



СПРАВАЗДАЧА
ПРА ДАСЯГНУТЫ
ПРАГРЭС,
2018





«САВУШКІН ПРАДУКТ» СЁННЯ

4 СТР.



«САВУШКІН ПРАДУКТ» – АДКАЗНЫ РАБОТАДАВЕЦ

14 СТР.



СУПРАЦЬДЗЕЯННЕ КАРУПЦЫІ

26 СТР.



АХОВА НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ

28 СТР.



«САВУШКІН ПРАДУКТ» - ЗА ЗДAROЎЕ НАЦЫІ»

33 СТР.

Дарагія сябры!

ААТ «Савушкін прадукт» вось ужо 12 гадоў з гонарам і поўнай адказнасцю нясе званне паўнапраўнага ўдзельніка міжнароднай ініцыятывы ААН «Глабальны дагавор». Яго 10 прынцыпаў – гэта правілы, якіх наша кампанія штодзённа і няўхільна прытрымліваецца для таго, каб зрабіць гэты свет лепей, прыгажэй і здаравей. Галоўная сацыяльная праграма ААТ «Савушкін прадукт» – «Савушкін – за здароўе нацыі», якая заяўлена кампаніяй у 2005 годзе, штогод папаўняецца разнастайнымі сацыяльнымі праектамі, асноўная мэта якіх – клопат пра здароўе людзей праз папулярызацыю прынцыпаў здоровага харчавання і прасоўванне здоровага ладу жыцця з акцэнтам на важны яго складальнік – натуральныя малочныя прадукты.

Аднак у фокусе кампаніі «Савушкін прадукт» не толькі клопат пра здароўе нашых спажыўцоў, але ахова навакольнага асяроддзя, адказнае стаўленне да работнікаў нашай кампаніі, прытрымліванне іх правоў і сумленнае празрыстае вядзенне бізнесу. З’яўляючыся флагманам малочнай індустрыі нашай краіны, мы з гонарам нясем адказнасць за тое, каб кожны наш крок адпавядаў найвышэйшым сусветным стандартам.

Мы рады прадставіць дасягненні нашай кампаніі ў галіне сацыяльнай адказнасці за 2018 год. Спадзяюся, яны дазvoляць ацаніць наш прагрэс у галіне карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці, а таксама іх адпаведнасць 10 прынцыпам Глабальнага дагавора.

Аляксандр Саўчыц



Генеральны дырэктар ААТ «Савушкін прадукт»



«САВУШКІН ПРАДУКТ» СЁННЯ

ААТ «Савушкін прадукт» - адзін з найбуйнейшых вытворцаў натуральнай малочнай прадукцыі Усходнееўрапейскага рэгіёну. Узначалвае рэйтынг найбольш эфектыўна працуючых прадпрыемстваў харчовай галіны Рэспублікі Беларусь.

Наша кампанія займаецца высакародным бізнесам: мы забяспечваем людзей малочнай прадукцыяй, рэгулярнае ўжыванне якой дапамагае людзям умацоўваць сваё здароўе. З моманту стварэння ААТ «Савушкін прадукт» арыентуецца на якасць і натуральнасць. У сваёй працы мы прытрымліваемся галоўных агульначалавечых каштоўнасцяў: клопат, павага, працавітасць, сумленнасць, адкрытасць, дабро і любоў.

Для таго, каб гарантаваць якасць і бяспеку вырабляемай прадукцыі, мы закупляем толькі лепшую малочную сыравіну з экалагічна чыстых рэгіёнаў, атрыманую ад жывёл, якія выгадаваны без прымянення стымулятараў адкорму і гарманальных прэпаратаў.



У СУТКІ МЫ ВЫРАБЛЯЕМ:



БОЛЬШ ЗА 1100 ТН - ЦМП
(НАТУРАЛЬНОЙ МАЛОЧНОЙ ПРАДУКЦИИ)



БОЛЬШ ЗА 25 ТН
СМЕТАНКОВАГА МАСЛА



БОЛЬШ ЗА 70 ТН
СЫРОЎ



90 ТН
СУХІХ МАЛОЧНЫХ ПРАДУКТАЎ
(У АСНОЎНЫМ СУХОЙ СЫРОВАТКІ)



КАЛЯ 30 ТН
СОКАЎ

Больш за
600

УЗНАГАРОД

Больш за
32 млн.\$

АБ'ЁМ УКЛАДЗЕННЫХ ИНВЕСТИЦЫЙ
ЗА 9 МЕСЯЦАЎ 2018 ГОДА

3750 тн/суткі
ВЫТВОРЧЫЯ МАГУТНАСЦІ

Больш за 2000
СЯРЭДНІ АБ'ЁМ МАЛАКА, ЯКІ
ПЕРАПРАЦОЎВАЕЦА Ў СУТКІ

ВЫТВОРЧЫЯ ПЛЯЦОЎКІ
КАМПАНІІ ПАДЗЕЛЕНЫ НА
3 ЗОНЫ: ЗЯЛЁНУЮ, ЖОЎТУЮ І
ЧЫРВОНУЮ ПА СТУПЕНІ
РЫЗЫКІ МАГЧЫМАГА
ЗАБРУДЖВАННЯ ПРАДУКТУ



У кампаніі выкарыстоўваюцца найлепшыя ў сусветнай малочнай індустрыі тэхналогіі вытворчасці, якія дазваляюць забяспечыць даволі працяглымі тэрмінамі прыдатнасці натуральных малочных прадуктаў без скарыстання кансервантаў пры строгім прытрымліванні тэмпературных рэжымаў транспарціроўкі і захоўвання ад +2 да +6 °С.

Сёння вытворчасць у кампаніі «Савушкін прадукт» ажыццяўляецца на 5-ці вытворчых пляцоўках, дзве з якіх размешчаны ў Брэсце і па адной у Пінску, Століне і Каменцы, якія маюць сваю спецыялізацыю. Сукупны сярэднясутачны аб'ём перапрацоўкі малака складае каля 2000 тон.



Кампанія мае шэсць малочных брэндаў («Савушкін», «Брэст-Літоўск», «Аптымаль», «Тэас», «СуперКід», «Ласкавае лета») і адзін сокавы («На100 яшый» («Сапраўдны»)). Прадукцыя кампаніі па дадзеным штогадовых сацыялагічных даследаванняў 17 гадоў запар з'яўляецца лідэрам спажывецкіх пераваг на рынку Беларусі.

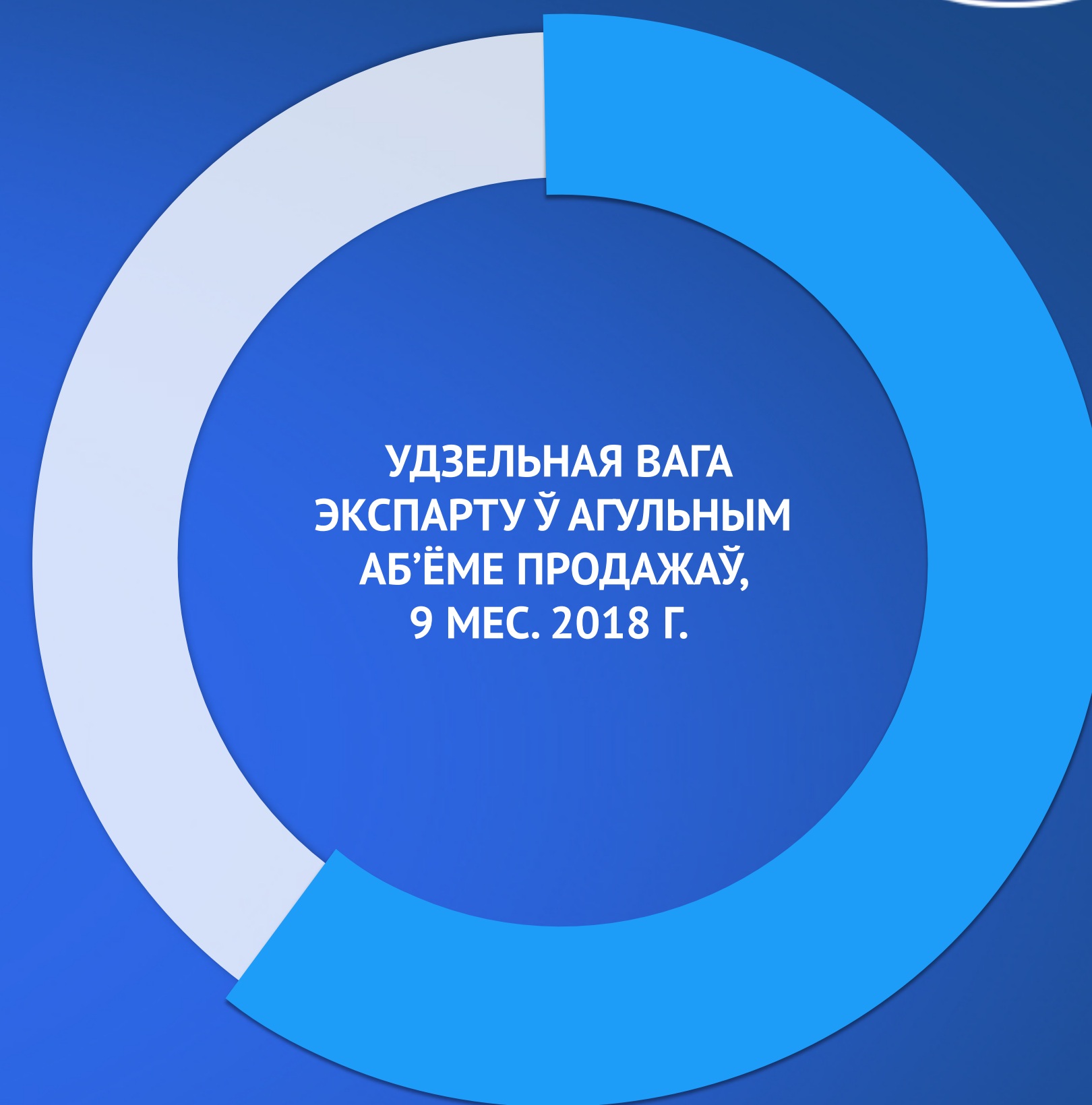


КЛЮЧАВЫМІ ФАКТАРАМІ СТАБІЛЬНАГА РАЗВІЦЦЯ ААТ «САВУШКІН ПРАДУКТ» З'ЯЎЛЯЮЦЦА:

- РАЗУМНАЯ ІНВЕСТЫЦЫЙНАЯ ПАЛІТЫКА ПА ЎКАРАНЕННІ СУЧАСНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ ВЫТВОРЧАСЦІ;
- ЯКАСНАЯ МАЛОЧНАЯ СЫРАВІНА;
- КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНЫЯ НАТУРАЛЬНЫЯ ПРАДУКТЫ БЕЗ КАНСЕРВАНТАЎ;
- МОЦНЫЯ БРЭНДЫ, УЛАСНАЯ ТАВАРАПРАВОДНАЯ СЕТКА;
- РАЗУМНАЯ ТРАНСПАРТНАЯ ЛАГІСТЫКА;
- ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ РЫНКАЎ ЗБЫТУ.

