



Отчет о достигнутом прогрессе, 2019

ОАО «Савушкин продукт»



СОДЕРЖАНИЕ



03

Обращение генерального директора

04

«Савушкин продукт» сегодня

18

«Савушкин продукт» – ответственный работодатель

28

Охрана окружающей среды

33

Противодействие коррупции

35

Социально ответственный бизнес

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



Дорогие друзья!

ОАО «Савушкин продукт» - компания, развивающая свой бизнес, руководствуясь принципами социальной ответственности. Несмотря на стремительное развитие рынка, наши основные принципы и ценности вот уже более 40 лет остаются неизменными, направленными на созидание и заботу о людях.

Мы неукоснительно следуем своей миссии: дарить радость и здоровье, выпуская натуральную молочную продукцию для здорового питания.

В центре внимания нашего бизнеса – забота о потребителях, охрана окружающей среды, ответственное отношение к людям, партнерам и сотрудникам нашей компании,

соблюдение их прав и честное прозрачное ведение бизнеса. Являясь лидером молочной индустрии Беларуси, мы работаем с ответственностью за то, чтобы каждый наш шаг соответствовал мировым стандартам ведения бизнеса.

Сегодня мы представляем вашему вниманию наш очередной «Отчет о достигнутом прогрессе за 2019 год», в котором нашли свое отражение самые важные социально-образовательные и благотворительные проекты, реализованные нашей компанией. А также все то, что нам удалось сделать, чтобы мир, люди и окружающая нас природа стали еще лучше.



Александр Савчиц,
генеральный директор
ОАО «Савушкин продукт»



«Савушкин продукт» сегодня



1 150 000

тонн молока
переработано в
2019 году

3

собственных
сельхозпредприятия

9

производственных
площадок

Более чем

3 100

среднесуточный объем
перерабатываемого
молока

6 286

сотрудников

50

млн долларов —
объем вложенных
инвестиций за 2019 г.

Более чем

650

наград

3

- наше производство разделено на 3 зоны
(зеленую, желтую и красную) по степени риска
возможного загрязнения продукта

Среднесуточные объемы выпуска продукции:

Более чем

1 200

тонн ЦМП

43

тонны
сливочного
масла

Более чем

140

тонн сыров

16

тонн
соковой
продукции

130

тонн сыворотки

«САВУШКИН ПРОДУКТ» СЕГОДНЯ



ОАО «Савушкин продукт» – один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона. Возглавляет рейтинг наиболее эффективно работающих компаний пищевой промышленности Республики Беларусь. Входит в тройку крупнейших молочных компаний СНГ и России.

На протяжении всей своей деятельности мы занимаемся благородным бизнесом: обеспечиваем людей молочной продукцией, регулярное употребление которой помогает укреплять свое здоровье. Компания всегда ориентируется на качество и натуральность.



ОАО «Савушкин продукт» – один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона



Группа компаний «Савушкин продукт» объединяет 9 производственных площадок – высокотехнологичных заводов европейского уровня.

Каждая из площадок имеет свою специализацию:

- в Бресте производится цельномолочная продукция, сухая сыворотка в ассортименте и соковая продукция;
- в Пинске – сыры (твердые и плавленые), сливочное масло и СМП, здесь же осуществляется нарезка (брусочек и слайсер) и фасовка сыров;
- Производственные филиалы в Столине, Каменце и Копыси специализируются на выпуске сыров;
- В Березе выпускаются сыры и цельномолочная продукция;
- Завод в Орше после завершения глобальной модернизации в конце весны – начале лета 2020 года будет специализироваться на выпуске свежих сыров.

Совокупный среднесуточный объем переработки молока по 2019 году превысил 3100 тонн в сутки.



Компания выпускает порядка 350 наименований продукции

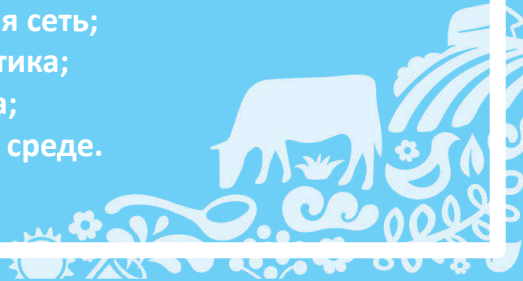
Компания выпускает порядка 350 наименований продукции под брендами «Савушкин», «Брест-Литовск», «Teos», «Оптималь», «СуперКид», «Сыры из Александрии», «Апети», «Ласковое лето», «Березка», «Активил» и «На100ящий».

Вся молочная продукция производится исключительно из высококачественного коровьего молока. Для того, чтобы гарантировать качество и безопасность производимой продукции, мы закупаем только лучшее молочное сырье из экологически чистых регионов.

В компании применяются лучшие в мировой молочной индустрии технологии производства, позволяющие обеспечивать достаточно длительные сроки годности натуральных молочных продуктов без применения консервантов при строгом соблюдении температурных режимов транспортировки и хранения от +2 до +6 °С.

КЛЮЧЕВЫМИ ФАКТОРАМИ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ» ЯВЛЯЮТСЯ:

- грамотная инвестиционная политика;
- высококачественное молочное сырье;
- строгая система контроля качества продуктов;
- выпуск конкурентоспособных натуральных продуктов без консервантов;
- широкий ассортиментный портфель, 11 крепких брендов;
- собственная товаропроводящая сеть;
- грамотная транспортная логистика;
- диверсификация рынков сбыта;
- забота о людях и окружающей среде.





Инвестиционная политика компании направлена на постоянное техническое переоснащение производства и внедрение самых современных технологических процессов. Это гарантирует стабильно высокое качество производимых в компании продуктов питания, а также выпуск натуральных молочных продуктов с длительными сроками годности без применения консервантов. Управление технологическими процессами на производстве полностью компьютеризировано. Отсутствие контакта молока в процессе производства с внешней средой позволяет гарантировать максимальную безопасность производимых продуктов и положительно сказывается на качестве готовой продукции.

Мы постоянно работаем в направлении наращивания производственных мощностей, закупая новейшее высокотехнологичное оборудование,

позволяющее исключить ручной труд и облегчить работу сотрудников на всех участках производственного процесса.

На производственных площадках компании проводится непрерывная модернизация, устанавливается новое оборудование, внедряются современные технологии.

В 2019 году в ходе модернизации производственного филиала в Березе были установлены линия производства глазированных сырков, оборудование централизованной мойки, автомат фасовки творога и упаковки фасованного творога в пленку.

В Пинске на производстве установлены автоматическая линия для упаковки сыров в термоусадочную пленку в мягком и жестком вакууме, машина для порционной резки сыра, автоматическая упаковочная машина, упаковочный автомат для фасовки масла и т.д.



Вся продукция выпускается на современном производственном оборудовании от ведущих мировых производителей

На филиале в Столине в прошедшем году введены в действие установка нанофильтрации для концентрации и частичной деминерализации сыворотки, пастеризационная установка для сыворотки, центробежный сепаратор для сыворотки.

