

ДАРЫЦЬ РАДАСЦЬ І ЗДAROЎЕ

Справаздача пра дасягнуты прагрэс
ААТ «Савушкін прадукт»

2017

ЗМЕСТ



01

Зварот генеральнага дырэктара

02

Як працуе флагман малочнай галіны Беларусі?

03

«Савушкін прадукт» — за здароўе нацыі»

04

«Савушкін прадукт» — адказны работадавец

05

Ахова навакольнага асяроддзя

06

Супрацьдзеянне карупцыі

ЗВАРОТ ГЕНЕРАЛЬНАГА ДЫРЭКТАРА

Паважаныя калегі, партнёры!

Развіваючы свой бізнэс на асновах сацыяльнай адказнасці, многія гады наша кампанія з'яўляецца паўнапраўным удзельнікам міжнароднай ініцыятывы ААН «Глобальны дагавор». І з годнасцю прытрымліваецца сваёй місіі: дарыць людзям радасць і здароўе - выпускаючы натуральную малочную прадукцыю з клопатам пра нашых спажывцоў.

Нягледзячы на тое, што спажывец заўсёды з'яўляецца галоўным арыенцірам, таксама ў цэнтры ўвагі нашага бізнесу ўсе гэтыя гады знаходзяцца ахова навакольнага асяроддзя і адказнае стаўленне да работнікаў нашай кампаніі. Мы прыкладаем масу намаганняў, каб заўсёды апраўдваць іх спадзяванні, атрымліваючы ўзамен высокую лаяльнасць і давер!

З'яўляючыся флагманам малочнай індустрыі Беларусі, мы імкнемся працаваць так, каб кожны наш крок адпавядаў высокім сусветным стандартам вядзення бізнесу.

У цяперашняй справяздачы пра дасягнуты прагрэс мы прадстаўляем самыя яркія адукацыйныя, сацыяльныя і дабрачынныя праекты, якія былі рэалізаваны кампаніяй «Савушкін прадукт» у 2017 годзе. А таксама ўсё тое, што нам удалося зрабіць, каб свет, людзі і прырода, якая акружае нас, сталі лепей. Шчыра спадзяемся, што вы атрымаеце задавальненне ад чытання гэтага дакумента і па заслугах ацэніце нашы дасягненні ў галіне карпаратыўнай сацыяльнай адказнасці, а таксама іх адпаведнасць 10 прынцыпам міжнароднай ініцыятывы ААН «Глобальны дагавор».




Аляксандр Саўчыц,
генеральны дырэктар
ААТ «Савушкін прадукт»



ЯК ПРАЦУЕ
ФЛАГМАН
МАЛОЧНАЙ
ГАЛІНЫ
БЕЛАРУСІ?

ЛІДЭР ГАЛІНЫ

ААТ «Савушкін прадукт» — адна з найбуйнейшых малочных кампаній Рэспублікі Беларусь, якая ўзначальвае рэйтынг эфектыўна працуючых прадпрыемстваў харчовай галіны краіны.

4

вытворчыя
пляцоўкі

3...

наша вытворчасць падзелена на 3 зоны (зялёную, жоўтую і чырвоную) па ступені рызыкі магчымага забруджвання прадукту

17.4

млн долл.
аб'ём укладзеных
інвестыцый
(студзень — верасень 2017 года)

каля
25

узнагарод на міжнародных і рэспубліканскіх конкурсах за 2017 год

ВЫТВОРЧЫЯ МАГУТНАСЦІ КАМПАНІІ

Дадзеныя прадстаўлены ў тонах у суткі.



вытворчыя магутнасці

3750

сярэдні аб'ём малака,
які перапрацоўваецца ў суткі

≈2000

≈1100

ЦМП
натуральнай
малочнай
прадукцыі

25

сметан-
ковага
масла

≈80

сыроў

80

сухіх
малочных
прадуктаў
у асноўным
сухой сыроваткі

60

сокаў



Найбольш паказальным у развіцці кампаніі стала апошняе дзесяцігоддзе. Менавіта за гэты параўнальна невялікі перыяд часу малочнае прадпрыемства рэгіянальнага маштабу, якое перапрацоўвае 719 тон малака ў суткі, зрабіла імклівы рывок уперад, ператварыўшыся ў лідэра малочнай галіны краіны, здольнага перапрацоўваць да 3750 тон малака і 2150 тон сыроваткі ў суткі.



Сёння вытворчасць у кампаніі «Савушкін прадукт» ажыццяўляецца на 4-х вытворчых пляцоўках, дзве з якіх размешчаны ў Брэсце і па адной у Пінску і Століне, якія маюць сваю спецыялізацыю. У Брэсце вырабляецца ўвесь асартымент цэльнамалочнай прадукцыі (больш за 200 найменняў) і сокі (23 найменні), а таксама сухая сыроватка ў асартыменце.



У Пінску — сыры (цвёрдыя і плаўленыя), сметанковае масла і СМП (сухая сыроватка і маслёнка), тут жа ажыццяўляецца нарэзка (брусок і слайсер) і фасоўка ўсіх вырабленых у кампаніі сыроў. Вытворчы філіял у Століне спецыялізуецца на выпуску сыроў. Сукупны сярэднясутачны аб'ём перапрацоўкі малака складае каля 2000 тон.

БРЭНДЫ КАМПАНІІ

Кампанія мае пяць малочных брэндаў («Савушкін», «Брэст-Літоўск», «Аптымаль», «СуперКід», «Ласкавае лета») і адзін сокавы («На100ящий» («Сапраўдны»)).

Прадукцыя кампаніі па дадзеных штогадовых сацыялагічных даследаванняў 16 гадоў запар з'яўляецца лідэрам спажывецкіх пераваг на рынку Беларусі.



КЛЮЧАВЫЯ ФАКТАРЫ СТАБІЛЬНАГА РАЗВІЦЦЯ

Наяўнасць доўгатэрміновай стратэгіі развіцця, якая заснавана на разумнай інвестыцыйнай палітыцы па ўкараненні найноўшых тэхналогій вытворчасці, накіраваных на паглыбленую перапрацоўку сыравіны.



Наяўнасць збалансаванага асартыментнага партфеля і моцных брэндаў, уласнай тавараправоднай сеткі.



Забеспячэнне прадпрыемства высакаякаснай малочнай сыравінай.



Дыверсіфікацыя рынкаў збыту.



Вытворчасць канкурэнтаздольных натуральных прадуктаў без кансервантаў.



Аптымізацыя транспартнай лагістыкі.



Клопат пра людзей і навакольнае асяроддзе.

ЛЕПШЫЯ ТЭХНАЛОГІІ — АСНОВАЯ КАСЦІ І БЯСПЕКІ

Інвестыцыйная палітыка кампаніі накіравана на пастаяннае тэхнічнае перааснашчэнне вытворчасці і ўкараненне самых сучасных тэхналагічных працэсаў. Гэта гарантуе стабільна высокую якасць і бяспеку вырабляемых у кампаніі прадуктаў харчавання і выпуск натуральных малочных прадуктаў і сыроў з доўгімі тэрмінамі прыдатнасці без прымянення кансервантаў пры строгім прытрымліванні тэмпературных рэжымаў транспарціроўкі і захоўвання ад +2 да +6 °С.

У 2016-2017 годзе была праведзена мадэрнізацыя цэха разліву і цэха дэсертаў.



Мы пастаянна працуем у кірунку нарошчвання вытворчых магутнасцяў, закупляючы найноўшае высокатэхналагічнае абсталяванне, якое дазваляе выключыць ручную працу і палегчыць працу супрацоўнікаў на ўсіх участках вытворчага працэсу.

Кіраванне тэхналагічнымі працэсамі на вытворчасці цалкам камп'ютэрызавана. Адсутнасць кантакту малака ў працэсе вытворчасці з навакольным асяроддзем і з людзьмі дазваляюць гарантаваць максімальную бяспеку прадуктаў і станюча адбіваецца на якасці гатовай прадукцыі.

Уся прадукцыя выпускаецца на сучасным вытворчым абсталяванні ад вядучых сусветных вытворцаў, у ліку якіх Tetra Pak, Westfalia, Alfa Laval, Obram, Bosch, Джэнерал Электрыкс (GE), GEA і інш.



МІСІЯ КАМПАНІІ

Уся малочная прадукцыя ў кампаніі вырабляецца са свежага каровінага малака без выкарыстання штучных напайняльнікаў і без ужывання кансервантаў. Мы займаемся высакародным бізнесам: вырабляем натуральныя малочныя прадукты, рэгулярнае спажыванне якіх дапамагае людзям умацаваць сваё здароўе.