Яшчэ адным гарантам высокай якасці і бяспекі вырабляемай прадукцыі з'яўляецца наяўнасць у кампаніі «Савушкін прадукт» бестэрміновай экспартнай ліцэнзіі на права паставак усяго асартыменту прадукцыі ў краіны Еўрасаюза. Дарэчы, наша кампанія адзіная з малочных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь з ліпеня 2013 года ажыццяўляе рэгулярныя пастаўкі традыцыйнай малочнай прадукцыі і яе дэсертнай групы ў краіны ЕС.

І гэта не толькі гарантыя якасці, але і добрая рэпутацыя вытворцы, які ўмее трымаць планку натуральнасці, бяспекі і экалагічнасці гатовага прадукту.



КАЛЯ
60 %

ЭКСПАРТНЫЯ ПАСТАЎКІ



ЭКСПАРТНЫЯ ПАСТАЎКІ СВАЁЙ
ПРАДУКЦЫІ КАМПАНІЯ
АЖЫЦЦЯЎЛЯЕ Ў 28 КРАІНАЎ СВЕТУ:

АЗЕРБАЙДЖАН
АРМЕНІЯ
БАЛГАРЫЯ
ВЯЛІКАБРЫТАНІЯ
В'ЕТНАМ
ГЕРМАНІЯ

ГАНКОНГ
ГРУЗІЯ
ЕГІПЕТ
ІЗРАІЛЬ
ІНДЫЯ
ІАРДАНІЯ

КАЗАХСТАН
КАТАР
КНР
ЛІТВА
МАЛАЙЗІЯ
МАЛДОВА

НІДЭРЛАНДЫ
ААЭ
ПОЛЬШЧА
РАСІЯ
СІНГАПУР
ТУРКМЕНИСТАН

УКРАІНА
ФІЛІПІНЫ
ЭСТОНІЯ
ЯПОНІЯ
ЗША (НЬЮ-ЙОРК)

Кіраванне тэхналагічнымі працэсамі на вытворчасці цалкам камп'ютэрызавана. Адсутнасць кантакту малака ў працэсе вытворчасці з навакольным асяроддзем і з людзьмі дазваляюць гарантаваць максімальную бяспеку прадуктаў і становіцца адбіваецца на якасці гатовай прадукцыі. Інвестыцыйная палітыка кампаніі накіравана на пастаяннае тэхнічнае перааснашчэнне вытворчасці і ўкараненне самых сучасных тэхналагічных працэсаў.

Уся прадукцыя выпускаецца на сучасным вытворчым абсталяванні ад вядучых сусветных вытворцаў, у ліку якіх Tetra Pak, Westfalia, Alfa Laval, Oram, Bosch, Джэнерал Электрыкс (GE), GEA і інш.

У 2018 годзе праведзена ўстаноўка шэрага абсталявання, якое дазволіла выключыць ручную працу і палегчыць працу супрацоўнікаў на ўчастках іх працы.



КАШТОЎНАСЦІ КАМПАНІІ «САВУШКІН ПРАДУКТ»

Місія кампаніі «Дарыць людзям радасць і здароўе!»

У СВАЁЙ ПРАЦЫ КАМПАНІЯ КІРУЕЦЦА ГАЛОЎНЫМІ АГУЛЬНАЧАЛАВЕЧЫМІ КАШТОЎНАСЦЯМІ:



ЛІДЭРСТВА

Імкненне быць найлепшымі ў сваёй справе



СУМЛЕННАЯ І АДКРЫТАЯ ПАЛІТЫКА ВЯДЗЕННЯ БІЗНЕСУ

Арыентацыя на патрэбы спажыўца, першакласны сэрвіс, натуральнасць і высокая якасць прадукцыі



ПРАФЕСІЯНАЛІЗМ

Мы цэнім прафесійнае майстэрства нашай каманды і ўклад кожнага супрацоўніка ў развіццё кампаніі



ЯКАСЦЬ

Кожны супрацоўнік вынікамі сваёй працы ўплывае на якасць і бяспечнасць прадукцыі



ПАРТНЁРСТВА

Неабыякавасць і далучанасць: мы працуем адзінай камандай



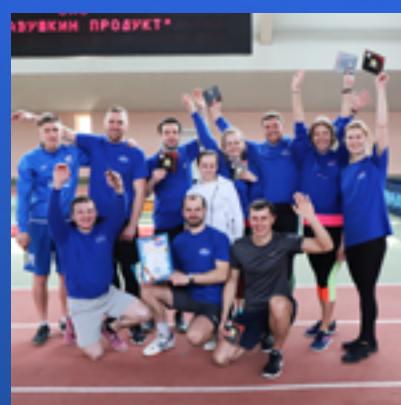
НЕЗАЛЕЖНАСЦЬ

Кожны супрацоўнік вольны ў прыманні рашэнняў у рамках сваёй кампетэнцыі



АДКАЗНАСЦЬ

Пільная ўвага на бяспеку вырабляемых прадуктаў



БЕРАЖЛІВАЕ СТАЎЛЕННЕ ДА ЛЮДЗЕЙ

Людзі – галоўная каштоўнасць кампаніі

ЯК КАМПАНІЯ «САВУШКІН ПРАДУКТ» СОЧЫЦЬ ЗА ЯКАСЦЮ МАЛОЧНАЙ СЫРАВІНЫ?

Наша кампанія, як паважаючы сябе вытворца, які клапаціцца пра здароўе спажывцоў, ведае і выконвае правілы бяспечнай арганізацыі ўсіх вытворчых працэсаў. Бо на кону гадзі стараннай працы, натуральнасць канчатковага прадукту, аб'ёмы вытворчасці, працоўныя месцы і рэпутацыя кампаніі.

Перш чым трапіць на перапрацоўку, кожная партыя малака праходзіць пільны лабараторны аналіз. Першы тэст на якасць - непасрэдна ў самой гаспадарцы. Сыравіна, якая паспяхова прайшла праверку, напраўляецца ў стэрыльныя цыстэрны фірменных малакавозаў, якія тут жа апламбоўваюцца і адпраўляюцца ў «Савушкін прадукт».

На прадпрыемстве пробы сыравіны адпраўляюцца ў лабараторыю ўваходнага кантролю. Гэта строгая праверка на адпаведнасць 30-ці неабходным параметрам якасці і бяспекі.



А вы ведалі?

У КАМПАНІІ «САВУШКІН ПРАДУКТ» МАЛАКО-СЫРАВІНА ПРАВЯРАЕЦЦА ПА 30-ЦІ ПАРАМЕТРАМ.

Праверка адной цыстэрны займае не больш за 20 хвілін. Сучаснае лабараторнае абсталяванне праводзіць аналіз малака ў мінімальны тэрмін: вызначае масавую долю тлушчу, бялку, лактозы, яго кіслотнасць, бакабсемянённасць, колькасць саматычных клетак. Уся сыравіна ў абавязковым парадку правяраецца на наяўнасць рэшткавага змяшчэння антыбіётыкаў, пестыцыдаў, мікатаксінаў і г.д. Нават пры мінімальным адхіленні ад нормаў малако разам з суправаджальным лістом вяртаецца пастаўшчыку. Толькі 100% -на якаснае малако прапускаецца на вытворчасць.

Малако, якое паспяхова прайшло праверку, мы ператвараем у сотні смачных натуральных малочных прадуктаў, якія дапамогуць вам атрымаць асалоду ад здоровага харчавання.

Важна:

Пасля таго, як якаснае малако па трубам пайшло на вытворчасць, цыстэрна малакавоза мыецца, апрацоўваецца гарчай парай, пламбіруецца і накіроўваецца за новай партыяй свежага каровінага малака!



Адзіная крыніца магчымага траплення антыбіётыкаў у малочныя прадукты - гэта малако-сыравіна. Калі антыбіётыкі прысутнічаюць у сырым малацэ - яны будуць і ў гатовым прадукце. А патрапіць яны могуць толькі ў тым выпадку, калі хворую жывёлу даілі разам са здравым статкам.

Кампанія «Савушкін прадукт» даражыць якасцю сваёй прадукцыі і падрыхтоўчую работу арганізуе належным чынам: каровы, малако ад якіх паступае да нас на перапрацоўку, маюць індывідуальныя электронныя чыпы, якія змяшчаць поўную інфармацыю пра стан здароўя кожнай жывёлы. Па дарозе на дойку ўсе буронкі праходзяць праз спецыяльныя

вароты, аснашчаныя датчыкамі, якія счытваюць з чыпаў усю інфармацыю пра кожную жывёлу і адчыняюць вароты ў даільныя залы. Такім чынам, хворыя каровы або каровы, якія праходзіць лячэнне, накіроўваюцца ў спецыяльную даільную залу, а гэта значыць, што іх малако не трапіць на вытворчасць. Бо малако такіх жывёл не проста некарыснае, але шкодна для людзей.

Каб цалкам выключыць рызыкі, звязаныя з магчымасцю радыяцыйнага забруджвання, малочная сыравіна рэгулярна правяраецца на наяўнасць цэзію і стронцыю.