В Бресте установлены автомат для фасовки сметаны, автомат Hassia, аэратор непрерывного действия, ленточный транспортер, установка ультрафильтрации,

комплект оборудования для участка дозирования и охлаждения с системой управления и термизатором и т.д.

Вся продукция выпускается на современном производственном оборудовании от ведущих мировых производителей, в числе которых Tetra Pak, Westfalia, Grunwald, Alfa Laval, Oram, Bosch, Джерел Электрикс (GE) и др.

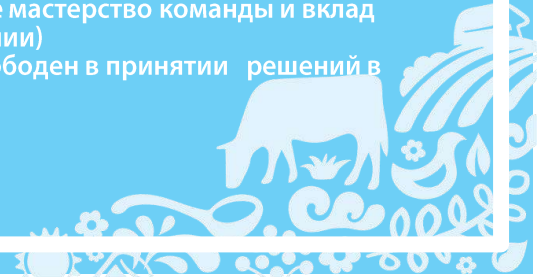


МИССИЯ КОМПАНИИ

«ДАРИТЬ ЛЮДЯМ РАДОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ»

Ценности компании:

- лидерство (стремление быть лучшими в своем деле)
- качество (каждый сотрудник результатом своего труда влияет на качество и безопасность продукции)
- ответственность (пристальное внимание на безопасность производимых продуктов)
- честная и открытая политика ведения бизнеса (ориентация на нужды потребителя, первоклассный сервис, натуральность и высокое качество продукции)
- партнерство (неравнодушие и вовлеченность: мы работаем единой командой)
- бережное отношение к людям (люди – главная ценность компании)
- профессионализм (профессиональное мастерство команды и вклад каждого сотрудника в развитие компании)
- независимость (каждый сотрудник свободен в принятии решений в рамках своей компетенции)





ВАЖНО!

95% всего поступающего в компанию на переработку молока соответствуют сорту «экстра» и высшему сорту

Вся молочная продукция в компании производится из свежего коровьего молока без использования искусственных наполнителей и без применения консервантов. «Савушкин продукт» за всю историю существования ни единого дня не работал на сухом восстановленном молоке.

Качество и вкус выпускаемой продукции во многом зависит от качества поступающего сырья. Компания закупает молочное сырье только у надежных и добросовестных поставщиков. Работой над повышением качества молока и продуктивности дойного стада в компании занимается Управление по развитию сельского хозяйства.

Сырьевую зону компании составляют более 150 хозяйств, а это 450 молочно-товарных ферм. Многие из них расположены вблизи Национального парка «Беловежская пуща», что говорит об экологической чистоте сырья. В 2019 году компания переработала около 1150 тысяч тонн молока.

«Савушкин продукт» строго контролирует и гарантирует комфортные условия содержания скота, его сбалансированный рацион питания, а также обеспечивает грамотное лечение коров. Благодаря особым европейским технологиям беспривязного содержания скота нам удалось избежать ярко выраженного сезонного колебания в объемах поступающего на переработку молока. Это и обеспечивает возможность компании круглый год работать только на цельном коровьем молоке.

Прежде чем попасть на переработку, каждая партия молока проходит тщательный лабораторный анализ. Первый тест на качество — в самом хозяйстве. Успешно прошедшее проверку сырье направляется в стерильные цистерны фирменных молоковозов, которые сразу же опломбировываются и отправляются на «Савушкин продукт».

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА



Наша компания контролирует качество молока на всем пути его движения от коровы до прилавка магазинов, так что потребители могут быть уверены — они гарантированно выбирают лучшее для себя и своих близких.

Все сырье, прежде чем попасть на производство «Савушкин продукт», проходит строгую проверку: на предприятии пробы сырья отправляются в лабораторию входного контроля. *Это проверка на соответствие 50-ти необходимым параметрам качества и безопасности.*

На проверку одной партии молока уходит не более 20 минут. Современное лабораторное оборудование позволяет провести анализ молока в минимальный срок: определить массовую долю жира, белка, лактозы, его кислотность, бакосеменность, количество соматических клеток. Все сырье в обязательном порядке проверяется на наличие остаточного содержания антибиотиков, пестицидов, микотоксинов и т.д. Даже при минимальном отклонении от

норм молоко вместе с сопроводительным письмом возвращается поставщику.

После того, как качественное молоко по трубам ушло на производство, цистерна молоковоза моется, обрабатывается горячим паром, опломбировывается и направляется за новой партией свежего коровьего молока!

У нас осуществляется строгий входной контроль не только всего сырья, поступающего на предприятие, но также тары и упаковки.

Современное оборудование и высочайший уровень производственной культуры компании «Савушкин продукт» позволяет выпускать гарантированно качественную и безопасную продукцию. Лаборатории компании осуществляют строгий контроль за ходом всего технологического процесса, проверяют соответствие готовой продукции заявленным физико-химическим показателям и дают разрешение на отправку качественной готовой продукции в торговые сети.



Только 100%-но качественное молоко поступает на производство

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА



Наша компания как уважающий себя производитель, который заботится о здоровье потребителей, знает и соблюдает правила безопасной организации всех производственных процессов. Для обеспечения высокого качества и безопасности выпускаемых продуктов питания в нашей компании внедрены и действуют следующие системы менеджмента:



- система менеджмента качества производства пищевых продуктов, сертифицирована на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2015;

- система менеджмента безопасности пищевых продуктов, сертифицирована по международной схеме сертификации FSSC 22000;

- система управления окружающей средой (СУОС), которая включает национальный экологический сертификат соответствия СТБ ИСО 14001и международный экологический сертификат соответствия ISO 14001.



Интересно:
На загрузку одной 20-тонной фуры уходит около 30-ти минут!

Партии готовых продуктов, получив качественный сертификат, после дегустационного и очередного лабораторного контроля, поступают в уникальный в своем роде логистический центр. Здесь полностью автоматизирован рабочий процесс. Заказы комплектуются на автоматизированных линиях. Учет готовой продукции ведется в онлайн-режиме. Это позволяет видеть реальные остатки продукции на складе и с учетом этого формировать корректные отгрузки. Исключение человеческого фактора позволяет избежать ошибок.

Продукция загружается в автомобили-рефрижераторы и доставляется в торговые филиалы и сети супермаркетов при температуре от +2 до +6 градусов. Так компания полностью контролирует холодовую цепочку: от сырья до прилавка.

Наша компания имеет собственную товаропроводящую сеть: торговые филиалы во всех областях Республики Беларусь и в Пинске, а также торговое представительство в России. Интересы компании за рубежом также представляют многочисленные партнеры. Благодаря этому в нашей компании грамотно отлажена логистика. Это позволяет своевременно осуществлять поставки продукции во все торговые сети.

ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ



Гарантом высокого качества и безопасности производимой продукции является наличие у компании «Савушкин продукт» бессрочной экспортной лицензии на право поставок всего ассортимента продукции в страны ЕС.

Кстати, наша компания единственная из молочных предприятий Республики Беларусь с июля 2013 года осуществляет регулярные поставки традиционной молочной продукции и ее десертной группы в страны Евросоюза. И это не только гарантия качества, но и хорошая репутация производителя, умеющего держать планку натуральности, безопасности и экологичности готового продукта.