**МІСІЯ КАМПАНІІ —
ДАРЫЦЬ ЛЮДЗЯМ РАДАСЦЬ
І ЗДАРОЎЕ!**



КАШТОЎНАСЦІ КАМПАНІІ

У сваёй працы кампанія кіруецца галоўнымі агульначалавечымі каштоўнасцямі.



Лідэрства

Імкненне быць найлепшымі ў сваёй справе.



Сумленная і адкрытая палітыка

Арыентацыя на патрэбы спажыўца, першакласны сэрвіс, натуральнасць і высокая якасць прадукцыі.



Беражлівае стаўленне да людзей

Людзі — галоўная каштоўнасць кампаніі.



Якасць

Кожны супрацоўнік вынікамі сваёй працы ўплывае на якасць і бяспеку прадукцыі.



Партнёрства

Неабаякавасць і далучанасць: мы працуем адзінай камандай.



Незалежнасць

Кожны супрацоўнік вольны ў прыманні рашэнняў у рамках сваёй кампетэнцыі.



Адказнасць

Пільная ўвагу на бяспеку вырабляемых прадуктаў.



Прафесіяналізм

Мы цэнім прафесійнае майстэрства нашай каманды і ўклад кожнага супрацоўніка ў развіццё кампаніі.

ПРАЦА З ПАСТАЎШЧЫКАМІ СВЕЖАГА КАРОВІНАГА МАЛАКА

Які б ні быў ваш любімы прадукт ад кампаніі «Савушкін прадукт», вы можаце быць упэўнены, што ён выраблены са свежага і высакаякаснага каровінага малака, якое штодня паступае з гаспадарак сыравіннай зоны. За 40 гадоў працы наша кампанія ніводнага дня не працавала на сухім адноўленым малацэ.

Мы абсалютна ўпэўнены ў тым, што якасць і смак выпускаемай прадукцыі шмат у чым залежыць ад якасці ўваходнай сыравіны (паступаючага малака). Кампанія «Савушкін прадукт» закупляе малочную сыравіну толькі ў надзейных і добрасумленных пастаўшчыкоў. Штодзённай працай над павышэннем якасці малака і прадуктыўнасці дойнага статка ў кампаніі займаецца Упраўленне

па развіцці сельскай гаспадаркі. «Савушкін прадукт» атрымлівае малочную сыравіну з 92 гаспадарак Брэсцкай вобласці. Многія з іх размяшчаюцца паблізу Нацыянальнага парка «Белавежская пушча», што сведчыць пра экалагічную чысціню сыравіны.

Наша кампанія строга кантралюе і гарантуе камфортныя ўмовы ўтрымання жывёлы, яе збалансаваны рацыён харчавання, а таксама забяспечвае адпаведнае лячэнне бурых. Дзякуючы асаблівым еўрапейскім тэхналогіям беспрывязнага ўтрымання жывёлы нам удалося пазбегнуць ярка выяўленага сезоннага хістання ў аб'ёмах паступаючага на перапрацоўку малака. Гэта і забяспечвае магчымасць кампаніі круглы год працаваць толькі на суцэльным каровіным малацэ.

Сёння кампанія перапрацоўвае больш за 40% усёй малочнай сыравіны Брэсцкай вобласці. Каля 90% з усяго аб'ёму паступаючай сыравіны адпавядае гатунку «экстра» і вышэйшаму гатунку. Малако другога гатунку і без гатунку - кампанія не прымае.





ТОЛЬКІ СТОПРАЦЭНТНА ЯКАСНАЕ МАЛАКО ПРАПУСКАЕЦЦА НА ВЫТВОРЧАСЦЬ.

?!

А ВЫ ВЕДАЛІ?

У кампаніі «Савушкін прадукт» малако-сыравіна правяраецца па 30-ці параметрам.

На прадпрыемстве пробы сыравіны паступаюць ў лабараторыю ўваходнага кантролю. Гэта строга праверка на адпаведнасць 30-ці неабходным параметрам якасці і бяспекі.

Праверка адной цыстэрны займае не больш за 20 хвілін. Сучаснае лабараторнае абсталяванне, якое прымяняецца на ўсіх вытворчых пляцоўках, дазваляе правесці аналіз малака ў мінімальны тэрмін: вызначыць масавую долю тлушчу, бялку, лактозы, яго кіслотнасць, бакабсемянёнасць, колькасць саматычных клетак. Уся сыравіна ў абавязковым парадку правяраецца на наяўнасць рэшткавага змяшчэння антыбіётыкаў, пестыцыдаў, мікатаксінаў і г.д. Нават пры мінімальным адхіленні ад нормаў малако разам з суправаджальным лістом вяртаецца пастаўшчыку.

Мы кантралюем якасць малака на ўсім шляху яго руху ад каровы да прылаўка магазінаў, так што нашы спажывацы могуць быць упэўнены - яны гарантавана выбіраюць лепшае для сябе і сваіх блізкіх.

Перш чым накіравацца на перапрацоўку, кожная партыя малака праходзіць пільны лабараторны аналіз. Першы тэст на якасць малака праходзіць непасрэдна у гаспадарках. Сыравіна, якая пасляхова прайшла праверку, закачваецца ў стэрыльныя цыстэрны фірменных малакавозаў, якія тут жа ахладоўваюцца і адпраўляюцца ў «Савушкін прадукт».



Малако, якое пасляхова прайшло праверку, мы ператвараем у сотні смачных натуральных малочных прадуктаў, якія дапамогуць вам атрымаваць асалоду ад здоровага харчавання.



«Савушкін прадукт» не дапускае траплення антыбіётыкаў у малочныя прадукты!

Адзіная крыніца магчымага траплення антыбіётыкаў у малочныя прадукты — гэта малако-сыравіна. Калі антыбіётыкі прысутнічаюць у сырым малаце — яны будуць і ў гатовым прадукце. А туды патрапіць яны могуць толькі ў тым выпадку, калі хворую жывёлу даілі разам са здаровым статкам.

Кампанія «Савушкін прадукт» даражыць якасцю сваёй прадукцыі і праводзіць сур'ёзную працу з гаспадаркамі, якія пастаўляюць малако ў кампанію, у мэтах прадукцыйнага магчымасцяў ўзнікнення траплення антыбіётыкаў у сырое малако.

Для гэтага ўсе каровы, малако ад якіх паступае да нас на перапрацоўку, чыпаваны (маюць індывідуальныя электронныя чыпы, якія змяшчаць поўную інфармацыю пра стан здароўя кожнай жывёлы). Па дарозе на дойку ўсе буронкі праходзяць праз спецыяльныя вароты, абсталяваныя датчыкамі,



якія чытаюць з чыпаў усю інфармацыю пра стан здароўя кожнай жывёлы і адчыняюць альбо не адчыняюць вароты ў даільныя залы для кожнай асобна ўзятай буронкі.

Такім чынам, хворыя каровы або каровы, якія праходзіць лячэнне, накіроўваюцца ў спецыяльную даільную залу, а гэта значыць, што іх малако не трапіць на вытворчасць. Бо малако такіх жывёл можа прынесці шкоду людзям.

СІСТЭМЫ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКАСЦІ



Наша кампанія, як паважаючы сябе вытворца, які клапаціцца пра здароўе спажывцоў, ведае і выконвае правілы бяспечнай арганізацыі ўсіх вытворчых працэсаў. Бо на кону гады руплівай працы, натуральнасць канчатковага прадукту, аб'ёмы вытворчасці, працоўныя месцы і рэпутацыя кампаніі.

Каб цалкам выключыць рызыкі, звязаныя з магчымым радыяцыйнага забруджвання, малочная сыравіна рэгулярна правяраецца на наяўнасць цэзію і стронцію.

ДЛЯ ЗАБЕСПЯЧЭННЯ ВЫСОКАЙ
ЯКАСЦІ І БЯСПЕКІ ВЫПУСКАЕМЫХ
ПРАДУКТАЎ ХАРЧАВАННЯ Ё КАМПАНІІ
«САВУШКІН ПРАДУКТ» УКАРАНЯНЫ
І ДЗЕЙНІЧАЮЦЬ НАСТУПНЫЯ
СІСТЭМЫ МЕНЕДЖМЕНТУ:

01 сістэма менеджменту якасці вытворчасці харчовых прадуктаў сертыфікавана на адпаведнасць патрабаванням **СТБ ISO 9001-2009**;

02 сістэма менеджменту бяспекі харчовых прадуктаў сертыфікавана па міжнароднай схеме сертыфікацыі **FSSC 22000**;

03 сістэма кіравання навакольным асяроддзем (СКНС), якая ўключае нацыянальны экалагічны сертыфікат адпаведнасці **СТБ ISO 14001** і міжнародны экалагічны сертыфікат адпаведнасці **ISO 14001**.