**ДЛЯ ЗАБЕСПЯЧЭННЯ ВЫСОКАЙ ЯКАСЦІ І БЯСПЕКІ
ВЫПУСКАЕМЫХ ПРАДУКТАЎ ХАРЧАВАННЯ Ў
КАМПАНІІ «САВУШКІН ПРАДУКТ» УКАРАНЯНЫ І
ДЗЕЙНІЧАЮЦЬ НАСТУПНЫЯ СІСТЭМЫ
МЕНЕДЖМЕНТУ:**

- СІСТЭМА МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКАСЦІ ВЫТВОРЧАСЦІ ХАРЧОВЫХ ПРАДУКТАЎ СЕРТЫФІКАВАНА НА АДПАВЕДНАСЦЬ ПАТРАБАВАННЯМ СТВ ISO 9001-2009;
- СІСТЭМА МЕНЕДЖМЕНТУ БЯСПЕКІ ХАРЧОВЫХ ПРАДУКТАЎ СЕРТЫФІКАВАНА ПА МІЖНАРОДНАЙ СХЕМЕ СЕРТЫФІКАЦЫІ FSSC 22000;
- СІСТЭМА КІРАВАННЯ НАВАКОЛЬНЫМ АСЯРОДДЗЕМ (СКНС), ЯКАЯ ЎКЛЮЧАЕ НАЦЫЯНАЛЬНЫ ЭКАЛАГІЧНЫ СЕРТЫФІКАТ АДПАВЕДНАСЦІ СТВ ISO 14001 І МІЖНАРОДНЫ ЭКАЛАГІЧНЫ СЕРТЫФІКАТ АДПАВЕДНАСЦІ ISO 14001.

«САВУШКІН ПРАДУКТ» – АДКАЗНЫ РАБОТАДАВЕЦ

ПРАЦОЎНЫЯ АДНОСІНЫ

Дзелавыя колы павінны падтрымліваць свабоду аб'яднання і рэальнае прызнанне права на заключэнне калектыўных дагавораў.

Дзелавыя колы павінны выступаць за ліквідацыю ўсіх формаў прымусовай і абавязковай працы.

Дзелавыя колы павінны выступаць за поўнае выкараненне дзіцячай працы.

Дзелавыя колы павінны выступаць за ліквідацыю дыскрымінацыі ў сферы працы і занятасці.



КАМПАНІЯ Ё ЛІЧБАХ

3374

КОЛЬКАСЦЬ
ПРАЦУЮЧЫХ

3371

КОЛЬКАСЦЬ ЧЛЕНАЎ
ПРАФСАЮЗА

36 гадоў

СЯРЭДНІ ЁЗРОСТ
СУПРАЦОЎНІКАЎ КАМПАНІІ

Каля

26 тысяч \$

ІНВЕСТЫЦЫІ Ё НАВУЧАННЕ І ПАВЫШЭННЕ КВАЛІФІКАЦЫІ
СУПРАЦОЎНІКАЎ КАМПАНІІ (ЗА 9 МЕС. 2018Г.)

158 тысяч \$

НАКІРАВАНА НА ЗАБЕСПЯЧЭННЕ ДАСТОЙНАГА МЕДЫЦЫНСКАГА
АБСЛУГОЎВАННЯ СУПРАЦОЎНІКАЎ КАМПАНІІ (ЗА 9 МЕС. 2018Г.)

САЦЫЯЛЬНАЯ ПАЛІТЫКА КАМΠΑНІІ

Кампанія «Савушкін прадукт» шануе сваіх супрацоўнікаў і акружае іх клопамі штодзень. У кожнага супрацоўніка ёсць магчымасць у рамках кампаніі атрымліваць гарачае харчаванне і медыцынскае абслугоўванне, наведваць масажны кабінет, гідромасаж і салярый. Функцыянуючы здраўпункт працуе штодня. А медыцынскія паслугі персанал здраўпункта аказвае бясплатна.

Кампанія ўлічвае інтарэсы і захапленні кожнага члена калектыву. Калі супрацоўнік актыўна займаецца спортам - у яго ёсць магчымасць бясплатна наведваць спартыўна-трэніровачную залу і басейн. Калі аддае перавагу культурнаму адпачынку - запрашаем на спектаклі і канцэрты! Прафсаюзная арганізацыя кампаніі «Савушкін прадукт» дае вам магчымасць развівацца фізічна і духоўна, а таму арандуе спартыўныя залы і дарожкі ў плавальных басейнах і наладжвае мноства культурна-масавых мерапрыемстваў, сярод якіх - калектывныя наведванні тэатраў, экскурсійна-турыстычныя паездкі выходнага дня, карпаратыўныя святы, Дні здароўя, турслёты.

Кампанія дае кожнаму магчымасць набываць новыя веды і развівацца прафесійна. Дзякуючы дзеючай праграме бесперапыннага прафесійнага навучання, для супрацоўнікаў рэгулярна арганізуюцца карпаратыўныя трэнінгі, а таксама паездкі на міжнародныя прафесійныя канферэнцыі і навучальныя семінары.



Кампанія прадастаўляе кожнаму перспектыву кар’ернага росту і імкнецца заахвочваць лепшых работнікаў у рамках прафесійных конкурсаў. Конкурс прафесійнага майстэрства на званне «Лепшы па прафесіі» праводзіцца ў кампаніі штогод і ўжо стаў добрай карпаратыўнай традыцыяй.

У кампаніі «Савушкін прадукт» дзейнічае Калектыўны дагавор - адзін з найлепшых у Беларусі. Калектыўны дагавор - гэта дакумент, які ўстанаўлівае дадатковыя сацыяльныя гарантыі, кампенсацыі і льготы для супрацоўнікаў кампаніі. Дзякуючы яму, кожны супрацоўнік, будучы членам прафсаюза, можа разлічваць на атрыманне матэрыяльнай дапамогі і месца ў інтэрнаце, кампенсацыю выдаткаў на медабслугоўванне, пуцёўку ў дзіцячы аздараўленчы лагер або санаторый для дарослых і г.д. Калектыўны дагавор ахоплівае таксама важнейшыя пытанні ў галіне аплаты працы, занятасці работнікаў, аховы працы, вытворчай і экалагічнай бяспекі, медыцынскага абслугоўвання, санаторна-курортнага лячэння і забеспячэння жыллём.



АХОВА ПРАЦЫ

Немагчыма ўявіць сабе штосьці больш каштоўнае і важнае, чым жыццё і здароўе чалавека. Асноўны прынцып і галоўная задача аховы працы ў нашай кампаніі - захаванне гэтых каштоўнасцяў шляхам прадухілення вытворчага траўматызму і прафесійнай захваральнасці, а таксама стварэнне камфортных умоў працы.

ВЫДАТКІ НА АХОВУ ПРАЦЫ ЗА 9 МЕСЯЦАЎ 2018 ГОДА
СКЛАЛІ КАЛЯ

500 000 \$ ЗША

У ГЭТУЮ СУМУ ЎВАХОДЗІЦЬ:

- ЗАБЕСПЯЧЭННЕ РАБОТНІКАЎ БЯСПЛАТНЫМІ СРОДКАМІ ІНДЫВІДУАЛЬнай АБАРОНЫ;
- ЗАМЕНА СУПРАЦЬПАЖАРНЫХ І АВАРЫЙНЫХ СІСТЭМ;
- МАДЭРНІЗАЦЫЯ І РАМОНТ СІСТЭМ ВЕНТЫЛЯЦЫІ;
- БЯСПЛАТНАЯ ВЫДАЧА МАЛАКА;
- ВЫДАЧА ЗМЫВАЮЧЫХ І АБЕЗЗАРАЖВАЛЬНЫХ СРОДКАЎ;
- ЗАБЕСПЯЧЭННЕ РАБОТНІКАЎ ВЫТВОРЧАСЦІ БУТЫЛЯВАНай ВАДОЙ.



ШТОГОД ПРАВОДЗІЦЦА
НАВУЧАННЕ ПА АХОВЕ
ПРАЦЫ ПРЫ ВЫКАНАННІ:

- БУДАЎНІЧЫХ, ШЫНАМАНТАЖНЫЯ РАБОТ;
- ПРЫ ВЫШЫННЫХ І ЗЕМЛЯНЫХ РАБОТАХ;
- ПРЫ ПРАЦЫ З ХІМІЧНЫМІ РЭЧЫВАМІ;
- ПРЫ ВЫКАНАННІ РАБОТ З МАБІЛЬНЫХ ПРАЦОЎНЫХ ПЛАТФОРМАЎ;
- АЖЫЦЦЯЎЛЯЕЦЦА НАВУЧАННЕ З ГРАМАДСКІМІ ІНСПЕКТАРАМІ ПА АХОВЕ ПРАЦЫ;
- ПА СІСТЭМАМ КІРАВАННЯ НАВАКОЛЬНЫМ АСЯРОДДЗЕМ;
- СІСТЭМЕ МЕНЕДЖМЕНТУ АХОВЫ ЗДAROЎЯ І БЯСПЕКІ ПРАЦЫ І Г.Д.



Грамадскія інспектары (іх 39 чалавек) штодня прымаюць удзел у правядзенні кантролю за выкананнем заканадаўства аб ахове працы. У камандзе з непасрэднымі кіраўнікамі работ, супрацоўнікамі аддзела аховы працы і экалогіі дазваляе выяўляць самыя частыя і дробныя парушэнні ўмоў працы і тэхнікі бяспекі, своєчасова выпраўляць сітуацыю.

ЗА 9 МЕСЯЦАЎ 2018 ПРАВЕДЗЕНА

1470

ПРАВЕРАК З УЛІКАМ
ВЫТВОРЧЫХ
ФІЛІЯЛАЎ

637

РЭКАМЕНДАЦЫЙ СКЛАДЗЕНЫ І ЎНЕСЕНЫ
Ў АЎТАМАТЫЗАВАНУЮ ПРАГРАМУ
ПЕРЫЯДЫЧНАГА КОНТРОЛЮ.

У кожным падраздзяленні праведзена ідэнтыфікацыя небяспек і ацэнка рызык. Кожная рызыка кіруецца выкананнем папярэджальных дзеянняў, што дазваляе папярэдзіць узнікнення выпадкаў траўматызму.



**У КАМПАНІІ ПРАЦУЕ ТРЫ ЗДРАЎПУНКТА:
НА ВЫТВОРЧЫХ ПЛЯЦОЎКАХ У БРЭСЦЕ,
СТОЛІНЕ І ПІНСКУ.**

ТУТ АЖЫЦЦЯЎЛЯЮЦЦА:

- прыёмы хворых;
- рабяцца ін'екцыі;
- агляд на допуск да працы;
- фізіятэрапеўтычныя працэдуры;
- кардыяграма;

ДАДАТКОВА Ё Г.БРЭСЦЕ:

- праводзіцца даўрачэбны прыём;
- прымае тэрапеўт і стаматолаг;
- праводзяцца сеансы ручнога і падводнага масажу.

Таксама супрацоўнікі атрымліваюць кансультацыі вузкіх спецыялістаў і дадатковыя абследаванні, на падставе дагавораў з гарадскімі паліклінікамі і абласнымі дыспансерамі.