Экспортный рынок компании насчитывает более 30 стран мира. Среди них: Россия, Казахстан, Азербайджан, Украина, Объединенные Арабские Эмираты, Иордания, Сингапур, Южная Корея, Израиль, страны ЕС, КНР и Япония.

Темп роста экспортных поставок в 2019 году к 2018 году в долларовом эквиваленте составил 116,7%.



ВАЖНО!

По итогам 2019 года удельный вес экспорта в общем объеме продаж составил 59,1%.

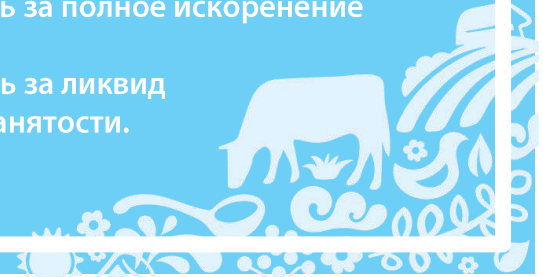


«Савушкин продукт»
– ответственный
работодатель



Принципы корпоративной социальной ответственности, трудовые отношения, обеспечение комфортных условий труда в компании «Савушкин продукт» – важнейшие слагаемые успешной работы предприятия и получения высоких результатов. Наша компания в своей работе руководствуется международными принципами в области трудовых отношений:

- деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров;
- деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда;
- деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда;
- деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.



«САВУШКИН ПРОДУКТ» В ЦИФРАХ



(6286)
людей



количество
сотрудников
компании

(38)
лет



средний возраст
коллектива

(2116⁰⁰⁰)
долларов



социальный пакет
за 2019 год

(174⁰⁰⁰)
долларов



инвестиции в
обучение и
повышение
квалификации
сотрудников
компании (2019г.)

(290⁰⁰⁰)
долларов



направлено на
обеспечение
достойного
медицинского
обслуживания для
сотрудников
компании (2019г.)

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ



Быть сотрудником компании – значит работать в команде единомышленников, для которых профессионализм и самоотдача являются общими безусловными приоритетами.

У каждого сотрудника есть возможность в рамках компании получать горячее питание в столовых и медицинское обслуживание, посещать стоматологические и массажные кабинеты. В Бресте и на производственных филиалах ежедневно работают здравпункты, в которых медицинские услуги оказываются бесплатно.

Компания учитывает интересы и увлечения каждого члена коллектива. Сотрудники бесплатно посещают спортивно-тренировочный зал и бассейн, ходят на спектакли и концерты. Профсоюзная организация компании «Савушкин продукт» дает возможность развиваться физически и духовно, а потому устраивает множество культурно-массовых мероприятий, среди которых – экскурсионно-туристические поездки выходного дня, корпоративные праздники, Дни здоровья, спартакиады и т.д.

У каждого в компании есть возможность приобретать новые знания и развиваться профессионально. Благодаря действующей программе непрерывного профессионального обучения, для сотрудников регулярно организуются корпоративные тренинги, а также поездки на международные профессиональные конференции, обучающие семинары и курсы повышения квалификации.

Коллективный договор – это документ, устанавливающий дополнительные социальные гарантии, компенсации и льготы для сотрудников компании. Благодаря ему, каждый сотрудник, член профсоюза, может рассчитывать на получение материальной помощи и места в общежитии, компенсацию расходов на медобслуживание, путевку в санаторий и т.п.

Коллективный договор охватывает также важнейшие вопросы в области оплаты труда, занятости работников, охраны труда, производственной и экологической безопасности, медицинского обслуживания, санаторно-курортного лечения и обеспечения жильем.



В компании «Савушкин продукт» действует Коллективный договор – один из лучших в Беларуси.

ВАЖНО!

профсоюзная организация «Савушкин продукт» включает в себя 99,9 % сотрудников компании



Основной принцип и главная задача охраны труда в нашей компании — сохранение ценностей жизни и здоровья человека путем предотвращения производственного травматизма и профессиональной заболеваемости

Невозможно представить себе что-то более ценное и важное, чем жизнь и здоровье человека. Основной принцип и главная задача охраны труда в нашей компании — сохранение этих ценностей путем предотвращения производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, а также создания комфортных условий труда.

Для этого в нашей компании разработана и действует политика в области охраны здоровья и безопасности труда в соответствии с требованиями стандарта OHSAS 18001, который направлен на создание необходимых условий по обеспечению безопасности труда в целом, поддержание безопасности труда на рабочих местах, предотвращение случаев травматизма и возникновения аварий.





В 2019 году согласно плану мероприятий по охране труда, который является приложением к Коллективному договору, выполнено 27 мероприятий, в том числе:

- замена системы кондиционирования воздуха на более производительную в моечном отделении цеха по производству мягких сыров и творога;
- замена освещения на LED-лампы в камерах созревания сыра и в сырохранилище в Столине, в цехах основного производства в Пинске;
- приобретена передвижная площадка для обслуживания оборудования котельного цеха;
- установлены сферические зеркала на маршрутах движения в цехе по производству и созреванию сыров, участке логистики производственного филиала в Пинске;
- модернизация системы вентиляции в микробиологической и химической лаборатории в Столине и др.

Работники компании обеспечиваются бесплатными средствами индивидуальной защиты, выдаются смывающие и

обеззараживающие средства. Все работники обеспечены бутилированной водой.

В каждом подразделении нашей компании производится идентификация опасностей и оценка рисков. На каждый риск разрабатываются и выполняются предупреждающие действия, что позволяет предупредить возникновение случаев травматизма.

Ежегодно проводится обучение по охране труда:

- при выполнении строительных, шиномонтажных работ;
- при выполнении высотных и земляных работах;
- при работе с химическими веществами;
- при работе на мобильных рабочих платформах;
- с общественными инспекторами по охране труда;
- по системам управления окружающей средой;
- по системе менеджмента охраны здоровья и безопасности труда и т.д.

ИНФОРМИРОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ



Компания «Савушкин продукт» развивает странички в социальных сетях Вконтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники. Информация, размещенная в аккаунтах и на официальном сайте компании, доступна как сотрудникам, так и сторонним посетителям.