ЭКСПАРТНЫЯ ПАСТАЎКІ

Дадзеныя прадстаўлены за 9 месяцаў 2017 года.

Яшчэ адным гарантам высокай якасці і бяспекі вырабляемай прадукцыі з'яўляецца наяўнасць у кампаніі «Савушкін прадукт» бестэрміновай экспартнай ліцэнзіі на права паставак усяго асартыменту прадукцыі ў краіны Еўрасаюза.

Дарэчы, наша кампанія адзіная з малочных прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь з ліпеня 2013 года ажыццяўляе рэгулярныя пастаўкі традыцыйнай малочнай прадукцыі і яе дэсертнай групы ў краіны ЕС. І гэта не толькі гарантыя якасці, але і добрая рэпутацыя вытворцы, які ўмее трымаць планку натуральнасці, бяспекі і экалагічнасці гатовага прадукту.

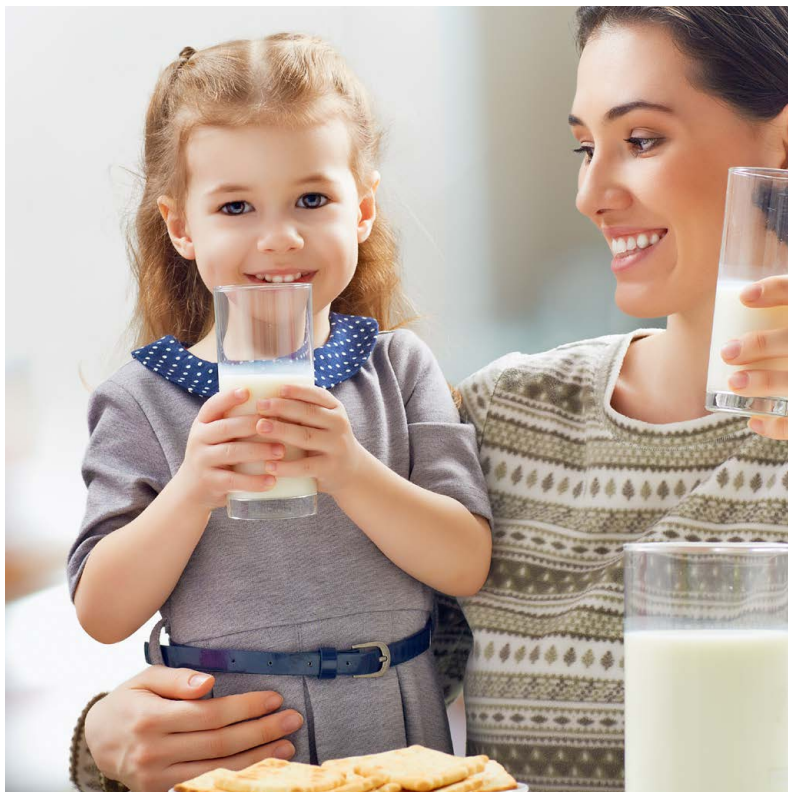
УДЗЕЛЬНАЯ ВАГА ЭКСПАРТУ
Ў АГУЛЬНЫМ АБ'ЁМЕ ПРОДАЖАЎ

59,3 %



ЭКСПАРТНЫЯ ПАСТАЎКІ СВАЁЙ ПРАДУКЦЫІ КАМПАНІЯ АЖЫЦЦЯЎЛЯЕ Ў 28 КРАІН СВЕТУ

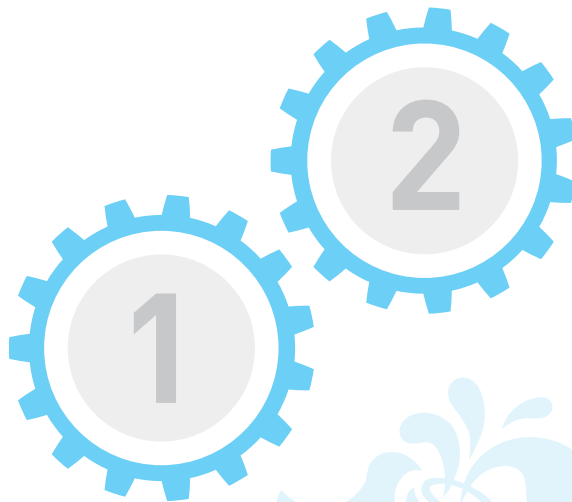
 Азербайджан	 Грузія	 КНР	 Расія
 Арменія	 Егіпет	 Літва	 Сінгапур
 Балгарыя	 Ізраіль	 Малайзія	 Туркменістан
 Вялікабрытанія	 Індыя	 Малдова	 Украіна
 В'етнам	 Іарданія	 Нідэрланды	 Філіпіны
 Германія	 Казахстан	 ААЭ	 Эстонія
 Ганконг	 Катар	 Польшча	 Японія



«САВУШКІН
ПРАДУКТ» —
ЗА ЗДAROЎЕ
НАЦЫІ

АСНОВАТВОРНЫЯ ПРЫНЦЫПЫ САЦЫЯЛЬНАЙ АДКАЗНАСЦІ ВЯДЗЕННЯ БІЗНЕСУ

Дзелавыя колы павінны падтрымліваць і паважаць абарону абвешчаных на міжнародным узроўні правоў чалавека.



Дзелавыя колы не павінны мець дачыненне да парушэнняў правоў чалавека.

ДАРЫЦЬ ЛЮДЗЯМ РАДАСЦЬ І ЗДAROУЁ

ААТ «Савушкін прадукт» кіруецца асноўнай ідэяй Глобальнага дагавора: дасягненне камерцыйнага поспеху пры абавязковай умове павагі і захавання агульначалавечых каштоўнасцяў.

ААТ «Савушкін прадукт» сёння — гэта не толькі вытворца натуральнай высакаякаснай малочнай прадукцыі. Кампанія ставіць сваёй асноўнай сацыяльнай задачай — даносіць да спажыўцоў і грамадства праўдзівую і карысную інфармацыю пра кампанію і вырабленую ёй прадукцыю. «Савушкін прадукт» на практыцы рэалізуе сваю місію — «Дарыць людзям радасць і здароўе».

Прымаючы пад увагу бясспрэчны факт, што здаровае харчаванне з'яўляецца асновай захавання здароўя кожнага чалавека, спецыялістамі кампаніі праводзіцца вялікая работа па максімальна поўнаму і дакладнаму інфармаванню спажыўцоў аб карысных уласцівасцях і незаменнасці малочных прадуктаў у збалансаваным рацыёне харчавання. А таксама нормах іх штодзённага спажывання з улікам узросту і іншых асаблівасцяў арганізма.

Абраўшы асноўнай стратэгіяй свайго развіцця клопат пра здароўе спажыўцоў, яшчэ ў 2005 годзе кампанія распрацавала доўгатэрміновую праграму «Савушкін прадукт» — за здароўе нацыі».

За гэты час у рамках гэтай праграмы было праведзена мноства інфармацыйных адукацыйных праектаў і мерапрыемстваў:

- «Школьнае малако»;
- «Школа здаровага харчавання»;
- «Здаровае харчаванне — здаровая нацыя»;
- «Пісьменны спажывец»;
- «Малочны лікбез»;
- «Клуб аматараў малака» і г.д.

Статыстыка дэманструе недастатковае ўжыванне малака большасцю людзей. (Беларусы ў сярэднім за год ужываюць як мінімум на 90 кг малочных прадуктаў менш рэкамендаваных нормаў СААЗ.) Адсюль і рост захворванняў.

СПАЖЫВАННЕ МАЛАКА НА ДУШУ НАСЕЛЬНІЦТВА, 2016

НОРМА
спажывання
малака ў год
330–340
кг на чалавека
па даным СААЗ



у свеце

110



КНР

31,4



Расія

239



Беларусь

254



Фінляндыя

391



ПРАЭКТ
«МАЛОЧНАЯ
АКАДЭМІЯ»



«Малочная акадэмія» — сацыяльна значны праект кампаніі «Савушкін прадукт», які рэалізуецца ў 2017 годзе, курсіруе па сярэднім школам Брэста. І ахапіў ужо 20 школ горада! Каля 6500 школьнікаў даведаліся ўсё аб правільным харчаванні і важнасці малочных прадуктаў у штодзённым рацыёне, навучыліся граматна выбіраць іх у магазіне, складаць штодзённае карыснае меню і рыхтаваць нескладаныя стравы на аснове прадукта са свежага малака.