У 2018 годзе выкананы капітальны рамонт і пашырэнне здраўпункта стаматалагічнага кабінета ў Брэсце з заменай мэблі і абсталявання.



КАРПАРАТЫЎНАЯ СПАРТАКІЯДА

Падтрымка здаровага ладу жыцця сёння больш чым актуальная: заняткі спортам - гэта залог добрага самаадчування і настрою супрацоўнікаў, а значыць, іх высокай працаздольнасці і эфектыўнасці працы. Вось ужо трэці год запар «Савушкін прадукт» праводзіць круглагадовую карпаратыўную Спартакіяду сярод усіх вытворчых і гандлёвых філіялаў кампаніі.

Спартакіяда ўключае ў сябе спаборніцтвы ў самых разнастайных відах спорту з улікам рознабаковых інтарэсаў супрацоўнікаў: лёгкае атлетыка, бадмінтон, валејбол, міні-футбол, настольны тэніс, шашкі і шахматы, плаванне, більярд, петанк і дартс.

Спаборніцтвы фармуюць камандны дух і паляпшаюць псіхалагічны клімат у калектыве. Эстафеты і здаровае саперніцтва дапамагае адцягнуцца ад руціны паўсядзённых праблем. Акрамя таго, супрацоўнікам будзе прыемна, што ім дораць такую магчымасць. Яны будуць больш лаяльна ставіцца і да кампаніі, і асабіста да вас.





КАЛЯ
700

ЧАЛАВЕК СТАЛІ
ЎДЗЕЛЬНІКАМІ
СПАРТАКІЯДЫ

11 ВІДАЎ
СПОРТУ

10 КАМАНД

«Спартакіяда прыцягвае тым, што ў ёй аб'яднаны здароўе, азарт і магчымасць пагутарыць з калегамі ў неформальнай абстаноўцы. Прафкам жа стараецца на ўсе 100% кожнага супрацоўніка, кожную каманду ў імкненні далучыцца да здаровага ладу жыцця. Бо занятак спортам - гэта найбольш эфектыўны спосаб для падтрымання добрай фізічнай формы, прыўзнятага настрою, а таксама крыніца натхнення для новых працоўных поспехаў і дасягненняў».

Анатоль Лішуга

інструктар па спорту ААТ «Савушкін прадукт»

ДЗЕНЬ ЗДАРОЎЯ

Вяртання «Дня здароўя» супрацоўнікі кампаніі «Савушкін прадукт» з нецяргеннем чакалі 8 (!) гадоў. Апошні раз спартыўных малочнікаў маляўнічыя наваколлі Белага возера ў такім фармаце сустракалі ў далёкім 2010 годзе...

«У выдатных умовах надвор'я 15-17 чэрвеня прайшоў «Дзень здароўя» сярод работнікаў ААТ «Савушкін прадукт». Так як, з 2010 года падобнага роду мерапрыемствы не праводзіліся, гэтае свята было доўгачаканым. Нашы людзі живуць не толькі працай - і «Дзень здароўя» гэта паказаў. У работнікаў у гэтыя дні была магчымасць паўнаватасна адпачыць. Вядома, для кожнага важна перамога, таму імкненне быць лепшым і мацнейшым дэманстравалі ўсе каманды. Праявіць сябе, паказаць свае магчымасці нашы работнікі маглі ў розных этапах - ад творчага да спартыўных. Дзень здароўя падарыў работнікам незабыўныя ўражанні, добры настрой, зарад бадзёрасці. І мы гэтаму рады».



Святлана Васільеўна Мартынава

Старшыня Аб'яднанай першаснай прафсаюзнай арганізацыі ААТ «Савушкін прадукт»





100 чалавек у складзе 10 каманд з розных падраздзяленняў і філіялаў кампаніі прыехалі ў першую чаргу для таго, каб пагутарыць і бліжэй пазнаёміцца са сваімі калегамі, а лепшага спосабу, чым згуртавацца для гэтага ў адну спартыўную каманду, не прыдумаеш.

Зрэшты, насычаны спартыўны дзень меўся быць у суботу, а напярэдадні вечарам камандам трэба было паказаць сябе з творчага боку на конкурсе песні. У ход ішлі ўсе здольнасці, пачынаючы з неверагоднага абаяння.

Асноўная ж праграма «Дня здароўя» ўключала 11 этапаў: ад актыўных гульняў (стрытбол, мегаджамп, эстафета) да спаборніцтваў, наадварот якія патрабуюць спакойнага самавалодання (веласіпедны этап, джэнга, петанк). Каманды ў вызначанай жэрабем чарговасці праходзілі ўсе этапы, спаборнічаючыся адзін з адным. Тую незвычайна азартную і ў добрым сэнсе слова напружаную атмасферу трэба было ўбачыць і адчуць.

СУПРАЦЬДЗЕЯННЕ КАРУПЦЫІ

Дзелавыя колы павінны супрацьстаяць усім
формам карупцыі, уключаючы вымаганне
і хабарніцтва.



Кампанія «Савушкін прадукт» падтрымлівае высокія этычныя стандарты вядзення бізнесу, даражыць дзелавой рэпутацыяй і выкарыстоўвае ў сваёй дзейнасці толькі тыя метады, якія заснаваны на прынцыпах адкрытасці і гуманнасці, і прызнаны сусветнай супольнасцю:

Кампанія «Савушкін прадукт» вядзе сумленную і празрыстую практыку дзелавых адносін, прытрымліваецца маральных нормаў вядзення бізнесу, выбудоўваючы доўгатэрміновыя і стабільныя адносіны з усімі зацікаўленымі бакамі, якія заснаваны на ўзаемным даверы, поўным выкананні абавязкаў і адкрытасці.

Кампанія імкнецца да стварэння і падтрымання карпаратыўнай культуры, якая заснавана на даверы і прадугледжвае нецярпімасць да ўсіх праяваў карупцыі, уключаючы вымагальніцтва, хабарніцтва, а таксама недапушчэнне з'явы «чорных выплат» супрацоўнікам. Заработная плата пералічваецца праз «Белаграпрамбанк», «Беларусбанк», «БелЗЭБ» і «Альфа-банк» на электронныя карткі.

«Савушкін прадукт» выступае за празрыстае вядзенне бізнесу і строгае прытрымліванне патрабаванняў нацыянальнага заканадаўства ў галіне супрацьдзеяння карупцыі. На прынцыпах сумленнасці, аб'ектыўнасці і добрасумленнасці будуюцца не толькі ўнутраныя ўзаемаадносіны ў кампаніі, але і яе знешнія камунікацыйныя сувязі.

Сёння кампанія «Савушкін прадукт» супрацоўнічае з вялікай колькасцю арганізацый Беларусі і замежжа. І адносіны з імі будуюцца выключна на даверы і ўзаемнай павазе. У кампаніі практыкуецца тэндэрная сістэма пры правядзенні закупак і аказанні паслуг.

Пастаўшчыкі ўпакоўкі, напайныя вытворцы, абсталявання і іншыя партнёры выбіраюцца шляхам правядзення тэндэру і павінны адпавядаць, перш за ўсё, патрабаванням па якасці і бяспекі сваёй працы, прадстаўляемым прадуктам і паслугам. Усе разлікі са сваімі партнёрамі кампанія ажыццяўляе па безнаяўным разліку.

Кампанія «Савушкін прадукт» вядзе эфектыўную працу па недапушчэнні ашуканскіх дзеянняў з боку супрацоўнікаў і трэціх асоб. Маёмасць і грашовыя сродкі кампаніі выкарыстоўваюцца толькі для дасягнення мэтай кампаніі і ніколі для асабістай выгады.

АХОВА НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ

НАВАКОЛЬНАЕ АСЯРОДДЗЕ

Дзелавыя колы павінны падтрымліваць падыход да экалагічных пытанняў, які заснаваны на прынцыпе засцярогі.

Дзелавыя колы павінны прадпрымаць ініцыятывы, накіраваныя на павышэнне адказнасці за стан навакольнага асяроддзя.

Дзелавыя колы павінны садзейнічаць развіццю і распаўсюджванню экалагічна бяспечных тэхналогій.



ААТ «Савушкін прадукт» беражліва ставіцца не толькі да перапрацоўцы паступаючага да нас малака, але і да захавання навакольнага асяроддзя. Вытворчасць у кампаніі на 100% безадыходная. Сёння кампанія «Савушкін прадукт» цалкам перапрацоўвае «пабочныя прадукты вытворчасці» (сырную і тварогавую сыроватку і маслёнку), ператвараючы іх у канкурэнтны і запатрабаваны на рынку тавар. Арганізацыя пільна сочыць за экалагічнасцю сваёй вытворчасці, мінімізуючы шкодныя выкіды ў атмасферу.

АБ'ЁМ ПЕРАПРАЦОЎКІ
СЫРОВАТКІ (9 МЕС. 2018 Г.)

449 500 ТОН

У ААТ «Савушкін прадукт» укаранена, функцыянуе і штогод пацвярджаецца на адпаведнасць сістэма кіравання навакольным асяроддзем (СКНА), па выніках правядзення сертыфікацыйнага аўдыту ў 2005 годзе нацыянальным органам па сертыфікацыі РУП «Экалогіяінвест» выдадзены нацыянальны экалагічны сертыфікат адпаведнасці СТБ ISO 14001, па выніках правядзення сертыфікацыйнага аўдыту ў 2006 годзе міжнародным органам па сертыфікацыі ЗТАА «Бюро Верытас Бел ЛТД» выдадзены міжнародны экалагічны сертыфікат адпаведнасці ISO 14001.





ААТ «Савушкін прадукт», з’яўляючыся вытворцам натуральнай малочнай і сокавай прадукцыі, ставіць перад сабой задачы:

- прадухіленне і зніжэнне негатыўнага ўплыву дзейнасці арганізацыі на навакольнае асяроддзе;
- забеспячэнне бяспекі і захаванне жыцця і здароўя работнікаў арганізацыі ў час вытворчасці прадукцыі.