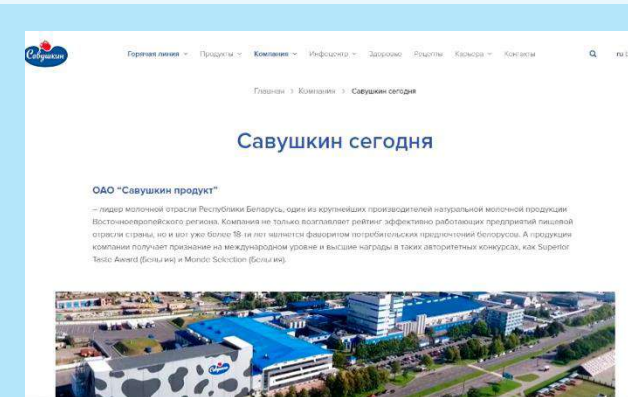
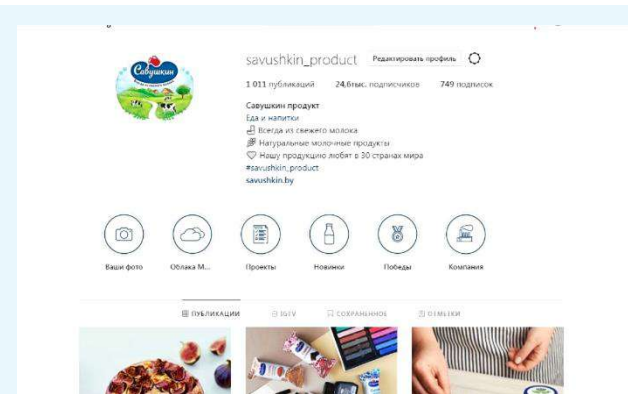
Корпоративный сайт компании «Савушкин продукт» содержит полную информацию о предприятии, продукции, актуальных событиях в жизни организации, истории развития и др. Также для сотрудников компании работает внутрикорпоративный портал sps, где размещены внутренние документы компании.



Внутрикорпоративная жизнь компании публична и открыта для всех сотрудников компании и заинтересованных лиц

В компании издается корпоративный журнал «Савушкин magazin». Основные вехи, события, выдающиеся люди, праздники и будни «Савушкин продукт» находят свое отражение на страницах корпоративного издания, которое выходит в свет с 2008 года (сначала как газета, а с 2019 года в формате журнала).

Актуальная информация о событиях и вопросах в общественно-политической и социально-экономической жизни страны, региона и компании размещаются на стендах в административном корпусе, цехах, общежитиях, на всех производственных и торговых филиалах, на электронных мониторах, посредством электронной рассылки всем сотрудникам.



КОРПОРАТИВНАЯ СПАРТАКИАДА



«Савушкин продукт» - компания, которая заботится о здоровье своих сотрудников. Это направление деятельности компании наряду с культурно-массовой работой в коллективе всегда остается приоритетным. Занятия спортом – это залог хорошего самочувствия и настроения сотрудников, а значит, их высокой работоспособности и эффективности труда.

Спартакиада включает в себя соревнования в самых разнообразных видах спорта с учетом разносторонних интересов сотрудников: легкая атлетика, бадминтон, волейбол, мини-футбол, настольный теннис, шашки и шахматы, плавание, бильярд, петанк и дартс.



В 2019 году «Савушкин продукт» в 4-й раз провел круглогодичную корпоративную Спартакиаду среди всех производственных и торговых филиалов компании. В Спартакиаде приняло участие 9 команд из разных подразделений и филиалов компании. Это около 500 сотрудников-участников и столько же болельщиков.

По итогам всех соревновательных этапов спартакиады лидером стала команда производства. Второе место заняла команда управления продаж и служб логистики, а третье – команда вспомогательных служб.



Большое внимание «Савушкин продукт» уделяет формированию корпоративного духа коллектива. В 2019 году для сотрудников была организована поездка в парк истории Сула, Национальный парк «Беловежская пуща», Резиденцию Деда Мороза и т.д. Были организованы мероприятия, посвященные Дню сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности агропромышленного комплекса, Дню защитников Отечества и Международному женскому дню.

В конце декабря 2019 года в компании «Савушкин продукт» был запущен конкурс детского рисунка «Новогодняя сказка с СуперКидом». Участники конкурса – дети сотрудников компании от 4 до 12 лет. По итогам конкурса в ходе онлайн-голосования сотрудники компании определили победителей в 3 возрастных категориях. Для участников и их родителей было организовано праздничное мероприятие. Все конкурсанты получили подарки и памятные сувениры. Такие мероприятия и конкурсы очень хорошо объединяют коллектив и укрепляют командный дух.

Каждый сотрудник компании знает, что в любой сложной ситуации его поддержат и помогут. Уже 2 года подряд в нашей компании действует благотворительная внутрикорпоративная акция «Время дарить добро». В канун рождественских праздников сотрудники собирают средства для оказания благотворительной помощи своим коллегам, которые сами либо члены их семей столкнулись с болезнью и оказались в тяжелой жизненной ситуации. В 2019 году была оказана помощь 12 сотрудникам. Помощь была выделена на закупку дорогостоящих медицинских препаратов и оборудования, лечение и реабилитацию. Акция в компании проводится на постоянной основе.

Компания «Савушкин продукт» помнит про каждого сотрудника. Ежедневно на электронных мониторах размещаются открытки с Днем рождения сотрудников, а также по случаю различных праздников и наград. Это такие праздники как 8 марта, День защитников Отечества, День Победы, День Независимости, День Матери, профессиональный праздник, Новый год и Рождество и т.д.

ПОДДЕРЖКА ВЕТЕРАНОВ ТРУДА



ОАО «Савушкин продукт» проводит активную работу по поддержке ветеранов труда и пенсионеров организации. Традиционно 1 октября в компании отметили День пожилого человека. Ветераны труда пришли в этот день на предприятие, чтобы пообщаться со своими коллегами, увидеть, как растет и развивается компания. Многие из них отправились на экскурсию по производству, другие решили посмотреть презентацию и фильм о компании, узнать о ее успехах и стремлениях.



1 октября – День пожилого человека, поздравление ветеранов труда компании

В завершение Дня пожилого человека ветераны труда традиционно встретились за праздничным столом в душевной атмосфере. К празднику пенсионеры получили поздравления и материальную помощь. Праздник прошел в Бресте, а также в Пинске, Столине, Каменце. Не остались в стороне и ветераны в Березе, Иваново, Ивацевичах и в Малорите.

А к новогодним и рождественским праздникам в рамках акции «Вереница добрых дел» компания «Савушкин продукт» организовала поздравление ветеранов труда, которые одиноко проживают и являются инвалидами I, II, III группы либо лежащими больными.

Сотрудники компании совместно с председателем Совета ветеранов организации поздравили с наступающими праздниками ветеранов труда и вручили им подарки.





Охрана окружающей среды





Наша компания бережно относится не только к переработке поступающего к нам молока, но и к сохранению окружающей среды

Компания «Савушкин продукт» уделяет большое внимание охране окружающей среды и руководствуется в своей деятельности международными принципами:

- деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности;
- деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;
- деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.

Производство в нашей компании безотходное. Сегодня компания «Савушкин продукт» полностью перерабатывает «побочные продукты производства» (сырную и творожную сыворотку и пахту), превращая их в конкурентный и востребованный на рынке товар. За 2019 год компания переработала 758 тысяч тонн сыворотки.

«Савушкин продукт» пристально следит за экологичностью своего производства, минимизируя вредные выбросы в атмосферу. Работа направлена на максимальное извлечение вторичных материальных ресурсов из образующихся отходов производства, организацию раздельного сбора и учета отходов производства по видам и классам опасности с целью экологически безопасного размещения или использования их в качестве вторичных материальных ресурсов. Сбору и передаче на дальнейшую переработку подлежат: незагрязненные отходы картона, полиэтилена, полистирола, ПЭТ-бутылки, отработанные свинцовые аккумуляторы с неслитым электролитом, синтетические и минеральные масла отработанные и др.

