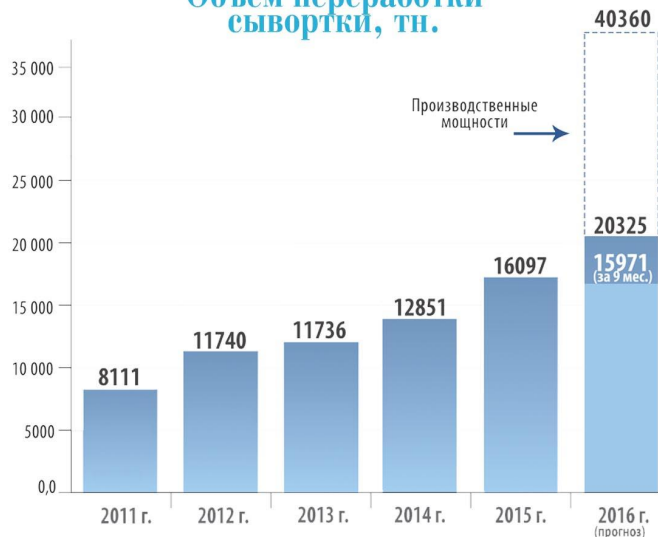
- оборудовано помещение для хранения ПХБ – содержащего оборудования, выведенного из эксплуатации;
- установлен фильтр для регенерации газовой смеси сушильной установки цеха СМП.

Производство в компании — безотходное. В 2016 была полностью произведена модернизация цеха по выпуску СМП (сухих молочных продуктов). Сегодня компания «Савушкин продукт» полностью перерабатывает «побочные продукты производства» (сырную и творожную сыворотку и пахту), превращая их в конкурентный и востребованный на рынке товар. Организация пристально следит за экологичностью своего производства, минимизируя вредные выбросы в атмосферу.

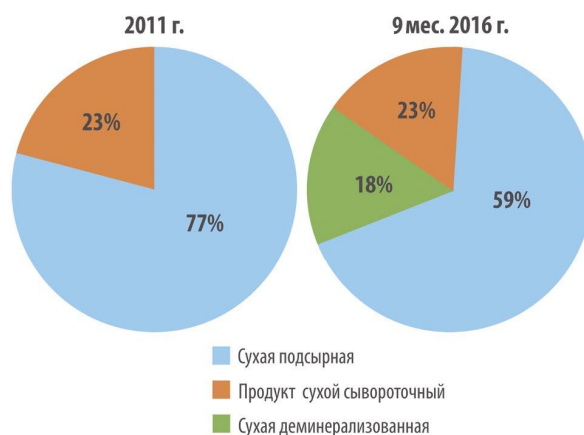


Участок переработки сыворотки

Объем переработки сыворотки, тн.



Структура переработки сыворотки, %



Расход электроэнергии на 1 тонну сырья, кВт.ч.

2011	65,3
2012	60,3
2013	60
2014	57
2015	49,7
9 мес. 2016	49,2

Расход воды на 1 тонну сырья, м3

2011	2,7
2012	2,2
2013	1,8
2014	2,1
2015	2,9
9 мес. 2016	2,5

ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»
- ОТВЕТСТВЕННЫЙ РАБОТОДАТЕЛЬ



3167

количество
работников



3164

количество членов
профсоюза



36

средний возраст
сотрудников компании



412750

тыс.\$ США
социальный пакет
за 9 мес. 2016



19510

тыс.\$ США
инвестиции в обучение
и подготовку кадров



133560

тыс.\$ США
расходы, вложенные
в медицинское
обслуживание сотрудников

Компания «Савушкин продукт» ценит своих сотрудников и окружает их заботой ежедневно

У каждого сотрудника есть возможность в рамках компании получать горячее питание и медицинское обслуживание, посещать сауну, массажный кабинет и солярий. Функционирующий в компании здравпункт работает ежедневно. А медицинские услуги персонал здравпункта оказывает бесплатно.

Компания учитывает интересы и увлечения каждого члена коллектива.

Если сотрудник активно занимается спортом – у него есть возможность бесплатно посещать спортивно-тренировочный зал и бассейн. Если предпочитает культурный отдых – добро пожаловать на спектакли и концерты!