ДЛЯ РЭАЛІЗАЦЫІ ПАСТАЎЛЕННЫХ ЗАДАЧ ПРЫМАЮЦА НАСТУПНЫЯ АБАВЯЗАЦЕЛЬСТВЫ:

- Прытрымлівацца заканадаўчых і іншых патрабаванняў у галіне аховы навакольнага асяроддзя, аховы здароўя і бяспекі працы, якія адносяцца да дзейнасці арганізацыі.
- Укараняць мерапрыемствы, якія накіраваны на зніжэнне негатыўнага ўздзеяння вытворчай дзейнасці арганізацыі на навакольнае асяроддзе, папярэджання забруджванняў, рацыянальнае выкарыстанне матэрыяльных і энергетычных рэсурсаў.
- Удасканальваць тэхналагічныя працэсы, укараняць рэсурсазберагальныя і энергазберагальныя тэхналогіі, імкнуцца да выбару найбольш эфектыўных сродкаў прыродакарыстання, вызначаць прыярытэtnыя напрамкі дзейнасці, усталёўваць і рэалізоўваць мэты ў галіне аховы навакольнага асяроддзя, аховы здароўя і бяспекі працы.

РАСХОД ЭЛЕКТРАЭНЕРГІІ НА 1 ТОНУ СЫРАВІНЫ, КВТ.ГАДЗ.

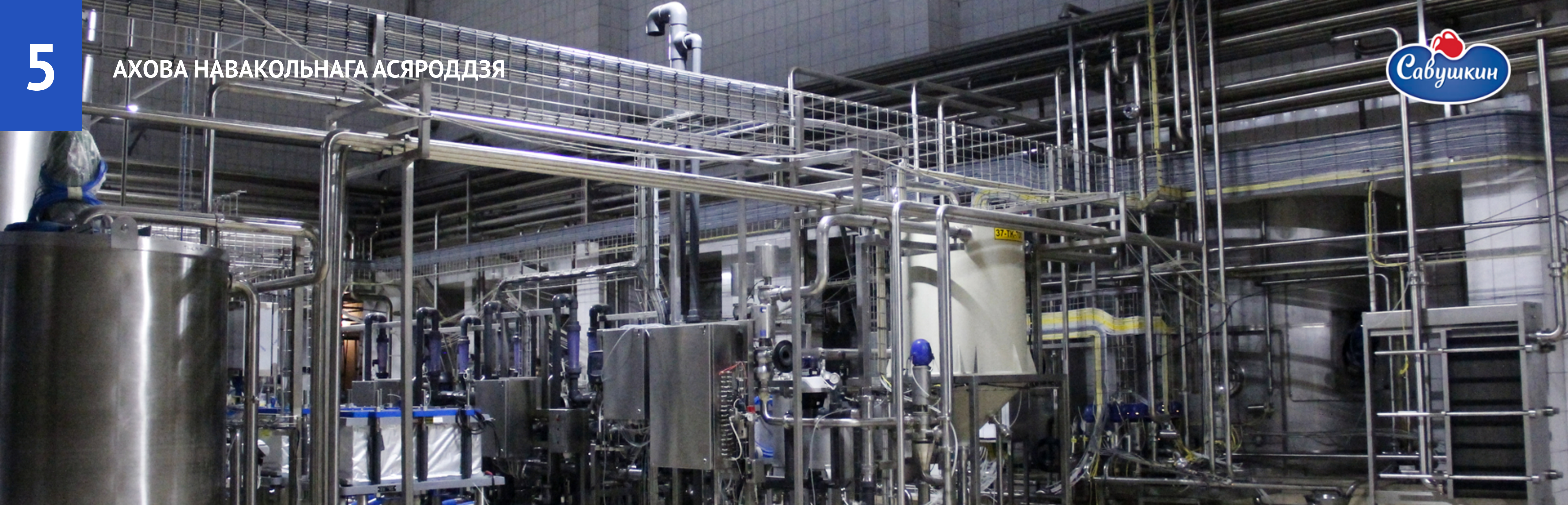
2016	48
2017	49
9 МЕС. 2018	47

РАСХОД ВАДЫ НА 1 ТОНУ СЫРАВІНЫ, М³

2016	2,5
2017	2,6
9 МЕС. 2018	2,25

- Праводзіць кансультацыі з работнікамі па пытанням аховы здароўя і бяспекі працы, аховы навакольнага асяроддзя, а таксама забеспячэння ўдзелу ў іх іх прадстаўнікоў. Павышаць кампетэнтнасць і дасведчанасць работнікаў у галіне аховы навакольнага асяроддзя, аховы здароўя і бяспекі працы, удасканальваць арганізацыю працы.
- Ажыццяўляць маніторынг выканання нарматываў уздзеяння на навакольнае асяроддзе.
- Пастаянна паляпшаць сістэму менеджменту аховы здароўя і бяспекі працы, сістэму кіравання навакольным асяроддзем для паляпшэння паказчыкаў дзейнасці арганізацыі.





ШТОГОД У ААТ «САВУШКІН ПРАДУКТ» РАСПРАЦОЎВАЕЦЦА ПЛАН МЕРАПРЫЕМСТВАЎ ПА АХОВЕ НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ, У 2018 ГОДЗЕ БЫЛІ ВЫКАНАНЫ Ё ПОЎНЫМ АБ'ЁМЕ НАСТУПНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ:

- У ВІТВОРЧЫМ ФІЛІЯЛЕ Ё Г. ПІНСКУ УСТАНОЎЛЕНЫ SCR СІСТЭМЫ КАТАЛІТЫЧНАГА АДНАЎЛЕННЯ ДЛЯ АЧЫСТКІ АДПРАЦАВАНЫХ ГАЗАЎ АД ГАЗАПОРШНЕВЫХ МАШЫН.
- УСТАНОЎЛЕНА СІСТЭМА РЭКУПЕРАЦЫІ ЦЯПЛА АД СЫРОВАТКІ ДЛЯ ПАДАГРЭВУ ВОДАПРАВODНАЙ ГАРАЧАЙ ВАДЫ ЦЭХА МЯККІХ СЫРОЎ І ТВАРАГУ;
- УСТАНОЎЛЕНА АБСТАЛЯВАННЕ ПА РЭКУПЕРАЦЫІ ЦЯПЛА Ё КАМПРЭСАНЫМ ЦЭХУ;
- ПРАВЕДЗЕНА ЗАМЕНА АЗОНАРАЗБУРАЛЬНАГА ФРЭОНУ R22 У КАМПРЭСАНА-КАНДЭНСАТАРНЫХ УСТАНОЎКАХ НА АЛЬТЭРНАТЫЎНУЮ АЗОНАБЯСПЕЧНУЮ СУМЕСЬ У Г.БРЭСЦЕ;
- ВЫКАНАНЫ ІНСТРУМЕНТАЛЬНЫ КАНТРОЛЬ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ПРАЦЫ ГАЗААЧЫШЧАЛЬНЫХ УСТАНОВАК АРГАНІЗАЦЫІ, ВІТВОРЧЫХ ФІЛІЯЛАЎ. ПЕРАВЫШЭННЯЎ НЕ ВЫЯЎЛЕНА.



«САВУШКІН ПРАДУКТ» - ЗА ЗДАРОЎЕ НАЦЫІ»

ПРАВЫ ЧАЛАВЕКА

Дзелавыя колы павінны падтрымліваць і паважаць абарону абвешчаных на міжнародным узроўні правоў чалавека.

Дзелавыя колы не павінны мець дачыненне да парушэнняў правоў чалавека.

ААТ «Савушкін прадукт» няўхільна кіруецца асноўнай ідэяй ААН «Глабальнага дагавора»: дасягненне камерцыйнага поспеху пры абавязковай умове павагі і захавання агульначалавечых каштоўнасцяў.

У 2005 годзе ААТ «Савушкін прадукт» стала арганізатарам маштабнай рэспубліканскай сацыяльнай ініцыятывы - «Савушкін прадукт» - за здароўе нацыі». Штогод яна папайняецца самымі разнастайнымі сацыяльнымі праектамі, асноўная мэта якіх - клопат пра здароўе беларусаў праз папулярызацыю прынцыпаў здоровага харчавання з акцэнтам на важны яго складальнік - натуральныя малочныя прадукты і прасоўванне здоровага ладу жыцця.

Шматлікія праекты флагмана малочнай галіны краіны зноў і зноў звяртаюць увагу беларусаў на неабходнасць клапаціцца пра сваё здароўе і здароўе сваіх блізкіх. Пачынаць жа прапануецца з самага простага - з перагляду падыходаў да харчавання.

Статыстыка дэманструе недастатковае ўжыванне малака большасцю людзей. (Беларусы ў сярэднім за год ужываюць як мінімум на 90 кг малочных прадуктаў менш рэкамендаваных нормаў СААЗ.) Адсюль і рост захворванняў.

Норма спажывання малака ў год (кг. на чал.) – 330-340 (па даным СААЗ) гл. схему

«СПАЖЫВАННЕ
МАЛАКА НА
ДУШУ
НАСЕЛЬНІЦТВА»



МАЛОЧНЫ ФЕСТИВАЛЬ

27 ліпеня ў парк Міру г. Брэста ў трэці раз уварваўся малочны фестываль «Воблакі малака». Гэта штогадовая падзея - must visit для ўсіх, хто любіць лета, здаровы лад жыцця, музыку і ... малако.

Традыцыйна арганізатарамі фестывалю выступіла кампанія «Савушкін прадукт» пры падтрымцы Брэсцкага гарадскога выканаўчага камітэта.

«Фестываль «Воблакі малака» – гэта тая планка, якую ўсталявала кампанія «Савушкін прадукт» для прадпрыемстваў горада. Гэта выдатны падарунак усяму ўсходняму мікрараёну. Іншыя кампаніі пачынаюць капіраваць гэты выдатны вопыт».



А.С. Рагачук

Старшыня Брэсцкага гарвыканкама



ФЕСТИВАЛЬ У ЛІЧБАХ:



50 000

наведвальнікаў

3-ЦІ ГОД ЗАПАР
У КАНЦЫ ЛІПЕНЯ ПАРК МІРУ –
САМАЕ ПАПУЛЯРНАЕ МЕСЦА ДЛЯ
АДПАЧЫНКУ Ё БРЭСЦЕ



1 100

упамінанняў

КАРЫСТАЛЬНІКАЎ У САЦЫЯЛЬНЫХ
СЕТКАХ ПА ХЭШТЭГУ #
ВОБЛАКІМАЛАКА2018



4 000

паветраных шароў

У 16:00 БЯЗВАЖКІМІ ВОБЛАЧКАМІ
ЎЗНЯЛІСЯ Ё НЕБА, АПАВЯШЧАЮЧЫ
ПРА АДКРЫЦЦЁ ФЕСТИВАЛЮ

10

ТЭМАТЫЧНЫХ
ПЛЯЦОВАК

30

АКТЫЎНАСЦЕЙ
НА ЛЮБЫ ГУСТ

45

ПУБЛІКАЦЫЙ І СЮЖЭТАЎ
НА САМЫХ РЭЙТЫНГАВЫХ ПЛЯЦОЎКАХ БЕЛАРУСІ

6

ПАДАРУНКАЎ БРЭСТУ
ДЗВЕ ЛАЎКІ З WI-FI, СУПЕР СУЧАСНАЯ АЛЬТАНКА,
ТРЫ НОВЫХ АТРАКЦЫЁНА НА ДЗІЦЯЧАЙ ПЛЯЦОЎЦЫ



Парк Міру і частка вуліцы Ленінградскай была падзелена на 10 тэматычных прастораў, якія мы называем «воблакамі», дзе ўдзельнікаў фестывалю чакала больш за 30 файных актыўнасцяў. Год ад года «прыемная воблачнасць» расце, што вельмі радуе нашых гасцей.