В компании внедрены и функционируют:

- система управления окружающей средой (СУОС) в соответствии с требованиями стандартов СТБ ИСО 14001-2017, ISO 14001:2015;
- национальный сертификат соответствия №BY/112 06.01.074 00043 от 08.04.2005 г. выдан РУП «Экологияинвест», ежегодно проводится инспекционный контроль для подтверждения соответствия;
- международный сертификат соответствия № BY 228715E-U от 10.11.2006г. выдан ИООО «Бюро Веритас», ежегодно проводится инспекционный контроль для подтверждения соответствия.

В соответствии с требованиями Системы управления окружающей средой для снижения негативного воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду ежегодно устанавливаются целевые и плановые экологические показатели, разрабатываются мероприятия в области охраны окружающей среды, направленные на внедрение ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий, рациональное использование материальных и энергетических ресурсов.



ВАЖНО!

- расход электроэнергии на 1 тонну сырья (кВт./ч.):
2018 – 52, 2019 – 50;
- расход воды на 1 тонну сырья (м3):
2018 – 2,8, 2019 – 2,3



В компании «Савушкин продукт» действует политика в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда

В компании «Савушкин продукт» действует политика в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, деятельность организации основывается на соблюдении следующих обязательств:

- соблюдать законодательные и другие требования в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда, применимые к деятельности организации;
- внедрять мероприятия, направленные на улучшение условий труда и повышения уровня безопасности труда, предупреждение и снижение негативного воздействия производственной деятельности организации на окружающую среду;
- постоянно проводить анализ, совершенствовать результативность системы управления окружающей средой, менеджмента охраны здоровья и безопасности труда;
- проводить работу по определению, оценке, управлению и снижению рисков в области

охраны здоровья и безопасности труда, экологических аспектов;

- привлекать персонал организации к активному участию по реализации целей в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда;
- совершенствовать технологические процессы, внедрять ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии, стремиться к рациональному использованию материальных и энергетических ресурсов;
- постоянно повышать квалификацию персонала организации на основе непрерывного процесса обучения в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда;
- вести открытый диалог с персоналом организации и общественностью о своей деятельности в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда;
- доводить требования политики в области охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда до сведения персонала организации, подрядчиков, всех заинтересованных сторон.

Ежегодно в компании «Савушкин продукт» разрабатывается план мероприятий по охране окружающей среды, в 2019 году были выполнены в полном объеме следующие мероприятия:

- проведены производственные экологические наблюдения в области охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов — существенных нарушений не выявлено;
- проведен аналитический контроль в области ООС (замеры выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников выбросов, замеры выбросов загрязняющих веществ от мобильных источников выбросов, контроль эффективности работы локальных очистных сооружений сточных вод, замеры сбросов загрязняющих веществ в составе сточных вод, отводимых в системы канализации, замеры загрязняющих веществ в атмосферном воздухе на границе санитарно-защитной зоны);
- проведен инструментальный контроль эффективности работы газоочистных установок организации, в том числе производственных филиалов, превышений не выявлено.



Ежегодно в ОАО «Савушкин продукт» разрабатывается план мероприятий по охране окружающей среды



Противодействие коррупции





Компания «Савушкин продукт» поддерживает деловые отношения с большим числом организаций Беларуси и зарубежья

Компания «Савушкин продукт» поддерживает высокие этические стандарты ведения бизнеса, дорожит деловой репутацией и использует в своей деятельности только те методы, которые основаны на принципах открытости и гуманности, а также признаны мировым сообществом:

Деловые круги должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

Мы ведем честную и прозрачную практику деловых отношений, придерживаемся моральных норм ведения бизнеса, выстраивая долгосрочные и стабильные отношения со всеми заинтересованными сторонами, основанные на взаимном доверии, полном выполнении обязательств и открытости.

Компания стремится к созданию и поддержанию корпоративной культуры, предполагающей нетерпимость ко всем проявлениям коррупции, включая вымогательство, взяточничество, а также недопущение явления «черных выплат» сотрудникам. Заработная плата перечисляется на банковские карточки «Белагропромбанк»,

«Беларусбанк», «БелВЭБ» и «Альфа-банк».

«Савушкин продукт» выступает за прозрачное ведение бизнеса и строгое соблюдение требований национального законодательства, а также законодательств всех стран-партнеров в области противодействия коррупции.

Сегодня компания «Савушкин продукт» поддерживает деловые отношения с большим числом организаций Беларуси и зарубежья. И отношения с ними строятся исключительно на доверии и взаимном уважении, а также на условиях четкого выполнения договорных обязательств. В компании практикуется тендерная система при проведении закупок и заключении договоров на оказание услуг. Все расчеты со своими партнерами компания осуществляет по безналичному расчету.

Прозрачная система работы компании «Савушкин продукт» не допускает возможности осуществления мошеннических действий со стороны сотрудников и третьих лиц. Имущество и денежные средства компании используются только для достижения целей компании.



Социально
ответственный
бизнес



Компания «Савушкин продукт» неуклонно следует основной идее социально ориентированного ведения бизнеса: достижение коммерческого успеха при обязательном условии уважения и сохранения общечеловеческих ценностей.

В своей деятельности наша компания придерживается международных принципов в области прав человека:

- деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека;
- деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека.

Обеспечение безопасности и качества продуктов питания компании «Савушкин продукт» – это первостепенный приоритет и часть корпоративной культуры. Потребители доверяют брендам компании. И ежедневная задача компании – в сохранении доверия потребителей, которое начинается с предоставления продуктов самого высокого качества и отменного вкуса, открытости перед потребителями и партнерами.

В 2005 году ОАО «Савушкин продукт» стала организатором масштабной республиканской социальной инициативы «Савушкин – за здоровье нации». Ежегодно она пополняется самыми разнообразными социальными проектами, основная цель которых – забота о здоровье белорусов через принципы здорового питания с акцентом на важное его составляющее – натуральные молочные продукты и продвижение здорового образа жизни.



Компания «Савушкин продукт» неуклонно следует основной идее социально ориентированного ведения бизнеса

В 2019 году компания «Савушкин продукт» запустила проект «Клуб экспертов молока». В его рамках на протяжении года ежемесячно проводились встречи участников клуба, на которые попасть мог любой желающий. Тематика проекта – от формирования общего представления о современных технологиях в молочном производстве до умения выбирать полезные продукты и правильно читать этикетку.

«Савушкин продукт» запустил проект, чтобы привлечь внимание потребителей к проблемам ЗОЖ и правильного питания. А также дать людям проверенную информацию о молочных продуктах и их роли в здоровом образе жизни.

Каждый участник клуба смог бесплатно прослушать мастер-класс от практикующего врача, вместе с главным технологом компании посетить экскурсию на производство «Савушкин продукт» и узнать, как изготавливаются молочные продукты, а также попробовать полезные блюда от профессионального шеф-повара одного из брестских кафе, пообщаться и получить в подарок кулинарную книгу о полезной еде. Перед гостями выступили медики – терапевт, педиатр, стоматолог, онколог, кардиолог, нефролог, эндокринолог, дерматолог. Врачи рассказали о влиянии молочных продуктов на организм человека, их пользе для здоровья.