Ні для каго не з'яўляецца сакрэтам, што школьнікі вельмі часта няправільна харчуюцца, прапускаюць самы важны прыём ежы — сняданак, не задумваюцца аб карыснасці сваіх перакусаў (пагадзіцеся, чыпсы і газіроўка — не лепшы варыянт). І часам не ведаюць, як самастойна прыгатаваць карысную ежу, не чакаючы бацькоў з працы... Мы вырашылі на ўласным прыкладзе паказаць, што карыснае — далёка не заўсёды сумнае і нямаславае. І ў зямлянай (гульнявой) форме растлумачыць і паказаць дзецям, што весці здаровы лад жыцця і правільна харчавацца нескладана, але вельмі важна, каб быць здаровымі, шчаслівымі і паспяховымі людзьмі. Так нарадзіўся праект «Малочная акадэмія або «Урокі здаровага харчавання». Забягаючы наперад, скажам, што ўсё атрымалася. Ідэю праекта на «ура» прынялі як навучальныя ўстановы, так і адміністрацыя горада Брэста.



ЯК МЫ ДЗЯЛІЛІСЯ ВЕДАМІ ПРА ПРАВІЛЬНАЕ ХАРЧАВАННЕ

Заняткі прадуманы з улікам узросту і інтарэсаў дзяцей. Школьнікі 5—7-х класаў удзельнічалі ў займальных «малочных віктарынах»: атрымлівалі і замацоўвалі інфармацыю аб правільным харчаванні і карысці малочных прадуктаў, а таксама ў інтэрактыўнай форме правяралі ўласныя веды, разгадваючы крыжаванкі і адказваючы на мноства спадарожных пытанняў.

Атрымлівалася весела, жыва, цікава, а потым і вельмі смачна — бо ў фінале высвятлілася, што разам з арганізатарамі віктарыны па школах падарожнічаў бурундучок «Суперкід», які частаваў усіх удзельнікаў малочнымі ласункамі «Суперкід».





Старшакласнікі былі ў захапленні. Яшчэ 6, бо яны адчувалі сябе паўнапраўнымі кухарамі: апранутыя ў сапраўдныя кухарскія каўпакі і фартухі (за гэта асаблівае дзякуй нашым таленавітым швачкам з ВФ г. Столін). І як тут, будучы такімі ўбранымі, не даць волю сваёй кулінарнай фантазіі?! А тут яшчэ прыхільнікі, якія знаходзяцца ў гэты час у «гледзельнай зале», якія віртуозна ўмудраліся адначасова падтрымліваць сваіх фаварытаў і абмяркоўваць з вядучай тэму правільнага харчавання.

У ўзнагароду ім — заслужаная дэгустацыя страў, прыгатаваных іх аднакласнікамі...

Старшакласнікаў ж чакае зусім іншы фармат зносін — рэальны кулінарны квэст. Апынуўшыся на імправізаванай малочнай кухні і падзяліўшыся на каманды, яны ствараюць свае маленькія кулінарныя шэдэўры з прапанаванага спісу прадуктаў, у аснове якога абавязкова было нешта з натуральных малочных прадуктаў. Адна з пастаўленых перад дзецьмі задач была досыць няпростай: адгадаць, якая карысная страва «зашыфравана» у прапанаваным наборе прадуктаў, а потым і прыгатаваць яе (адказы хаваліся ў загадка падрыхтаваных відэа рэцэптаў) або вынайсці свой ідэальны малочны сняданак. Спрашчала задачу тое, што тэрмічнай апрацоўкі не патрабавалася. Вось тварог, смятана, сыр, соль, цукар... Камусьці ў дапамогу садавіна і гародніна, зеляніна і лаваш.



ШТО З ГЭТАГА АТРЫМАЛАСЯ?

Настаўнікі і школьнікі засталіся задаволенымі праектам. Урокі здаровага харчавання разнастайлі навучальны працэс са звычайнай матэматыкай, географіяй, літаратурай... Але самае галоўнае, рэбяты засвоілі важны ўрок: быць здаровымі проста і весела!



Людміла Гарбацэвіч, намеснік дырэктара сярэдняй школы № 24 г. Брэста:

«Сёння ў век фастфуду тэма правільнага харчавання вельмі актуальная. Мы з задавальненнем падтрымліваем кампанію «Савушкін прадукт» у гэтай выдатнай ініцыятыве. Бо размова аб здаровым рацыёне павінна весціся са школьнага ўзросту, калі дзеці праяўляюць цікавасць да гэтай тэмы».

Ніка Куляшова, 6 клас, адна з удзельніц «Малочнай акадэміі»:

«Мне вельмі спадабалася віктарына. Напрыклад, вы ведалі, як называюцца фуры, якія перавоззяць малочныя прадукты і навошта яны ўвогуле патрэбныя? Я — не. Раней чула, што малако вельмі карыснае. Але да гэтага не ведала, якія менавіта карысныя рэчывы ў ім змяшчаюцца».



ПРЫНЦЫПЫ ПРАВІЛЬНАГА РАЦЫЁНУ:

- есці трэба часта (5-6 разоў у дзень), але маленькімі порцыямі;
- на перапынку карысна перакусіць жмняй арэхаў, фруктам або ёгуртам;
- штодня з'ядаць 3 любыя малочныя прадукты ўдзень, бо гэта дазволіць атрымаць 80% сутачнай нормы бяскрыннага мінералу — кальцыю, патрэбнага для моцных зубоў, касцей і пазногцяў, а таксама здаровай скуры прыгожых густых валасоў.



«МАЛОЧНАЯ АКАДЕМИЯ» У ЛІЧБАХ



≈ 6500

школьнікаў-
удзельнікаў

≈ 20

публікацый аб праекце ў сродках
масавай інфармацыі: «Зара»,
«Буг-ТВ», Партал «Біноколь»,
«Віртуальны Брэст», «Мой Брэст»,
«Вячэрні Брэст» і інш. і на афіцыйных
сайтах школ

больш
100

асабіста вынайздзеных і пры-
гатаваных карысных страў на
аснове малочных прадуктаў на
кулінарных батлах для 8-х
і 9-х класаў

60

урокаў здоровага
харчавання для 5—7 класаў
з малочнымі віктарынамі
і лікбезамі



20

брэсцкіх школ
за красавік — май /
верасень — снежань
2017 года

60

цеплых сустрэч,
тысячы абдымкаў
і сэлфі з гарэзлівым
бурундучком Суперкідам

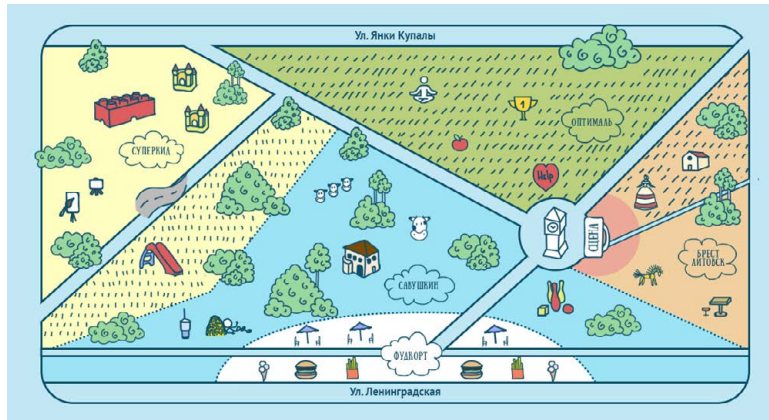
+++

Мноства ўпамінанняў
у сацыяльных сетках
па хэштэгам #малочная
акадэмія і #савушкінпрадукт

МАЛОЧНЫ
ФЕСТИВАЛЬ
«ВОБЛАКІ СВЕЖАГА
МАЛАКА»



У чарговы раз малочны фестываль «Воблакі свежага малака» гасцінна расчыніў свае дзверы, каб радаваць берасцейцаў і гасцей горада непаўторнай летняй атмасферай свята і веселасці. 28 ліпеня (з 12:00 да 23:00) парк Міру ў г. Брэсце ператварыўся ў феерычнае



свята малака: тэрыторыю здароўя, якая складалася з мноства тэматычных пляцовак і актыўнасцей. Традыцыйна арганізатарамі фестывалю выступіла кампанія «Савушкін прадукт». Мерапрыемства праводзілася пры падтрымцы Брэсцкага гарадскога выканаўчага камітэта.



40 тыс.

чалавек наведала
Малочны фестываль



4

тэматычных
тэрыторый



2 тыс.