Профсоюзная организация компании «Савушкин продукт» даёт возможность развиваться физически и духовно, а потому арендует спортивные залы и дорожки в плавательных бассейнах и устраивает множество

культурно-массовых мероприятий, среди которых – коллективные посещения театров, экскурсионно-туристические поездки, праздники, Дни здоровья, турслеты.

Компания даёт каждому возможность приобрести новые знания и развиваться профессионально.

Благодаря действующей программе непрерывного профессионального обучения, для сотрудников регулярно организуются корпоративные тренинги, а также поездки на международные профессиональные конференции и обучающие семинары.

В компании «Савушкин продукт» действует Коллективный договор – один из лучших в Беларуси.

Благодаря ему, каждый, будучи членом профсоюза, может рассчитывать на получение материальной помощи и места в общежитии, компенсацию расходов на медобслуживание, путёвку в детский оздоровительный лагерь или санаторий для взрослых и т.п.

«Савушкин продукт» одним из первых в стране прошел сертификацию OHSAS 18001 — охрана здоровья и безопасности труда на каждом рабочем месте, которая направлена на создание необходимых условий по обеспечению безопасности труда в целом и способствует редотращению случаев травматизма и возникновения аварий.

В каждом подразделении произведена идентификация опасностей и оценка рисков. Каждый риск управляется выполнением предупреждающих действий, что позволяет предупредить возникновение случаев травматизма.

В 2016 году выполнены следующие мероприятия по охране труда:

- произведена реконструкция приточно-вытяжной вентиляции в моечном отделе-

нии аппаратного участка, молокохранилища, помещении стерилизационной установки № 6, участка сушки новой сушильной установки, участка сгущения цеха СМП;

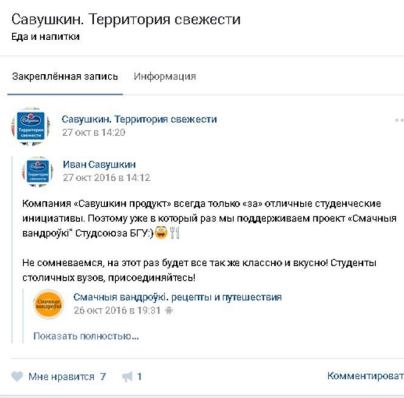
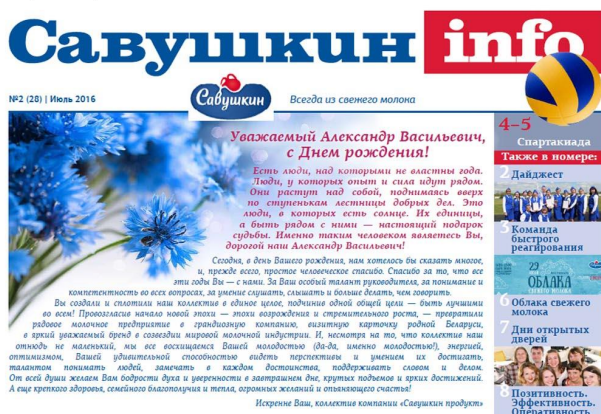
- запущена в работу централизованная система подачи азота;
- произведен монтаж линии подачи каустика в автоматическом режиме для раскисления сыворотки;
- оборудован пожарной сигнализацией вспомогательный корпус в ПФ г. Столин;
- оборудована перильным ограждением эстакада участка хранения термизированной смеси в ПФ г. Столин;
- оборудована перильным ограждением площадка для обслуживания танков для хранения сыворотки в ПФ в г. Пинск и т.д.

Осуществляется проведение предварительных и периодических медосмотров работников, связанных с воздействием вредных и (или) опасных факторов производственной среды. Работники организации обеспечиваются средствами индивидуальной защиты согласно норм выдачи средств индивидуальной защиты, утвержденных генеральным директором, в полном объеме. Постоянно осуществляется контроль за качеством получаемых средств индивидуальной защиты специальной комиссией, созданной в организации. Проводится обучение и проверка знаний персонала организации в области охраны труда.

ИНФОРМИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ

Внутренняя жизнь компании публична и открыта для всех сотрудников компании и заинтересованных лиц.