По итогам года «Клуб экспертов молока» посетили 300 человек. Участники смогли пересмотреть свои взгляды на молочные продукты и их значимость для хорошего функционирования организма, убедились в необходимости их потребления для здоровья, увидели, как производятся продукты в нашей компании.

Ранее компания «Савушкин продукт» проводила проект «Клуб любителей молока», в который «Савушкин продукт» принимал тех, у кого есть вопросы к молочным продуктам. В 2019 году любители стали настоящими экспертами.



ОТКРЫТАЯ ТРЕНИРОВКА TEOS



«Открытая тренировка TEOS» - это годовой проект бесплатных тренировок по разным направлениям фитнеса. Компания «Савушкин продукт» и сеть фитнес-клубов «Адреналин» объединили усилия ради продвижения среди белорусов идей здорового образа жизни и правильного питания.

На протяжении года один раз в месяц в одном из городов Беларуси (Минск, Гомель, Брест, Волковыск, Пинск, Лунинец, Орша) проходила открытая бесплатная тренировка, а вместе с ней беседа о построении правильного рациона питания с профессиональным тренером. Принять участие в ЗОЖ-проекте мог каждый, кому интересен спорт и правильное питание. Информация о каждой предстоящей тренировке, а также форма для регистрации за 2 недели до старта размещалась в социальных сетях компании «Савушкин продукт».

Каждая новая тренировка была организована в новом направлении (Step Interval – чередование классической степ-аэробики с силовыми упражнениями, Functional Workout, Mix Functional Training – комплекс для повышения ловкости, выносливости и координации движений, тай-бо, зумба, Fitness Mix из разных программ и направлений фитнеса, круговая тренировка и т.д.)



Начало «Открытой тренировки TEOS» – оживленная дискуссия о питании с тренером, затем – полноценная групповая фитнес-тренировка, после – общение и дегустация TEOS. Проект привлек в 3 раза больше участников, чем это нужно было по формату. А еще блогеров и журналистов – они с радостью приходили на каждую тренировку.

По итогам года тренировки посетили более 300 человек. Суть проекта – рассказать людям, как легко и доступно вести здоровый образ жизни. Организаторы справились со своей задачей: помогли участникам укрепить свое здоровье, стать увереннее в себе и счастливее.



Компания «Савушкин продукт» провела большую работу по благоустройству парка Мира в Бресте вблизи головного офиса компании. Парк в 2019 году заметно преобразился и стал отличным подарком к 1000-летию города.

После благоустройства в парке Мира стало комфортно семьям с детьми, активной молодежи, людям среднего и пожилого возраста. Наша компания приложила максимум усилий, чтобы сохранить зеленую зону и пополнить ее новыми растениями. Установлены спортивный комплекс, игровые площадки для детей и взрослых. Парк Мира стал одним из самых популярных мест для досуга в городе.

Значительно расширился детский городок в парке Мира: теперь он состоит из двух площадок, вход на которые обозначен световой аркой.



Наша компания также организовала спортивную площадку с workout-зоной под открытым небом. Для подростков поставили 3 тренажера, для взрослых – 10. После активной тренировки посетители могут сделать «спортивное» селфи в активной фотозоне.

В парке появилась площадка для занятий петанком. Также парк дополнили 30 новых лавочек, 2 велопарковки, навес от дождя, арт-объект «Глобус», высажены 69 деревьев, более 2300 кустарников, 36 цветущих многолетников, посеяно более 28 тысяч м. кв. газона.

А к Новому году «Савушкин продукт» превратил парк Мира в волшебный лес: в парке установили 12-ти метровую ель, организовали множество зон с яркими сказочными персонажами, новогодними гирляндами украсили деревья и фонари. Всего в парке было установлено 28 объектов с праздничной подсветкой, а 68 деревьев украшены светящимися гирляндами общей протяженностью более 20 км.

МОЛОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ



6-8 сентября город Брест отпраздновал свое 1000-летие. Компания «Савушкин продукт» при поддержке Брестского городского исполнительного комитета 30 августа открыла празднование этого юбилея семейным фестивалем «Облака молока» в парке Мира.

Фестиваль «Облака молока» собрал в Бресте рекордное количество участников – около 50 тысяч человек. Компания «Савушкин продукт» обустроила в парке Мира аллею мастеров и сыроварню, молочный университет, спортивные и детские зоны с десятками активностей. Молочный фестиваль стал крупнейшим в Европе. «Облака молока» посетил премьер-министр Республики Беларусь Сергей Румас.

Фестиваль прирос в гостях на четверть в сравнении с 2018 годом. Большинство участников – из Бреста, многие также приехали из Минска и других городов. Из столицы пустили бесплатные «молочные экспрессы»: их пассажиры побывали и на празднике, и на производстве.



«Фестиваль молока уже стал визитной карточкой Бреста. А теперь мы хотим сделать его достопримечательностью всей страны. Да, в Европе много сырных фестивалей, но вот среди молочных наш – самый большой. Важно, что он остается именно семейным праздником, который популяризирует здоровый образ жизни», – отметил генеральный директор компании «Савушкин продукт» Александр Васильевич Савчиц.



Фестиваль провели с особым размахом: парк Мира разбили на пять тематических зон, вокруг которых расположился большой фудкорт. Детям и взрослым были доступны около 50 различных активностей. Многие инсталляции были посвящены 1000-летию Бреста.

Так, в исторической зоне «Брест-Литовск» можно было побывать в 19-м веке: пройтись по аллее мастеров, сходить в театр или старинный ресторан. Многие позировали в ретрокаре, кружили в танцах «золотого века» и постигали навыки сыровара.

В зоне «Савушкин» работал молочный университет, где показали весь процесс производства продуктов. Каждый желающий мог засучить рукава и подоить корову, а ловкость железных рук проявили роботы-официанты. Молодежь увлеченно занималась спортивными танцами и фитнесом в зоне TEOS. Самые активные состязались в кинект-играх и чеканили мяч с футболистом «Динамо-Брест».

Для детей на территории «СуперКид» обустроили лабиринт, батуты и скалодром. Ребята делали стильные стаканчики для молока, рисовали и играли. В зоне «ЮККИ» можно было заплести двухметровую косу, построить башню из кирпичей или приготовить мороженое, попав в большой вафельный стаканчик «молочным» шаром.

На сцене весь день выступали кавер-бэнды, танцевальные и детские коллективы. А вечерний концерт собрал вместе известных исполнителей. Завершился праздник мощным световым шоу с красочным фейерверком.

Молочный фестиваль в 4-й раз провела компания «Савушкин продукт» при поддержке Брестского горисполкома к 1000-летию города. Ежегодное мероприятие направлено на популяризацию культуры активного семейного отдыха, здорового образа жизни и потребления натуральных молочных продуктов.

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



Компания «Савушкин продукт» проводит политику открытости и поддерживает диалог с потребителями. 17 октября 2019 года «Савушкин продукт» провел для всех желающих День открытых дверей, в ходе которого в компании побывало 450 гостей.