Сэрцам малочнага фестывалю стала Галоўная плошча пад адкрытым небам з «малочным» гадзіннікам і малой сцэнай. На працягу дня ўсіх чакалі выступленні кавер-бэндаў і танцавальных студый, а таксама міні-дыска з СуперКідам.

У афіцыйным адкрыцці прынялі ўдзел: мэр горада Брэста (Рагачук А.С.) і генеральны дырэктар кампаніі «Савушкін прадукт» (Саўчыц А.В.).

Каб падрабязней даведацца, якія актыўнасці чакалі нашых наведвальнікаў на тэматычных «воблаках» глядзіце лонгрыд:

<http://project76320.tilda.ws/page3295425.html>

ШТО ЯШЧЭ ЧАКАЛА ГАСЦЕЙ ФЕСТИВАЛЮ?

На фестывалі была абсталявана зона фудкортаў з 35 разнастайных фудтракаў са стрыт-фудам. 450 пасадачных месцаў для брэсцкіх гурманаў. Знаўцы здоровага ладу жыцця таксама знойдуць, чым сябе пацешыць: традыцыйна ў зоне фудкорта будзе працаваць Малочнае кафэ ад кампаніі «Савушкін прадукт».

Падчас фестывалю каля 300 гасцей наведала экскурсію на вытворчасць кампаніі «Савушкін прадукт», каб на ўласныя вочы пабачыць, як вырабляюцца натуральныя малочныя прадукты са свежага малака. Папярэдняя рэгістрацыя на наведванне прадпрыемства праводзілася праз карпаратыўныя старонкі ва ўсіх сацыяльных сетках (Укантакце, Аднакласнікі, Facebook і Instagram).

На «воблаках» камфортна размясціліся 11 фотазонаў. Наведвальнікі рабілі класныя фатаграфіі і публікавалі іх пад хэштэгамі #воблакімалака і #воблакімалака2018.

У 20:00 на стадыёне «Юнацтва» пачаўся гала-канцэрт, на якім сваёй творчасцю цешыла група «Цягні-штурхай», Nuteki, трыо «Беатрыс», кавер-бэнд «Слайды» і іншыя беларускія выканаўцы. Захапляльным азнаменаваннем пачатку святкавання Дня горада Брэста стаў надзвычайны феерверк!



ПЛЯЦОЎКА Ё ПАРКУ МІРУ

«Разам з малочным фестывалем змяняецца і парк Міру: некалькі гадоў таму мы абяцалі ператварыць яго ў сучасную прастору і ваша любімае месца адпачынку. Як бачыце, мы трымаем сваё слова, па-іншаму і не ўмеем! Паглядзіце, як ажывае наш парк: ён напаяняецца новымі цікавымі аб'ектамі і для малых, і для дарослых. У мінулым годзе наша кампанія падарыла маленькім жыхарам дзіцячую пляцоўку, у гэтым яна напоўнілася яшчэ трыма новымі аб'ектамі. А для моладзі мы пабудавалі выдатную сучасную альтанку і ўсталявалі арыгінальныя лаўкі з wi-fi. І гэта толькі пачатак!»



А.В. Саўчыц

Генеральны дырэктар
ААТ «Савушкін прадукт»



У ПОШУКУ ШЧАСЦЯ РАЗАМ З СУПЕРКІДАМ. ПАЕЗДКА Ё ЖЫТКАВІЦКІ ДЗІЦЯЧЫ ДОМ

Зіма - час цудаў. Час, калі нам асабліва востра хочацца адчуваць цяпло блізкіх, дзяліцца дабром і радасцю з усімі, хто нас акружае ...

12 снежня «Жыткавіцкі сацыяльна-педагагічны цэнтр з прытулкам» сустрэкаў гасцей. І што за цудоўная, вельмі цёплая, атрымалася сустрэча: выхаванцаў цэнтра і дзяцей з дзіцячых дамоў сямейнага тыпу прыехалі павіншаваць з зімовымі святамі адданы сябар актыўных і пазітыўных дзяцей - пацешны бурундучок СуперКід з кампаніі «Савушкін прадукт», дзе вырабляюць толькі карысныя натуральныя малочныя прадукты, самая сапраўдная Снягурка з памочніцай Дзеда Мароза - доктарам Цёця Моця з казачнай малочнай краіны.

Госці з радасцю і энтузіязмам дзяліліся з дзецьмі добрым настроем, праводзілі конкурсы і эстафеты, танчылі і вадзілі карагоды. А СуперКід распавёў усім, ад малога да вялікага (бацькі таксама з вялікай цікавасцю ўключыліся ў абмеркаванне), пра карысць малака і малочных прадуктаў.

Кожны ўдзельнік свята падрыхтаваў карысны сняданак, багаты бялком, вітамінамі і сотняй карысных для дзіцячага арганізма мікраэлементаў, які зарадзіць энергіяй і добрым самаадчуваннем на цэлы дзень. Такое, здавалася б, няпростое заданне, не выклікала ў дзяцей ніякіх праблем: усё было лёгка, проста і смачна. Бо ў аснове карысных сняданкаў былі - грэчаскі ёгурт «ТЕОS» і мяккі тварог «Далікатны». Кульмінацыяй свята сталі падарункі ад гасцей і непадробнае шчасце на тварах усіх гасцей. Нездарма кажуць: «Калі хочаш быць шчаслівым, паводзь сябе, як быццам ты ўжо шчаслівы!».



«САВУШКІН ПРАДУКТ» НА БРЭСЦКІМ ПАЎМАРАФОНЕ. КАПІТАН КАМАНДЫ – TEOS

24 чэрвеня 2018 года Брэст ператварыўся ў феерычнае свята аматараў спорту, тэрыторыю здароўя і правільнага харчавання. А ўсё таму, што ў горадзе прайшоў першы Брэсцкі паўмарафон, які мы з задавальненнем падтрымалі і як плацінавыя партнёры, і як удзельнікі.

Роўна ў 9 раніцы 1100 удзельнікаў з Беларусі і іншых краін, якія замахнуліся на 6, 10 і нават 21 км стартавалі ад сцен Брэсцкай крэпасці. У гэтым гарашчым спартыўным азартам натоўпе смельчакоў, вядома ж, лёгка было вылучыць бравую каманду кампаніі «Савушкін прадукт». Характэрна, што нямала бегуноў замахнулася на самую складаную дыстанцыю - 21 км. Думаем, што тут не абышлося без папярэдняй бялковай TEOS-падзарадкі.





На шчасце, такі «допінг» для спартсменаў быў не толькі не забаронены, але і настойліва рэкамендаваны (яго можна было знайсці ў стартавых пакетах кожнага ўдзельніка)! Аднак, мы не толькі пастараліся смачна падзарадзіць удзельнікаў, але і як след разагрэць іх перад забегам: на прома-пляцоўцы TEOS усе жадаючыя маглі адчуць сябе членамі вялікай спартыўнай сям'і, размяцца і сфатаграфавацца з рэкардсменкай Нацыянальнай зборнай Рэспублікі Беларусь па лёгкай атлетыцы Алінай Талай каля фотазоны «Дрэва Сілы».

САЦЫЯЛЬНА-АДУКАЦЫЙНЫ ПРАЕКТ «МАЛОЧНАЯ АКАДЭМІЯ: РАЗАМ ДА ЗДAROЎЯ І ПОСПЕХУ»

«Малочная акадэмія: разам да здароўя і поспеху» - сацыяльна-адукацыйны праект кампаніі «Савушкін прадукт», так упадабаўшыся брэсцкім школьнікам, у новым фармаце пакарыў сталіцу. Першы занятак «Акадэміі» прайшоў 15 верасня ў гімназіі № 56 г. Мінска. 20 кастрычніка праекту адкрыла дзверы гімназія № 12. 10 лістапада праект сустрэла гімназія №11.

Галоўная мэта «Малочнай акадэміі» - простая і высакародная - навучыць школьнікаў клапаціцца пра сваё здароўе, сфармаваць у іх усвядомленае стаўленне да свайго харчавання і растлумачыць, чаму малочныя прадукты павінны прысутнічаць у штодзённым рацыёне кожнага чалавека. «Акадэмікі» - вучні дзевятых - дзесятых класаў. Для іх кампанія падрыхтавала займальную і насычаную праграму, як вядома, лепш за ўсё сур'ёзная інфармацыя запамінаецца ў гульнявой форме.



ШТО Ё ПРАГРАМЕ?

- Трэнёроўка ад Аліны Талай (члена нацыянальнай зборнай па лёгкай атлетыцы Беларусі, неаднаразовага прызёра чэмпіянатаў свету па лёгкай атлетыцы);
- Інтэлектуальная гульня «Мозгва» - віктарына на тэму малака і ЗЛЖ з камандай Аляксандра Серыкава. (Удзельнікі падзяляцца на каманды і будуць спаборнічаць, адказваючы на няпростыя і забаўныя пытанні пра здаровы лад жыцця, харчаванне і карысць малочных прадуктаў. У ходзе спаборніцтва падлеткі даведаюцца, як правільна арганізаваць сваё паўсядзённае жыццё для таго, каб быць здравым і паспяховым, і якую ролю ў гэтым адыгрывае здорае харчаванне. Пераможцы атрымаюць абанементаў ў фітнэс-клуб і іншыя прыемныя сюрпрызы ад кампаніі «Савушкін прадукт»);
- Майстар-клас ад блогера Ганна Бонд пра сакрэты ЗЛЖ, правільнае харчаванне і трэнёроўкі;
- Як хутка і смачна прыгатаваць ідэальны сняданак вучыць food- блогер і ганаровы член Гільдыі кухараў і шэф-кухараў Беларусі Таццяна Назарук.
- На працягу ўсяго мерапрыемства на пляцоўцы праекта будзе працаваць «Малочная станцыя энергетычнай падзарадкі». Тут дзеці змогуць аднавіць сілы, з'есці ёгурт і даведацца карысную інфармацыю ад прадстаўнікоў кампаніі.