ОАО «Савушкин продукт» постоянно развиваем странички в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Одноклассники, YouTube, Вконтакте. Информация, размещаемая на данных сайтах, доступна как сотрудникам, так и сторонним посетителям. В компании также выходит корпоративная газета «Савушкин info». Основные вехи, события, выдающиеся люди, праздники и будни ОАО «Савушкин продукт» находят свое отражение на страницах корпоративного издания, которое выходит в свет с 2008 года и подводит своеобразные итоги каждому истекшему кварталу.



КРУГЛОГОДИЧНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ СПАРТАКИАДА

Принимая во внимание огромную значимость работы по формированию здорового образа жизни в коллективе компании, в апреле месяце текущего года стартовала круглогодичная спартакиада среди команд всех структурных подразделений ОАО «Савушкин продукт». Спартакиада включает в себя это состязания в самых разнообразных видах спорта с учетом разносторонних интересов сотрудников: от легкой атлетики, волейбола и мини-футбола, вплоть до шахмат и соревнованиям по дартсу.





Корпоративный спорт — вот новый способ самовыражения успешной команды, это ее движение к новым победам, абсолютно честная борьба со своими коллегами. Как показывает практика, поддержка здорового образа жизни сегодня более чем актуальна: занятия спортом — это залог хорошего самочувствия и настроения сотрудников, а значит, их высокой работоспособности и эффективности труда.

Подобные соревнования раскрывают в участниках истинные черты их характера: целеустремленность и негибкость в осуществлении поставленных перед собой задач. Даже редкие неудачи и легкие травмы не стали поводом отказаться от борьбы, ведь из отдельных показателей каждого участника складывался результат всей команды. И это в очередной раз доказывает, что работники компании «Савушкин продукт» — исключительно одаренные люди, обладающие разнообразными талантами и невероятной силой воли.

«В этом году мы начали масштабный проект — Спартакиаду, чтобы привлечь сотрудников «Савушкин продукт» к активному образу жизни, а также объединить и познакомить их между собой. В течение целого года мы провели турниры по легкой атлетике, плаванию, волейболу, футболу, шашкам, шахматам, дартсу, настольному теннису и стрельбе. И на будущее идею множество: в планах включить в программу также пейнтбол и айсхокк»

*Анатолий Лишуга, инструктор по спорту
ОАО «Савушкин продукт»*

ОКОЛО **250**

человек стали участниками
Спартакиады

9

видов спорта

15

команд

Основные участники Спартакиады — активисты нашей компании. Компания создает все условия, чтобы сотрудники вступали в команды: арендует спортивные площадки и дорожки в бассейне. А еще коллектив ОАО «Савушкин продукт» надеется сформировать в дальнейшем команду, которая достойно представит компанию «Савушкин продукт» на городских соревнованиях.



ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ для представителей торговли

«Савушкин продукт» в этом году открыл свои двери для представителей торговых организаций страны. Ведь именно сотрудники магазинов и торговых сетей первыми встречают вопросы покупателей. И кто, как не они, должны грамотно и корректно на них ответить. Ведь для слаженной работы недостаточно грамотно оформлять заявки и вовремя доставлять продукцию в магазины и супермаркеты. Важно доверие, которое появляется вследствие откровенного общения.

Программа для участников Дней открытых дверей включала в себя дегустацию новинок компании, экскурсию на производство, а также презентацию и ответы на интересующие вопросы. В рамках Дней открытых дверей для торговли ОАО «Савушкин продукт» посетило более 600 торговых представителей из всех регионов Беларуси.

«На предприятии была впечатлена стерильной чистотой и минимализмом. В цехах при небольшом количестве работников производится широкий ассортимент продукции. Также впечатлили масштабы складских помещений и отличная работа логистической группы».

**Оксана Боярина, магазин №3
ОАО «Веста-Борисов»**

«Благодаря Дням открытых дверей, я имею отличное представление о производстве, где выпускается качественная, полезная, вкусная продукция. Теперь когда выхожу в торговый зал, с гордостью советую покупателям продукцию «Савушкин продукт».