Гости собственными глазами увидели процесс приемки молока, побывали в лаборатории, где свежее молоко проверяют на соответствие качеству по 50-ти параметрам, оценили уровень технического и технологического оснащения, санитарные условия всех производственных процессов. А еще получили ответы на все интересующие их вопросы и убедились в том, что производство молочной продукции в компании «Савушкин продукт» осуществляется в стерильных условиях: в замкнутом цикле, практически весь процесс автоматизирован.



После экскурсии посетителей ожидало вкусное продолжение – дегустация новинок. Приятно, что все гости после мероприятия уходили впечатленные и уверенные, что «Савушкин продукт» выпускает исключительно качественные и вкусные молочные продукты!

В 2019 году в ОАО «Савушкин продукт» было организовано порядка 80 экскурсий и выставок-дегустаций для делегаций и гостей компании.



Для компании важно мнение каждого. Потребители имеют возможность получать полную и достоверную информацию о деятельности и продукции компании. Проводится огромная работа в области информирования и выстраивания равноправных коммуникаций между компанией, ее партнерами и потребителями.

С целью широкого информирования потребителей о важности здорового питания и роли в нем молочных продуктов компания «Савушкин продукт» в 2019 году активно работала с самыми популярными и рейтинговыми СМИ. Это размещения в «Комсомольской правде в Белоруссии», газете «СБ. Беларусь сегодня», на интернет-площадках tut.by, Бинокль.by, Вкусный блог, в эфире телеканала "ОНТ", на телеканалах Белтелерадиокомпаний, в эфирах радиостанций «Брест», «Радиус ФМ», «Юнистар» и т.д.

28 марта 21:32
В Брестском районе получил травмы 41-летний безработный на мопед

28 марта 21:04
Президент Беларуси и канцлер Австрии открыли памятник в «Тростенце»

Поделившись:



Также проводилась регулярная информационная и просветительская работа на страницах компании в социальных сетях «Вконтакте», «Facebook», «Odnoklassniki», «Инстаграмм». Там всегда можно получить актуальную информацию о компании, продукции, правильном питании и пользе молочных продуктов, узнать самые последние события жизни компании.

В компании работает «Горячая линия» (телефон, электронная почта, форма обратной связи на официальном сайте компании – данные указаны на каждой упаковке продукта). Потребители могут высказать свои пожелания, мнения, задать вопросы о продукции и деятельности компании в целом.

17-18 сентября в Минске состоялась крупная конференция «FORUM.CHEFS.BY», на которой выступили рестораторы, бартендеры и повара из 8 стран и приняли участие более 400 человек. В рамках форума топовые шеф-повара из Франции, Германии, Испании, Японии и России посетили производство компании «Савушкин продукт», чтобы увидеть, как готовятся популярные белорусские молочные продукты и оценить их вкус.

В Брест приехали французский ресторатор с мишленовской звездой Бруно Динель, японский шеф Тошиюки Сакамото, готовивший для королевских семей, испанский шеф и профессор по ферментации Диего Прадо, российские рестораторы Иван и Сергей Березуцкие – основатели ресторана Twins Garden (19 место в рейтинге The World's 50 Best Restaurants 2019) и Юлия Комп из Германии, получившая звезду «Michelin» в 27 лет.

В компании именитых гостей ожидал завтрак-дегустация, где они попробовали и блюда, и базовые молочные продукты, из которых они готовились. Гости с удовольствием продегустировали драники, сырники, блинчики, чизкейк с соусами из греческого йогурта, а также отменные сыры, творог, масло, сметану и сам йогурт «Teos». Вкус продуктов приятно удивил поваров. Например, йогурт понравился всем, не зря он получил Crystal Award и Три золотые звезды Superior Taste Award (престижного международного дегустационного конкурса). Шефы отметили, что использовали бы его на кухнях своих ресторанов.



«В Европе нет такого разнообразия молочных продуктов, да и на вкус они кислее, – поделился ресторатор Сергей Березуцкий. – А мне нравится мягкий сливочный вкус вашей молочки, он привычен для славянских стран. Когда мы ехали в Беларусь, мы точно знали куда едем. И на что здесь стоит обратить внимание – на молочку: она у вас очень вкусная и качественная!»



Гран-при премии и звание «Бренд – достояние республики» получил «Савушкин продукт»

Бренд года. Лучшие бренды страны выбирали потребители и профессиональное жюри. Все торговые марки оценивались по двум факторам – знание и предпочтение. В общенациональном опросе приняли участие мужчины и женщины в возрасте от 18 до 60 лет. Всех их просили не выбрать из списка, а назвать бренды, которые они знают и предпочитают.

На этот раз победителей определили в четырех номинациях и более чем в 100 категориях. В конкурсе участвовали как белорусские, так и зарубежные бренды. Гран-при премии и звание «Бренд – достояние республики» получил «Савушкин продукт». Наша компания так же стала победителем в трех продуктовых категориях: молочная продукция, йогурты и сыры.

«Савушкин продукт» взял «золото» как «Социально ответственный бренд», став победителем в категории «Активная социальная позиция». Наша компания ежегодно реализует десятки социальных проектов. Их цель – донести достоверную и полезную информацию о здоровом образе жизни, правильном питании и роли молочных продуктов в рационе человека.

«Бренд года» является первым в Беларуси профессиональным конкурсом в сфере маркетинга и брендинга. Конкурс проводится уже 17 лет и собирает сотни участников в различных категориях.

Последний месяц зимы – традиционно время для крупнейшего в СНГ форума пищевой промышленности – международной выставки «Продэкспо» и дегустационных конкурсов в ее рамках. Вот уже 26 лет ведущие эксперты дают свое профессиональное заключение, присуждая награды только лучшим продуктам мировой индустрии питания, представленным на российском рынке.

Лучшие продукты определяли на основе их качества, вкуса, внешнего вида и дизайна упаковки. Образцы продукции производители предоставляли во время проведения выставки, а их оценкой занималась конкурсная комиссия. Победителей выбирали в десятках номинаций – от хлеба до сыров. Конкурс имеет международный статус, а его организаторами выступают Минсельхоз России и Россельхознадзор.

Российские эксперты отметили сыр «Брест-Литовск финский» и греческий йогурт «TEOS» с киноа и семечками. Также жюри оценило детский йогурт «СуперКид» с ванилью и шоколадными конфетами. Эти продукты принесли «Савушкин продукт» статус лауреата конкурса и 3 золотые медали. Еще одно золото и диплом I-й степени за высокие потребительские свойства получил плавленный копченый сыр «Брест-Литовск».





Самые высокие требования, нигде не публикуемые критерии оценки, полная анонимность – в международном дегустационном конкурсе Superior Taste Award все призвано объективно выбирать лучших из лучших

Молочные продукты компании «Савушкин продукт» вошли в число лучших в мире на престижной дегустации Superior Taste Award в Брюсселе. Три золотые звезды – высшую награду конкурса получил греческий йогурт «ТЕОS». Золотых звезд также удостоены сыры и творог компании «Савушкин продукт».