чалавек сталі
гледачамі
гала-канцэрта



350

пасадачных месцаў
на фудкорце

СУПЕРИД	ОПТИМАЛ	ВРЕС ЛІТОВС	САВУШКІН	ФУДКОРТ
ГОРОДОК «ПОЛЕСЬЕ»	ПИЛАТЕС	ТРАКТИР С ДРАНИКАМИ	ТЕЛЯТА	УГОЛОК ДЛЯ ЗОНТИКОВ, СИДЕНИЙ, СТОЛИКОВ, ПАЛЛЕТ
ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ	ШКОЛА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ	ТАНЦЫ XIX ВЕКА	КОРОВА	ФУДТРАК
МАЛЕНЬКИЕ ХУДОЖНИКИ	КОНКУРС ОПТИМАЛ	МАСТЕРКЛАСС СОЛОМКА	МОЛОЧНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ	ФУДТРАК
МЕСТО ДЛЯ ИГР	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ МАРКЕТ	МОЛОЧНОЕ КАФЕ	ЧИЛАУТ	ФУДТРАК
БАТУТ			КИСЛОРОДНЫЙ БАР	
АВТОДРОМ «ПОЛЕСЬЕ»				

МАЛАКО = ЗДAROУЁ

Лейтматыў малочнага фестывалю «Воблакі свежага малака» застаўся ранейшым: малако і здароўе. Кампанія яшчэ раз нагадала пра каштоўнасць і важнасць малака ў збалансаваным харчаванні, развясла самыя папулярныя «малочныя» міфы, расказала і паказала, як вырабляюцца яе малочныя прадукты, а таксама зарадзіла ўсіх пазітыўнай энергіяй, каб добрыя ўспаміны пра гэты летні дзень захаваліся надоўга.





Аляксандр Саўчыц
генеральны дырэктар
ААТ «Савушкін прадукт»:

«Фестываль «Воблакі свежага малака» расце і развіваецца: у мінулым годзе ён сабраў 12000 тысяч гасцей, а ў гэтым мы сустрэлі каля 40 000! А гэта значыць, што ў нашага малочнага фестывалю вялікая будучыня. Приемна, што Дзень нашага любімага горада Брэста — другі год адкрывае такое выдатнае свята малака і здароўя. Упэўнены, ён натхнуў нашых гасцей на клопат пра сваё здароўе і падтрыманне актыўнага ладу жыцця. Бо «Воблакі свежага малака» — свята для сем'яў, моладзі, сяброў. А яшчэ для нашай кампаніі важны зносіны са спажывцамі. Таму што ўсё, што мы робім — мы робім для людзей!»



Аляксандр Сцяпанавіч Рагачук,
старшыня Брэсцкага гарвыканкама:

«Мы шмат гаворым пра дзяржаўнае і прыватнае партнёрства. А малочны фестываль «Воблакі свежага малака» сапраўды яскравы прыклад такога супрацоўніцтва. За кошт сродкаў кампаніі «Савушкін прадукт» і гарадскіх сродкаў, парк Міру паступова ператвараецца ў унікальную дзіцячую тэрыторыю. Аляксандр Васільевіч, вядома, не агучыў гэта, але ў планах — зрабіць тут яшчэ і дзіцячую чыгунку. Вось гэта будзе здарова!»

ЯК ГЭТА БЫЛО?

ПАРК МІРУ БЫЎ ПАДЗЕЛЕНЫ НА ЧАТЫРЫ ТЭМАТЫЧНЫЯ ТЭРЫТОРЫІ, НАЗВЫ ЯКІХ ЯНЫ АТРЫМАЛІ АД БРЭНДАЎ КАМПАНІІ: «САВУШКІН», «БРЭСТ-ЛІТОЎСК», «АПТЫМАЛЬ» І «СУПЕРКІД».

Цэнтральнай пляцоўкай тэрыторыі «Савушкін» стала Малая сцена, на якой адбылося адкрыццё фестывалю з запускам велізарнай колькасці шароў (у 16:00). Тут на працягу ўсяго свята адбыліся выступленні музыкантаў і дзіцячыя міні-дыскатэкі. Каля Малой сцэны працаваў і маркет з фірмовымі сувенірамі малочнага фестывалю, усе атрыманыя сродкі з якога пайшлі на дабрачыннасць. Галоўным арт-аб'ектам тэрыторыі «Савушкін» стала «Сукенка з кветак», на стварэнне якой было выкарыстана 3595 кветак. (Кожны госць змог «прымерыць» яе на сябе, захаваўшы ўсё гэта на фота!)



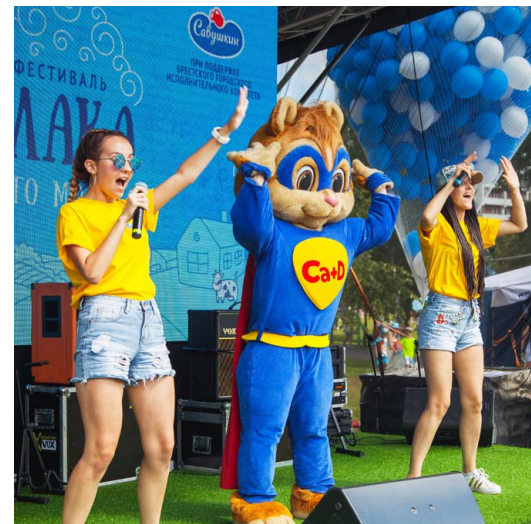
На тэрыторыі «Савушкін» размясціўся Малочны Універсітэт, у якім гасцям фестывалю расказалі, паказалі і адказалі на пытанні аб тым, як ствараюцца смачныя і натуральныя прадукты кампаніі. Тут жа кожны жадаючы змог стаць першакласным даяром, прыняўшы ўдзел ў спаборніцтве па дойцы каровы на хуткасць (на 3D-макеце). А пасля дынамічнага дня на хвілінку адпачынку і спакою ўсіх гасцей чакала тэрыторыя чылаўт.





Тэрыторыя «Брэст-Літоўск» перанесла наведвальнікаў фестывалю ў мінулыя стагоддзі. Майстар-класы па танцах 19 стагоддзя, пляценні фігурак з саломкі, а таксама сапраўдная карчма з беларускімі стравамі — усё гэта было даступна для гасцей гэтай пляцоўкі.

А вось аматары ЗЛЖ і спорту знайшлі сабе заняткаў па душы ў зоне «Аптымаль», дзе прайшлі майстар-класы па пілатэсу і ворк-шоп нутрыцыёлага аб здаровым харчаванні. Тут жа размясцілася і пляцоўка «ЮКІ Дарыць радасць!» з найсмачнейшым марожаным з сапраўдных свежых вяршкоў, якая падрыхтавала для гасцей сюрпрызы-ласункі, конкурсы, гульні і ўласную фотазону.



Тэрыторыя «СуперКід» сустрэла маленькіх аматараў малака батутамі, гонкамі на імправізаваным аўтадроме і рухавымі гульнямі. Тут дзеці змаглі пабудаваць нават сапраўдны замак! Верным сябрам у веселасці стаў задзірлівы бурундучок СуперКід. Дарэчы, кампанія «Савушкін прадукт» прыгатавала асобны падарунак для маленькіх жыхароў Брэста — дзіцячую пляцоўку, адкрыццё якой адбылося ў ходзе малочнага фестывалю.



А насупраць парку Міру на вул. Ленінградскай размясціўся Фудкорт на 350 пасадачных месцаў, дзе наведвальнікаў чакала два Малочныя кафэ, а таксама мноства кафэ з самым разнастайным летнім меню.



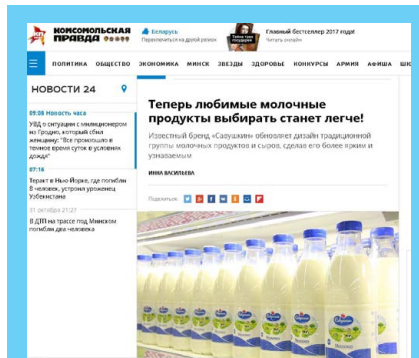
Падчас фестывалю госці змаглі наведаць экскурсію на вытворчасць кампаніі «Савушкін прадукт», каб на ўласныя вочы пабачыць, як вырабляюцца натуральныя малочныя прадукты са свежага малака. Папярэдняя рэгістрацыя на наведванне прадпрыемства праводзілася праз карпаратыўныя старонкі ва ўсіх сацыяльных сетках (Укантакце, Аднакласнікі, Facebook і Instagram).