**Елена Савельева, гипермаркет «Евроопт»,
г. Лида**

644

представителей торговли
посетило компанию
«Савушкин продукт»

16

из шестнадцати городов

2

месяца длились Дни
открытых дверей для
торговли



ДЕНЬ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Двери компании «Савушкин продукт» всегда открыты для тех, кто много лет своей жизни посвятил работе здесь и сделал многое для того, чтобы сегодня мы заслуженно могли называться компанией-лидером молочной отрасли Беларуси.

30 сентября накануне Международного дня пожилых людей компания организовала традиционный праздник-встречу для неработающих пенсионеров и ветеранов производства.

Таких почетных гостей в ОАО «Савушкин продукт» более 460 человек. Это люди, за плечами которых не один десяток лет напряженного, созидательного труда на благо компании, большой багаж мудрости и опыта. Поэтому мы с особой душевной теплотой встретили тех, кто нас растил, учил, помогал выстоять в трудных ситуациях в период, когда «Савушкин продукт» только начал свое развитие, и подготовили для них насыщенную праздничную программу.

Кто-то отправился на экскурсию по производству, чтобы воочию убедиться в непрерывном развитии родной компании и с удовольствием

окунуться в ностальгические воспоминания о минувших здесь трудовых буднях. У кого-то больший интерес вызвала презентация о компании сегодня, ее успехах и стремлениях. А кто-то просто пообщался о самом памятном, встретив бывших коллег. К сожалению, не все наши ветераны труда смогли побывать на празднике, так как некоторые из них перешагнули 90-летний рубеж. Но те, кто с нетерпением ждали этой встречи, встретились за праздничным столом в душевной атмосфере.

Параллельно для уже неработающих сотрудников компании «Савушкин продукт» были организованы праздничные встречи в Пинске, Столине, Малорите и Каменце.

Такие мероприятия очень важны для нашей компании, ведь в них — преемственность поколений, а для людей старшего возраста, посвятивших себя работе на благо предприятия, повод в очередной раз убедиться: старость может быть в радость, если есть место, где тебе рады — родная, всегда дружная и безразличная компания «Савушкин продукт».

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

Компания «Савушкин продукт» поддерживает высокие этические стандарты ведения бизнеса, дорожит деловой репутацией и использует в своей деятельности только те методы, которые основаны на принципах открытости и гуманности, и признаны мировым сообществом.

Компания «Савушкин продукт» ведет честную и прозрачную практику деловых отношений, придерживается моральных норм ведения бизнеса, выстраивая долгосрочные и стабильные отношения со всеми заинтересованными сторонами, основанные на взаимном доверии, полном выполнении обязательств и открытости.

Компания стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, основанной на доверии и предполагающей нетерпимость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство, взяточничество, а также недопущение явления «черных выплат» сотрудникам. Заработная плата перечисляется через «Белагропромбанк», «Беларусбанк», «БелВЭБ» и «Альфа-банк» на электронные карточки.

«Савушкин продукт» выступает за прозрачное ведение бизнеса и строгое соблюдение требований национального законодательства в области противодействия коррупции. На принципах честности, объективности и добросовестности строятся не только внутренние взаимоотношения в компании, но и ее внешнекоммуникационные связи.

Сегодня компания «Савушкин продукт» поддерживает деловые отношения с большим числом организаций Беларуси и зарубежья. И отношения с ними строятся исключительно на доверии и взаимном уважении. В компании практикуется тендерная система при проведении закупок и оказании услуг.

Поставщики упаковки, наполнителей, оборудования и другие партнеры выбираются путем проведения тендера и должны соответствовать, прежде всего, требованиям по качеству своей работы, предоставляемым продуктам и услугам. Все расчеты со своими партнерами компания осуществляет по безналичному расчету.

Компания «Савушкин продукт» ведет эффективную работу по недопущению мошеннических действий со стороны сотрудников и третьих лиц. Имущество и денежные средства компании используются только для достижения целей компании и никогда для личной выгоды.



Все расчеты компании со своими партнерами проводит по безналичному расчету



Контактное лицо:

Бабкина Елена,
заместитель генерального директора
по связям с общественностью
ОАО «Савушкин продукт»

e-mail: elena@savushkin.by

+375 17 394 92 97

+375 29 161 63 65