Уже 6 лет подряд компания «Савушкин продукт» участвует в Superior Taste Award, ежегодно получая высшие награды и оценку мэтров высокой кухни. В 2019 году в состав профессионального жюри вошли около 200 шеф-поваров из самых авторитетных международных ассоциаций и ресторанных гидов Michelin и Gault Milau.

Греческий йогурт «ТЕОS» 4 года подряд покоряет профессиональное жюри, ежегодно завоевывая максимально высокие награды: «Три золотые звезды» (из трех возможных). Продукт амбициозно нацелен на получение Brilliant Taste Award. Последнюю вручают только тем продуктам, которые 7 раз в течение 10 лет становятся обладателями Премии «За Превосходный Вкус» и отмечаются «Тремя золотыми звездами». «ТЕОS» уже обладает престижной наградой

конкурса – Crystal Taste Award за стабильно высокое качество и исключительный вкус.

Европейским шеф-поварам также понравился сыр «Брест-Литовск выдержанный», который получил «Две золотые звезды». Золотой звезды конкурса удостоена и сырная новинка компании «Брест-Литовск Пинский».

Любопытный факт, даже необычная для Европы категория продуктов: классические творога - тоже не осталась незамеченной. За хороший вкус рассыпчатый творог «Савушкин хуторок» отмечен «Золотой звездой» главного дегустационного конкурса.

Самые высокие требования, нигде не публикуемые критерии оценки, полная анонимность – в международном дегустационном конкурсе Superior Taste Award все призвано объективно выбирать лучших из лучших. А награды – звезды «Superior Taste Award» уже давно стали высшей формой признания, как для компании-производителя, так и для страны, которую они представляют.

УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ



Лучшие товары. Диплом за «Стабильное качество» и звание лауреата конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь 2018» были присвоены и вручены компании «Савушкин продукт» Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь в рамках Международного форума-выставки деловых контактов «Брест-2019», который прошел 11 апреля. «Лучшими товарами» на рынке Беларуси признаны сыры полутвердые «Брест-Литовск», масло «Брест-Литовск», йогурт «СуперКид», обогащенный кальцием и витамином D, с конфетами из молочного шоколада.

Кстати, в дополнение к высшей награде конкурса йогурт «СуперКид» отмечен статусом «Новинка года»!



«Сто дорог экспорта». Еще одна награда в копилку компании – высшая награда конкурса «Сто дорог экспорта» в ходе V Экспортного форума «Беларусь молочная», который прошел 17-19 апреля в Минске. Экспортный форум – крупнейшая в стране встреча производителей и экспортеров молочной продукции с потенциальными оптовыми покупателями и экспертами мирового рынка молока.

Продукция компании «Савушкин продукт» представлена в более чем 30 странах мира. В России, например, больше всего любят наше молоко, творог, твердые сыры, десерты и греческие йогурты TEOS. Кстати, TEOS является абсолютным лидером в категории греческих йогуртов на рынке России.

УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ



Белагро_ 2019. Гран-При и высшая награда – Диплом 1 степени Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь вручены компании «Савушкин продукт» на церемонии награждения лучших участников Международной специализированной выставки «Белагро-2019».

На площади более 75 000 м.кв. в выставке приняли участие 560 компаний из 29 стран. Число посетителей выставки превысило 65 тысяч человек. Особое место заняла экспозиция «Савушкин продукт», где каждый желающий мог познакомиться с новинками компании, а специалисты, которые работали на стенде, максимально подробно отвечали на все вопросы от гостей выставки.



Молочный успех - 2019. Творожный воздушный сыр «Савушкин» взял Гран-при международного конкурса «Молочный успех-2019» в Сочи. Независимые дегустаторы также назвали лучшим новинку компании «Савушкин продукт» – сыр «Брест-Литовск финский». Среди лауреатов оказались 9-процентный творог «Савушкин хуторок» и греческий йогурт «ТЕОС» с черникой.

Всего в конкурсе участвовали 30 производителей из разных стран. Ими было представлено 127 наименований молочных продуктов. «Молочный успех» традиционно проходит в рамках Международной конференции ЕАЭС по производству и переработке молока. Организаторами выступает Молочный союз России (РСМО) при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

НАРОДНАЯ МАРКА



В Беларуси в 7-ой раз выбрали лучшие продовольственные бренды. Победителей определили путем народного голосования в рамках Премии потребительского признания «Народная марка».

Гран-при продовольственных товаров в очередной раз завоевала продукция компании «Савушкин продукт», победившая также в 6 основных категориях: традиционные молочные продукты, йогурты, творожные десерты, твердые сыры, творожные сыры и плавленые.

Народное голосование длилось около месяца. Организаторы премии распространили около 2 млн анкет и опросили почти 3 тыс. человек во всех регионах страны. Вопросы не содержали вариантов ответов – респонденты сами называли свои любимые торговые марки.

Самым любимым среди всех производителей продуктов питания белорусы назвали «Савушкин продукт», который с огромным численным отрывом – более чем в 5 раз –

обошел другие торговые марки, представленные на рынке страны, получив почти 22% голосов.

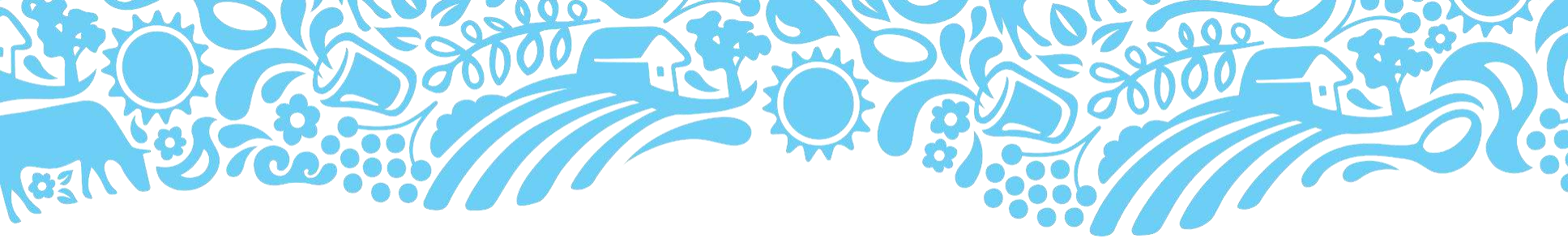
Продукцию компании выбрал каждый пятый участник голосования. Помимо Гран-при, лучшие продукты питания выбирали также по 61 категории. «Савушкин продукт» стал абсолютным лидером, победив в 6-ти основных категориях молочных продуктов.

«Народная марка» – это единственный белорусский конкурс, где нет профессионального жюри, а потребители сами выбирают своих фаворитов среди производителей. Свои же предпочтения они отдают тем, кому доверяют и кого могут рекомендовать своим близким.

Компания «Савушкин продукт» по праву может гордиться тем, что на протяжении всего периода проведения премии «Народная Марка» белорусский потребитель отмечает ее продукцию высшими наградами, включая Гран-при.



Продукцию компании выбрал каждый 5-ый участник голосования



Елена Бабкина

директор по связям с общественностью компании «Савушкин продукт»

Тел. : +37517 394 92 97
+37529 161 63 65
e-mail: elena@savushkin.by