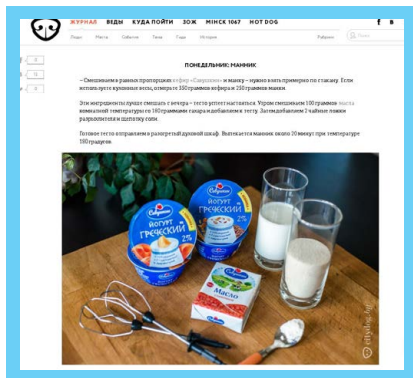
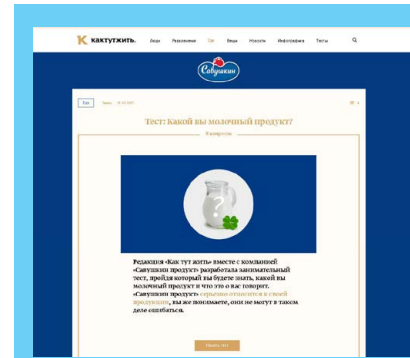
У 20:00 усіх удзельнікаў фестывалю чакаў запальны гала-канцэрт на стадыёне «Юнацтва» (побач з паркам Міру) з удзелам лепшых музыкантаў і выканаўцаў. Спецыяльным госцем стаў папулярны гурт «Без білета» (уваход вольны). А завяршылася мерапрыемства фантастычным феерверкам.

РАБОТА СА СМІ

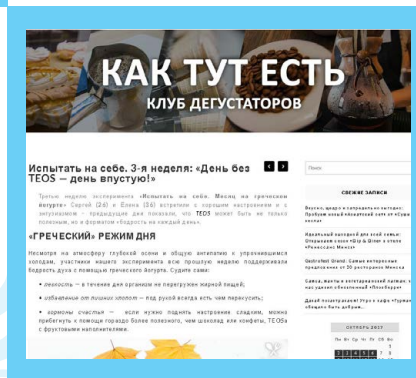
З мэтай шырокага інфармавання спажыўцоў аб важнасці здоровага харчавання і ролі ў ім малочных прадуктаў, адказаў на актуальныя пытанні і павышэння лаяльнасці спажыўцоў ААТ «Савушкін прадукт» актыўна працуе з самымі папулярнымі і рэйтынгавымі СМІ.



Гэта штотыднёвая калонкі «Пра харчаванне» у **«КАМСАМОЛЬСКОЙ ПРАЙДЗЕ БЕЛАРУСІ»** (самай тыражнай газеце), навіны і натыйныя матэрыялы на такіх інтэрнэт-пляцоўках, як tut.by, citydog.by, kaktutuzhity.by, kyky.org, the.village.me, kaktutest.by, [Бинокль.by](http://biнокль.by), Rebenok.by, и т. д.



Таксама праводзіцца рэгулярная асветніцкая праца і на старонках рэгіянальных СМІ Брэста і вобласці (ЗАРА, ВЯЧЭРНЫ БРЭСТ, БРЭСЦКІ КУР'ЕР, НАРОДНАЯ ТРЫБУНА, ВІРТУАЛЬНЫ БРЭСТ І Г.Д.).



394 публікацыі ў СМІ за 2017 год
1655 пастоў у сацыяльных сетках

ПРАЭКТ
«НЕВЕСОМОСТЬ-6»



«Невесомость-6» — гэта інтэрактыўны праект Ребенок ВУ пры падтрымцы кампаніі «Савушкін прадукт», на працягу якога 10 жанчын, неаб'якавых да свайго здароўя і здароўя сваёй сям'і, узброіўшыся дапамогай прафесійных кансультантаў і падтрымкай сяброў, зрабляць усё магчымае, каб вярнуць сабе ранейшыя формы і навучыцца жыць па канонах здароўя і прыгажосці.

Хто не стаў часткай вочнай групы ўдзельніц, змог прыняць удзел у завочнай групе.



ШТО ЧАКАЛА ЎДЗЕЛЬНІЦ ШОСТАГА СЕЗОНА?

Як і заўсёды, праект быў вельмі яркім і насычаным і эфектыўным!

АДБЫЛІСЯ:



эфектыўныя
заняткі
з дыеталагам;



душэўныя
сустрэчы ў трэнера
асобаснага росту,
гарачыя заняткі
ў фітнес-цэнтры;



пазнавальныя
майстар-класы
па ўмацаванні
інтымных
адносін;



модныя
парады ад
стыліста;



карысныя
майстар-класы
з кулінарам;



унікальныя
ўрокі жаночага
здароўя;



стыльныя
фотасесіі;



А галоўнае - заданні ад кансультантаў
праекта, пасля выканання якіх вярнуцца
да ранейшага жыцця з культу ежы
становіцца практычна немагчыма.

ВЫНІКІ ПРАЕКТА

У РАМКАХ ПРАЕКТА ПРАВЕДЗЕНЫ НАСТУПНЫЯ МЕРАПРЫЕМСТВЫ:

Кастынг, адкрыццё праекта, штотыднёвыя сустрэчы з дыеталагам праекта, а таксама са стылістам, з псіхолагам і сэксолагам праекта, кулінарны конкурс «Малочныя рэкі», конкурс апавяданняў «Шчаслівая Я», кулінарны паядынак, закрыццё праекта, фотасесіі «Да» і «Пасля», перайначванне бязважных і парейначванне кансультаў праекта.



85

колькасць публікацый
за час праекта

9

колькасць натыйных
матэрыялаў пра карысць
малочных прадуктаў
і малочных пытанняў

57

афлайн сустрэч
і майстэр-класаў

ЧАС
ПРАВЯДЗЕННЯ
ПРАЕКТА:
2017 год

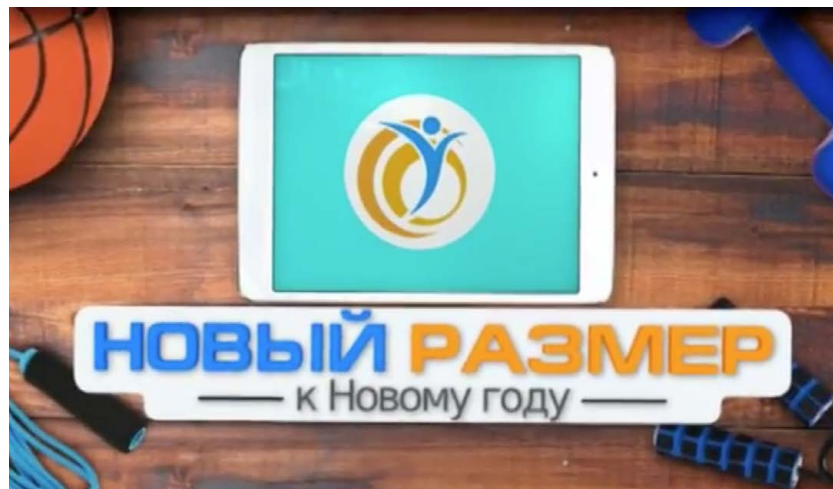
17.02.
17.05.



ТВ-ПРАЕК
«НОВЫ ПАМЕР»



Тэлеканал «Беларусь 4. Брэст» сумесна з ААТ «Савушкін прадукт» пачалі рэалізацыю новага праекта «Новы памер да Новага года» — рэаліці-шоу пра пахудзенне. 10 чалавек на працягу трох месяцаў пад кантролем дыеталагаў, урачоў, спартыўных псіхолагаў, трэнераў удзельнікі праекта паспрабуюць знізіць уласную вагу. Рэалізацыя праекта суправаджаецца выпусамі тэлесюжэтаў (дзённікаў праекта) на канале Беларусь-4 і шырокай рэкламай у сетцы Інтэрнэт.

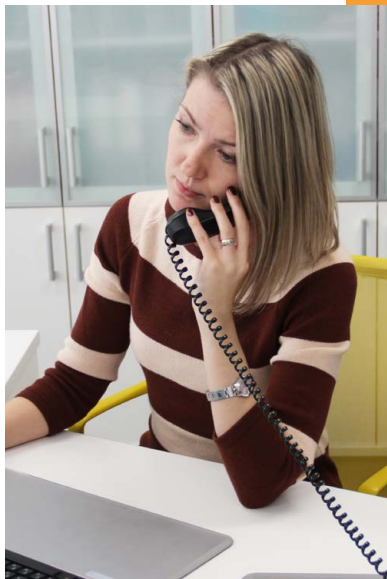


Праект уздымае праблему лішняй вагі, якая з'яўляецца з-за незбалансаванага харчавання і адсутнасці фізічных нагрузак. Эфект ад жорсткіх дыет як правіла кароткачасовы, і пасля іх заканчэння лішнія кілаграмы набягаюць зноў, пры гэтым прыхапіўшы пару новых. Праект «Новы памер» паставіў ж перад удзельнікамі мэту знайсці граматы баланс паміж харчаваннем і трэніроўкамі, каб дасягнуць заветнага памеру.