ЯК ПРАХОДЗЯЦЬ СУСТРЭЧЫ «МАЛОЧНАЙ АКАДЭМІІ»?

Ніхто з падлеткаў сапраўды не пачуў нудных лекцый пра карысць малочных прадуктаў. Затое яны змаглі натхніцца асабістым прыкладам лідэраў меркаванняў - паспяховых спартсменаў, блогераў і медыйных асоб.

Прыемныя бонусы - падарункі ад арганізатараў «Малочнай акадэміі» за поспехі у інтэлектуальным спаборніцтве: абанемента на групавыя і індывідуальныя заняткі ў трэнажорнай зале, запрашэнні ў картынг-клуб.

ВОСЬ МЕРКАВАННЕ «НОВЫХ АКАДЭМІКАЎ»:

Лізавета Шымковіч (10 «А» клас):

«Цяпер мэйнстрым на здаровы лад жыцця, і мы яго таксама з радасцю падтрымліваем. Не чакала, што гэты выхадны апынецца такім цікавым і, што самае галоўнае, плённым!»

Добыш Аляксандр (10 «В»):

«Файна, калі пра ЗЛЖ табе раскажваюць людзі, якія не проста дзе-небудзь што-небудзь чулі, а якія самі цалкам у ім. Я з гэтым добра знаёмы. Але сёння асабіста для мяне мой лад жыцця выйшаў на нейкі новы ўзровень. Я адчуў сябе часткай велізарнай каманды. І гэта выдатна!»



РАБОТА СА СМІ (ЗА 9 МЕС.2018 ГОДА)

415

АГУЛЬНАЯ КОЛЬКАСЦЬ
ПУБЛІКАЦЫЙ У СМІ

534

КОЛЬКАСЦЬ ПОСТАЎ
У САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ
КАМПАНІІ

КАЛЯ

3000

КОЛЬКАСЦЬ ВОДГУКАЎ
СПАЖЫЎЦОЎ У САЦЫЯЛЬНЫХ
СЕТКАХ І ВОДГУКАЛЬНІКАХ

З мэтай шырокага інфармавання спажыўцоў аб важнасці здоровага харчавання і ролі у ім малочных прадуктаў, адказаў на актуальныя пытанні і павышэння лаяльнасці спажыўцоў ААТ «Савушкін прадукт» актыўна працуе з самымі папулярнымі і рэйтынгавымі СМІ. Гэта штотыднёвыя калонкі «Пра харчаванне» у «Камсамольскай праўдзе Беларусі» (самай тыражнай газеце), навіны і натыйныя матэрыялы на такіх інтэрнэт-пляцоўках, як tut.by, citydog.by, Кактутжись.by, kyky.org, the village.me, Кактутесь.by, Бинокль.by, Rebenok.by, і г.д.

Таксама праводзіцца рэгулярная асветніцкая праца і на старонках рэгіянальных СМІ Брэста і вобласці (Зара, Вячэрні Брэст, Брэсцкі кур'ер, Народная трыбуна, Віртуальны Брэст і г.д.).

СУВЯЗЬ СА СПАЖЫЎЦОМ



481

зварот

НА КАНАЛЫ СУВЯЗІ
СА СПАЖЫЎЦАМІ



125

зваротаў

НА «ГАРАЧУЮ ЛІНІЮ»



356

паштовак і паведамленняў

САЦІЯЛЬНЫЯ СЕТКІ КАМПАНІІ,
ФОРМУ З АФІЦЫЙНАГА САЙТА

Кампанія «Савушкін прадукт» адкрыта для дыялогу са сваім спажывцом. Са студзеня 2009 года ў кампаніі дзейнічае «Гарачая лінія», нумар якой паказаны на кожнай упакоўцы прадукту (званок па нумары 8-801-201-7777 у межах Рэспублікі Беларусь бясплатны). Патэлефанаваўшы на «Гарачую лінію» любы спажывец зможа выказаць свае заўвагі і прапановы да працы кампаніі і яе прадукцыі, а таксама атрымаць любую цікавую для яго інфармацыю. Праца «Гарачай лініі» прапісана ва ўнутрыкарпаратыўным стандарце «Зваротная сувязь».

Кампанія прымае і электронныя звароты спажывцоў, адпраўленыя праз форму на сайце, а таксама праз карпаратыўныя сацыяльныя сеткі (Укантакце, Facebook, Аднакласнікі).

УЗНАГАРОДЫ

*Заслужыць давер спажываўца няпроста.
Яго не купіш, як малако ў магазіне.*

НАРОДНАЕ ПРЫЗНАННЕ

Напрыклад, штогадовая Прэмія спажывецкага прызнання «Народная марка». Яе безумоўным фаварытам і пераможцам ва ўсіх чатырох «малочных» намінацыях - «Ёгурты», «Сыры цвёрдыя», «Сыры плаўленыя» і «Традыцыйныя малочныя прадукты» - ужо не ў першы раз стала наша кампанія.



ВЫНІКІ ПРЭМІІ ПАКАЗАЛІ:

54,29%

БОЛЬШ ЗА ПАЛОВУ БЕЛАРУСАЎ
АДДАЮЦЬ ПЕРАВАГУ ЁГУРТАМ
ГАНДЛЁВЫХ МАРАК
«САВУШКІН», «АПТЫМАЛЬ» І
«ЛАСКАВАЕ ЛЕТА»

42,01%

ПРАКТЫЧНА КОЖНЫ ДРУГІ
ЖЫХАР КРАІНЫ КЛАДЗЕ Ў
ПРАДУКТОВУЮ КАШОЛКУ
ТВАРОГ, СМЯТАНУ, КЕФІР,
МАЛАКО, РАЖАНКУ І
СЫРОВАТКУ «САВУШКІН»

34,61%

І, НАРЭШЦЕ, КОЖНЫ ТРЭЦІ
БЕЛАРУС ВЫБІРАЕ ЦВЁРДЫЯ

30,49%

І ПЛАЎЛЕННЫЯ СЫРЫ КАМПАНІІ.

*І яшчэ адзін вельмі
прыемны факт:*

*менавіта нас назвалі спажываўцы пры адказе на пытанне,
каго яны лічаць лепшым з лепшых сярод вытворцаў
прадуктаў харчавання ў Беларусі. У выніку, Гран-пры
«Лепшы вытворца прадуктаў харчавання ў Беларусі» -
наш!*



«БРЭНД-ЛІДЭР» ВА ЁСІМ!

26 студзеня 2018 года падвёў вынікі прафесійнага конкурсу «Брэнд года». Традыцыйна (17-ы год запар) малочны брэнд «Савушкін» удастоены звання «БРЭНД-ЛІДЭР». У гэтым годзе перамога кампаніі дасягнута ва ўсіх трох спажывецкіх намінацыях: Традыцыйныя малочныя прадукты, Сыры і Ёгурты.

Яшчэ адным прыемным момантам стаў «Залаты медаль» у намінацыі «Сацыяльна адказны брэнд» за інфармацыйна-адукацыйныя праекты кампаніі, якія дапамагаюць спажывцам розных узростаў грамадства арыентавацца ў велізарнай колькасці малочных прадуктаў, прадстаўленых на прылаўках магазінаў. «Актыўная сацыяльная пазіцыя».

ВОСЬ ЯК АЦЭНЬВАЮЦЬ ПРАЦУ КАМПАНІІ ПРАФЕСІЙНЫЯ ЭКСПЕРТЫ:

«Я бачу, што ў кампаніі «Савушкін прадукт» змяніўся падыход да карпаратыўнай адказнасці - ён стаў больш усведамленым і каштоўным: каманда ясна ўяўляе ўзятыя на сябе абавязальнасці і мэтанакіравана рухаецца наперад, рэалізуючы цікавыя і крэатыўныя сацыяльныя праекты. Асаблівы водгук у мяне знайшлі такія праекты, як «Малочная акадэмія» і «Бязважжасць», у якія актыўна ўключаны дзеці і жанчыны. Хачу пажадаць кампаніі новых перамог і здзяйсненняў на такім нялёгкім, але вельмі адказным шляху, як сацыяльная адказнасць бізнесу».



Жана Філіпава

Дырэктар інфармацыйна-асветніцкага фонду «Новая Еўразія», член журы намінацыі «Сацыяльна адказны брэнд».

НАВІНЫ З РАСІІ

З 5 па 9 лютага ў расійскай сталіцы праходзіла 25-я юбілейная міжнародная выстава «Прадэкспа-2018», якая стала галоўнай падзеяй у індустрыі харчавання. 5 Залатых медалёў і Серабро за лепшы смак і якасць, плюс дыплом 1-ай ступені за высокія спажывецкія ўласцівасці - вышэйшая адзнака прафесійнага журы і бліскучы вынік удзелу ў конкурсах кампаніі «Савушкін прадукт».

«ЛЕПШЫ ПРАДУКТ-2018»:

«ЗАЛАТЫ МЕДАЛЬ»:

- тварог рассыпісты «Савушкін хутарок»
- сметанковае масла «Брэст-Літоўск»
- ёгурт грэчаскі «ТЕОS» натуральны
- ёгурт грэчаскі «ТЕОS» вішня-гранат

СЯРЭБРАНЫ МЕДАЛЬ:

- сыр «Брэст-Літоўск» сметанковы

КОНКУРС АНА «САЮЗЭКСПЕРТЫЗА» ТПП РФ

«ЗАЛАТЫ МЕДАЛЬ» «ЗА ЯКАСЦЬ» І ДЫПЛОМ 1-АЙ СТУПЕНІ «ЗА ВЫСОКІЯ СПАЖЫВЕЦКІЯ ЎЛАСЦІВАСЦІ»: СЫР ТВАРОЖНЫ «САВУШКІН» СМЕТАНКОВЫ.