Завяршэнне праекта назначана на канец снежня 2017 года.

ЗВАРОТНАЯ СУВЯЗЬ СА СПАЖЫЎЦОМ

Кампанія «Савушкін прадукт» адкрыта для дыялогу са сваім спажывцом. Са студзеня 2009 года ў кампаніі дзейнічае «Гарачая лінія», нумар якой паказаны на кожнай упакоўцы прадукту (званок па нумары 8-801-201-7777 у межах Рэспублікі Беларусь бясплатны). Патэлефанаваўшы на «Гарачую лінію» любы спажывец зможа выказаць свае заўвагі і прапановы да працы кампаніі і яе прадукцыі, а таксама атрымаць любую цікавую для яго інфармацыю. Праца «Гарачай лініі» прапісана ва ўнутрыкарпаратыўным стандарце «Зваротная сувязь».



233

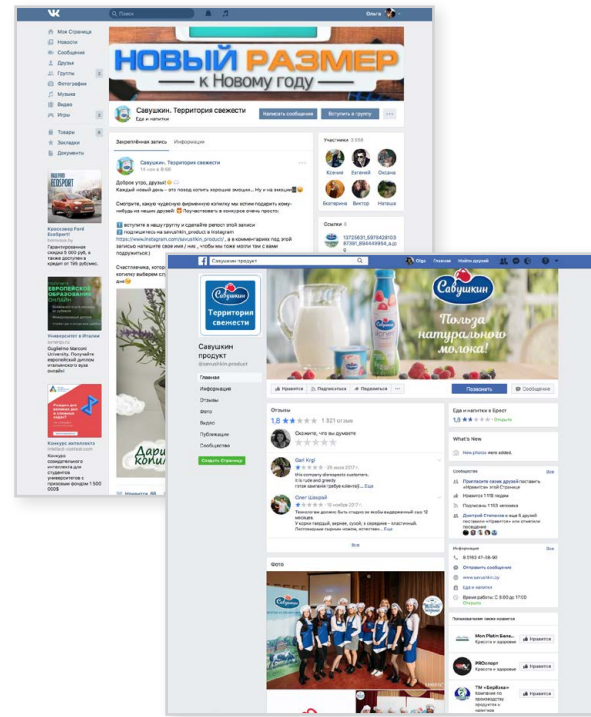
паштовак і
паведамленняў на
афіцыйную пошту
сацыяльных сеткі
кампаніі*

150

званкоў
на «Гарачую
лінію»*

*дадзеныя за студзень —
кастрычнік 2017 года

Кампанія прымае і электронныя звароты спажывцоў, адпраўленыя праз форму на сайце, а таксама праз карпаратыўныя сацыяльныя сеткі (Укантакце, Facebook, Аднакласнікі).



УЗНАГАРОДЫ КАМПАНІІ

Імклівы рух наперад — галоўная і няўхільная ўмова жыцця нашай кампаніі. Год толькі пачаўся, а скарбонка нашых дасягненняў ужо папоўнілася важнымі мерапрыемствамі і гучнымі перамогамі. На працягу года кампанія «Савушкін прадукт» не раз падымалася на п'едэстал спажывецкага і экспертнага прызнання:

16-ы год запар заслужана ўдастоілася статусу лепшай і самай любімай кампаніі-вытворцы малочных прадуктаў у Беларусі на думку жыхароў краіны і міжнароднага прафесійнага журы **конкурсу «Брэнд года — 2016»**. Па выніках якога асноўная марка кампаніі «Савушкін» — зноў прызнана «БРЭНД-ЛІДЭРАМ» у катэгорыях: «Малочная прадукцыя» і «Ёгурты».



За лепшы смак і якасць былі ўзнагароджаны сыр «Брэст-Літоўск», грэчаскі ёгурт і тварог рассыпсты «Савушкін хутарок» **на міжнародных конкурсах «Лепшы прадукт — 2017» і АНА «Саюзэкспертыза»** у намінацыі «За высокія спажывецкія ўласцівасці тавараў» у рамках галонага форуму ў індустрыі харчавання на расійскім рынку — **міжнароднай выставы «Прадэкспа-2017».**

Экспертная камісія Дзяржкамітэта па стандартызацыі Рэспублікі Беларусь у пачатку гэтага года вызначыла лепшыя малочныя прадукты краіны, падводзячы вынікі маштабнага **конкурсу**



«Лепшыя тавары Рэспублікі Беларусь 2016 года». Акрамя феерверка прысвоеных высокіх тытулаў: «Лепшы ў рэгіёне», «Лепшы ў галіне» і «Стабільная якасць», прадукты ААТ «Савушкін прадукт» прызнаны лепшымі на беларускім рынку! Наша кампанія заваявала цэлых 5 узнагарод ад сапраўдных прафесіяналаў у галіне якасці! Эксперты асабліва адзначылі сыр «Брэст-Літоўск» класічны, тварог рассыпсты «Савушкін хутарок» і ёгурт «Грэчаскі», а апошнія дадаткова ўдастоіліся ганаровага звання «Навінка года».



У верасні 2017 года былі падведзены вынікі Ўсерасійскага прафесійнага дэгустацыйнага **конкурсу «Малочны поспех — 2017»**, які прайшоў у рамках Міжнароднай канферэнцыі ЕАЭС па вытворчасці і перапрацоўцы малака (12-14 верасня, г. Сочы, Расія). Кампанія «Савушкін прадукт» стала адзінай беларускай малочнай кампаніяй, якая па выніках конкурсу заваявала адразу 5 вышэйшых узнагарод ад экспертна-дэгустацыйнай камісіі за высокую якасць і выдатны смак вырабленай прадукцыі!



«Малочны поспех» — аўтарытэтны ў малочнай галіне конкурс, які праводзіцца па прынцыпу закрытай дэгустацыі. У гэтым годзе на разгляд конкурснай экспертнай дэгустацыйнай камісіі, якая складаецца з прадстаўнікоў вядучых малочных прадпрыемстваў Расіі, было заяўлена 124 узора малочнай прадукцыі ў 15-ці намінацыях.

Гран-пры конкурсу прысуджаны плаўленаму сыру натуральнага вэнджання «Ласкавае лета»; залаты медаль конкурсу заваяваў новы і ўнікальны на малочным рынку Беларусі прадукт — пітны грэчаскі ёгурт TEOS. Яшчэ адно «золата» у густога грэчаскага ёгурта TEOS. Таксама ўзнагарод удастоены: тварожны прадукт «Тварожная лустачка» сметанковы і сыр «Брэст-Літоўск», прыгатаваны з адборнага малака па асаблівым старадаўнім рэцэптам.

У верасні 2017 года лінейка грэчаскіх ёгуртаў «TEOS» і сыр сметанковы «Брэст-Літоўск» сталі безумоўнымі пераможцамі міжнароднага прафесійнага **конкурсу «Прадукт года»**, які праходзіў пад патранажам Рассельгаснагляду ў рамках адной з найбуйнейшых міжнародных выстаў харчовай індустрыі — **WorldFood Moscow 2017**. Выстава прайшла ў Маскве ў ЦВК «Экспацэнтр» з 11 па 14 верасня. Дарэчы, у гэтым годзе сваю прадукцыю тут прадстаўляла каля 2000 кампаній з 60 краін свету.

Высокая якасць, натуральнасць і далікатны сметанковы смак натуральных малочных прадуктаў кампаніі «Савушкін прадукт», якія заваявалі сэрцы пакупнікоў, не пакінулі абыякавымі і прафесійнае экспертнае журы, якое ўзначальваецца Рассельгаснаглядам. Тры залатыя медалі папоўнілі скарбонку шматлікіх узнагарод флагмана малочнай галіны Беларусі. Асаблівую ацэнку атрымала навінка кампаніі — грэчаскі ёгурт «TEOS».





5-ты год запар у Беларусі падводзіць вынікі Прэмія спажывецкага выбару “Народная марка” і 5-ты раз яе безумоўным фаварытам становіцца кампанія “Савушкін прадукт”. Ганаровае званне “Народная марка” адразу ў чатрох намінацыях і вышэйшая ўзнагарода — Гран-пры конкурсу — адзнака якасці, якую прысудзілі самі спажыўцы.