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР

ДИПЛОМ
ЛАУРЕАТА
МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ - 2018»

ДИПЛОМ

І-й степени

НАСТОЯЩИМ НАГРАЖДАЕТСЯ

ОАО «Савушкин продукт»

224028, РБ, г. Брест, ул. Я. Купалы, дом 118

ЗА ВЫСОКИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА

Образца: Сыр творожный «Савушкин» «Сливочный»
с массовой долей жира 60,0%, 250 г
представленного на 25-й Международной выставке
продуктов питания, напитков и сырья для их производства
«ПРОДЭКСПО-2018»

ХРУСТАЛЬНЫ КАМПЛІМЕНТ

«Мы ўжо досыць даўно ведаем і захапляемся малочнымі прадуктамі кампаніі «Савушкін прадукт», але Хрустальная Прэмія за ёгурт «Грэчаскі Тэас»- гэта вышэй за ўсіх пахвал. Уявіце, якая колькасць вядомых не толькі у Еўропе, але і ва ўсім свеце, шэф-кухараў ацэньвалі гэты ёгурт усялякую, не ведаючы краіны паходжання і не бачачы ўпакоўкі. І ўсе адназначна выставілі самыя высокія балы, максімальна магчымыя. І так ужо трэці год запар, рознымі складамі журы!»

2018-ы таксама стаў па-сапраўднаму знакавым і для калектыву кампаніі, і для Рэспублікі ў цэлым: самы аўтарытэтны ў сусветнай індустрыі харчавання дэгустацыйны конкурс Superior Taste Award прайшоў у Брусэлі і адным з яго трыумфатараў стаў «Савушкін прадукт» - першая ў гісторыі конкурсу малочная кампанія з Беларусі і краін СНД, якая ўдастоена асаблівай прэміі «Crystal Award»*.



Крысціян Дэ Боу

Заснавальнік Міжнароднага інстытута смаку і якасці.



«Crystal Award» - Знак асаблівай ацэнкі найвышэйшага смаку і якасці, які пацвярджае: яе ўладальнік сапраўды лепшы ў сваёй катэгорыі. Умова прысуджэння ўзнагароды - вышэйшыя адзнакі мэтраў сусветнай індустрыі харчавання, што прысуджаюцца аднаму і таму жа прадукту 3 гады запар.





Канкурэнцыя ў гэтым годзе была проста нечуваная: 1850 вядучых сусветных брэндаў у індустрыі харчавання і напояў з 90 краін свету - больш за 2000 прадуктаў! Журы конкурсу - 175 шэф-кухараў з 15 самых аўтарытэтных міжнародных асацыяцый і рэстаранных гідаў Michelin і Gault Millau - традыцыйна ацэньвалі канкурсантаў, грунтуючыся выключна на сваім шматгадовым вопыце (а ён у кожнага з іх складае не менш за 30-ць гадоў!), не маючы абсалютна ніякай інфармацыі ні пра прадукт, ні пра яго вытворцу падчас дэгустацыі.

Але прызнанне лепшых еўрапейскіх гурманаў атрымаў не толькі грэчаскі ёгурт: ужо пяць гадоў запар наш залаты сырны брэнд «Брэст-Літоўск» атрымлівае па «Дзве залатыя зоркі» і нязменную характарыстыку «выдатны смак». І гэта больш чым дастойная ацэнка для беларускага сыру на гэтак высокаканкурэнтным сусветным рынку.

«Яркі, інтэнсіўны і прывабны смак і пах якаснага малака сапраўды ўражвае. Спалучайце гэты сыр з белым віном, свежай гароднінай пад салодкім соусам, каб падкрэсліць кантраст смакаў».



Рыкарда Карневалі

Шэф-кухар Італьянскай
федэрацыі кухараў.

А яшчэ ў гэтым годзе, увагу славутага журы прыцягнуў і класічны рассыпісты тварог «Савушкін хутарок». Сметанковы з прыемнай кіслінкай смак і незвычайная структура гэтага экзатычнага для Еўропы прадукту таксама заслужылі «Дзве залатыя зоркі».

ЗАЛАТЫ СТАНДАРТ ІНТЭГРАЦЫІ: V ФОРУМ РЭГІЁНАЎ БЕЛАРУСІ І РАСІІ Ў МАГІЛЁВЕ

10-12 кастрычніка гэтага года ў Магілёве прайшоў трохдзённы V Форум рэгіёнаў Беларусі і Расіі. Падзея ў горадзе на Дняпры стала знакавай - галоўныя мерапрыемствы прайшлі з удзелам прэзідэнтаў Рэспублікі Беларусь і Расійскай Федэрацыі.

Аднак V Форум рэгіёнаў Беларусі і Расіі - гэта не толькі сустрэчы лідэраў дзяржавы і абмеркаванне эканамічнай сітуацыі, гэта сапраўднае яднанне брацкіх народаў: песні, скокі, кірмаш, Горад майстроў. Такую падзею не магла прапусціць кампанія «Савушкін прадукт»!

На галоўнай плошчы ў самым цэнтры Магілёва разгарнуліся кірмашы з розных рэгіёнаў Беларусі і Расіі. Кампанія «Савушкін прадукт» шчодро пачаставала магілёўцаў грэчаскімі ёгуртамі «ТЕОS», тварагом, смятанай і вытанчанымі сырамі «Брэст-Літоўск».



ШТОГАДОВЫ ФЕСТИВАЛЬ ЯКАСЦІ У ЕКАЦЯРЫНБУРГУ

30 кастрычніка-1 лістапада 2018 г. кампанія «Савушкін прадукт» упершыню прыняла ўдзел у карысным мерапрыемстве пры падтрымцы Адміністрацыі г. Екацярынбурга і Міністэрства Аграпрамысловага комплексу і харчавання Сverdлоўскай вобласці: XVI штогадовым фестывалі якасці сыроў, масла, маянэзаў і алейна-тлушчавай прадукцыі.

Мэта фестывалю пераклікаецца з адной з мэтаў нашай кампаніі - лепшае задавальненне інтарэсаў спажывцоў і павышэнне канкурэнтаздольнасці сярод вытворцаў. Таму «Савушкін прадукт» стане жаданым госцем на фестывалі ад краіны-суседкі.

ГУЧНЫЯ «ДАЖЫНКІ» Ў ВЫСОКІМ РАЗАМ З «САВУШКІН ПРАДУКТ»

Кампанія «Савушкін прадукт» выдатна ведае, чым частаваць і як забаўляць гасцей, каб яны засталіся задаволенымі. Таму на «Дажынках» у невялікім утульным гарадку Высокае нашы супрацоўнікі на дэгустацыі шчодро частавалі гасцей натуральнымі, смачнымі і разнастайнымі малочнымі прадуктамі, гасцінна запрашалі пакаштаваць свежай выпечкі з гарчай гарбатай у малочным кафэ, а потым як след пацешыцца як самім, так і з дзецьмі на пляцоўках з актыўнасцямі...

Увесь дзень ва ўсе канцы горада са сцэны гучала запальная музыка, госці дружна скакалі і вадзілі карагоды пад ... баян, а хітом музычна-танцавальнай праграмы, як заўсёды, сталі міні-дыска з СуперКідам і розыгрышы прызоў.

Ролю даяру або даяркі з задавальненнем прымяралі на сябе і дарослыя, і дзеці - амаль сапраўдная буронка размясцілася ў цэнтры пляцоўкі «Савушкін» побач з арыгінальнай рэалістычнай фотазонай у фермерскай тэматыцы. Ну а ЗЛЖ-адэптам зона TEOS падрыхтавала актыўныя гульні, гіганцкі пазл «А ты паспрабуй!» і нават тэхналогіі для апускання ў віртуальную рэальнасць!

Словам, кампанія «Савушкін прадукт» традыцыйна выдатна «ўлілася» ў свята апошняга снапа ў Высокім. І для нас гэта не толькі магчымасць дапоўніць багаты хлебны ўраджай збанам свежага малака, а ў першую чаргу, магчымасць пагутарыць з нашымі сябрамі-спажывальцамі, пачуць іх меркаванне і прыслухацца да пажаданняў!



ЛЕПШЫЯ ПРАДУКТЫ НА РАСІЙСКИМ РЫНКУ

У канцы верасня ў Маскве прайшла 27-ая Міжнародная выстава «World food-2018». Па выніках конкурсу «Продукт года», які праводзіцца ў рамках гэтага найбуйнейшага форуму харчовай прамысловасці, прадукцыя кампаніі «Савушкін прадукт» адзначана адразу трыма вышэйшымі ўзнагародамі.

Тры залатыя медалі прысуджаны кампаніі за сыр класічны «Брэст-Літоўск», грэчаскі пітны ёгурт TEOS (вішня-гранат) і зярнёны тварог «101 зерне». Срэбрам удастоены сыр тварожны «Сметанковы» 60% для салаты.

Вынік варты: якасць прадуктаў «Савушкін прадукт», унікальнасць іх рэцэптур, інавацыйнасць, традыцыйны смак і натуральнасць зноў па заслугах ацэнены прафесійным журы!



«САВУШКІН ПРАДУКТ» = «МАЛОЧНЫ ПОСПЕХ»...

Уладальніцай вышэйшай узнагароды - Гран-пры ад экспертна-дэгустацыйнай камісіі і ганаровага звання лаўрэата Міжнароднага прафесійнага дэгустацыйнага конкурсу «Малочны поспех» у Сочы ў сярэдзіне верасня ўдастоілася кампанія «Савушкін прадукт».

Гран-пры конкурсу прысуджана класічнаму сыру «Брэст-Літоўск»; дыплом лаўрэата конкурсу заявала першакласная навінка кампаніі - пітны грэчаскі ёгурт TEOS са смакам «кіноа-семкі». Яшчэ адзін дыплом у сметанковага тварожнага сыру «Савушкін».

Прафесійны дэгустацыйны конкурс малочнай прадукцыі «Малочны поспех» традыцыйна праходзіць у рамках Міжнароднай канферэнцыі ЕАЭС па вытворчасці і перапрацоўцы малака (г. Сочы, Расія). Арганізатарамі выступае Малочны саюз Расіі (РСПМГ) пры падтрымцы Міністэрства сельскай гаспадаркі Расійскай Федэрацыі.



СПРАВАЗДАЧА ПРА ДАСЯГНУТЫ ПРАГРЭС КАМПАНИИ «САВУШКІН ПРАДУКТ»

КАНТАКТНАЯ АСОБА:

АЛЕНА БАБКІНА, НАМЕСНІК ГЕНЕРАЛЬНАГА
ДЫРЭКТАРА ПА СУВЯЗЯХ З ГРАМАДСКАСЦЮ.

ТЭЛЕФОНЫ:

+37517 394-92-97
+37529 161-63-65

E-MAIL:

EGB@PDA.SAVUSHKIN.BY