Беларусы традыцыйна прагаласавалі за прадукты, якім аддаюць перавагу і якія могуць з упэўненасцю параіць як лепшыя ў сваіх катэгорыях. Народнае апытанне-галасаванне грунтавалася на больш за 2 мільёны апытальнікаў, што былі апублікаваны ў рэспубліканскіх і рэгіянальных друкаваных выданнях, а таксама ў інтэрнэце на сайце Прэміі.

- У асноўнай намінацыі «Традыцыйныя малочныя прадукты» (малако, кефір, смятана, тварог, ражанка, сыроватка, сметанковае масла) больш за 42% спажыўцоў аддалі свае галасы брэнду «Савушкін». У той час як бліжэйшая тройка



канкурэнтаў набрала ўсяго толькі ад 4 да 9%.

- Намінацыя «Ёгурты». Кожны другі з беларусаў, што прынялі ўдзел у апытанні, аддаў перавагу ёгуртам кампаніі «Савушкін прадукт» («Савушкін» і «Аптымаль»). Колькасць іх галасоў склала 55%. А галоўны канкурэнт кампаніі ў катэгорыі ёгуртаў і малочных дэсертаў — «Данон» у сукупнасці ўсіх сваіх брэндаў сабраў усяго толькі 15,4% галасоў спажыўцоў.

- Намінацыя «Цвёрдыя сыры». У гэтай катэгорыі кампанія «Савушкін прадукт» ужо не адзін год займае лідарскія пазіцыі і пастаянна іх умацоўвае.



Сёлета — не выключэнне. Яе залаты сырны брэнд «Брэст-Літоўск» набраў больш за 34% галасоў, а гэта кожны трэці жыхар краіны.

- Намінацыя «Сыры плаўленыя». Дэбют у гэтай катэгорыі аказаўся болей чым удалым — вышэйшая ўзнагарода і больш за 30% галасоў спажыўцоў. Такім чынам, плаўленыя сыры кампаніі «Савушкін прадукт» лепшыя ў краіне, таму іх купляюць часцей за ўсе.

І, нарэшце, галоўная ўзнагарода, што ўжо традыцыйна ўзвялічвае калейдаскоп перамог кампаніі ў штогадовай Прэміі «Народная марка» — Гран-пры конкурсу, якое пацвярджае неабвержны факт:

«Савушкін прадукт» — лепшы вытворца прадуктаў харчавання і любімы брэнд беларусаў! Характэрна, што гэта аднадушнае меркаванне жыхароў усіх рэгіёнаў краіны. Дарэчы, гэта **адзінае Гран-пры Прэміі** ў харчовай групе тавараў.



SUPERIOR
TASTE AWARD — 2017





У 2017 наша кампанія зноў стала пераможцам самага рэйтынгавага дэгустацыйнага конкурсу ў свеце — «Superior Taste Award-2017». У харчовай індустрыі перамога ў гэтым прэстыжным конкурсе параўнальная з заваяваннем Алімпійскага золата. У гэтым годзе ўдзел прымалі — 1989 удзельнікаў з 83 краін свету і 5 кантынентаў.

Журы — 120 шэф-кухароў з 14 самых аўтарытэтных міжнародных асацыяцый і рэстаранных гідары Michelin і Gault Millau.

У конкурсе, нароўні з найбуйнейшымі транснацыянальнымі карпарацыямі, наша кампанія ў чацвёрты год запар даказала, што наша прадукцыя — па-за канкурэнцыяй. Дарэчы, на «Superior Taste Award» прадукты ацэньваюць усялякую. Дэгустатары не валодаюць інфармацыяй ні пра брэнд, ні пра краіны-вытворцы. Менавіта гэта робіць конкурс максімальна аб'ектыўным. Узнагароды дастаюцца далёка не ўсім. У гэтым годзе больш за 30% удзельнікаў з'ехала ні з чым. А «Тры залатыя зоркі» атрымалі толькі 21% ад агульнай колькасці канкурсантаў.



Грэчаскі ёгурт «Савушкін» (безумоўны фаварыт «Superior Taste Award-2016») зноў атрымаў вышэйшую ацэнку конкурсу — «Тры залатыя зоркі» (з трох магчымых).



**Шэф-повар з Іспаніі,
адзін з членаў дэгустацыйнай камісіі
Сержыю Гарыда рэзюмье:**

«Сапраўдны і аўтэнтычны смак грэчаскага ёгурта сапраўды ўражае. Асабліва хочацца адзначыць дзівосны колер і цудоўную крэмавую тэкстуру!».



**Бельгійскі шэф-повар
Жан Кастаду:**

«Дзівоснае спалучэнне малака, вяршкоў і фруктова-ягаднага джэму — гэта сапраўдны поспех. Выдатна зроблена!»



«Выдатна выраблены малочны прадукт, з цудоўнай рэцэптурай, дзе ягаднае варэнне знаходзіцца ў балансе з асноўным сметанковым смакам».



**Алан Коксан,
BBC Chef (Вялікабрытанія)**



Нельга не адзначыць, што нават досыць незвычайная для Еўропы катэгорыя прадуктаў: класічныя тварагі — таксама не засталася незаўважанай. За добры смак рассыпсты тварог «Савушкін хутарок» адзначаны «Залатой зоркай» галоўнага дэгустацыйнага конкурсу.

І тое, што ў напружанай барацьбе з лепшымі прадстаўнікамі харчовай індустрыі пяці кантынентаў мы перамаглі, даказвае, што нашы малочныя прадукты цалкам адпавядаюць смаку і якасці прадуктаў вядучых сусветных брэндаў і нават шмат учым іх пераўзыходзяць!

Сыр — адна з найбольш канкурэнтных катэгорый на еўрапейскім рынку, якая мае тут стогодовыя традыцыі вытворчасці, таксама скарылася перад залатым сырным брэндам «Брэст-Літоўск». Ацэнка высокага журы — «Дзве залатыя зоркі за выдатны смак».

Дарэчы, гэтай узнагароды залаты сырны брэнд кампаніі ўдастоіваецца ўжо чатыры гады запар.



MONDE SELECTION

У канцы мая скарбонка ўзнагарод нашай кампаніі папоўнілася яшчэ адной перамогай у еўрапейскім конкурсе на адпаведнасць лепшай сусветнай якасці па 20 параметрам — «Monde Selection» (г. Брусель, Бельгія). Натуральная прадукцыя ад кампаніі «Савушкін прадукт» бліскуча прайшла ўсе выпрабаванні!

Рассыпісты тварог «Савушкін хутарок» заваяваў сярэбраны медаль, а ёгурт «Савушкін» са смакам лясных ягад — бронзу. Медалі Monde Selection з'яўляюцца агульнапрызнаным сусветным сертыфікатам якасці для спажывцоў, а конкурс — арыенцірам для вытворцаў, але нам ёсць над чым працаваць і куды імкнуцца.



АЦЭНКА КРАІНЫ І ВЫШЭЙШАЯ ДЗЯРЖАЎНАЯ ЎЗНАГАРОДА

11 жніўня Аляксандр Лукашэнка падчас візіту ў Брэст, наведаў кампанію «Савушкін прадукт», каб азнаёміцца з ходам сацыяльна-эканамічнага развіцця прадпрыемства. Бо гэта лепшы прыклад таго, як укладзеныя ў мадэрнізацыю сродкі, для краіны вяртаюцца саліднай аддачай. Сёння кампанія-лакаматыву малочнай галіны краіны і візітная картка Беларусі.



Адмоўных значэнняў няма — гэта адна з найбуйнейшых малочных кампаній Беларусі. Вытворчыя магутнасці дазваляюць гэтаму прадпрыемству перапрацоўваць да 3750 тон малака ў суткі.

Падчас экскурсіі абмяркоўвалі і перспектывы завода, і праблемы галіны. І, куды ж, без дэгустацыі. Прэзідэнт паспрабаваў сыры «Брэст-Літоўск», асабліва адзначыў ёгурт «Грэчаскі», пахваліў маркеталагаў за арыгінальнасць назваў і яркую ўпакоўку. Таксама высока ацаніў смак сыроватачнага напою «Свежасць» (яблык-гранат-лайм). Пасля гэтага Прэзідэнт сустрэўся з тымі, хто стварае прадукт, які вядомы далёка за межамі краіны, уручыўшы калектыву кампаніі вышэйшую ўзнагароду — Ганаровы дзяржаўны сцяг Беларусі за асаблівыя дасягненні ў гаспадарчым развіцці.



«Як нельга лепш гэтая характарыстыка падыходзіць акцыянернаму таварыству «Савушкін прадукт» — флагману малочнай прамысловасці краіны», — падкрэсліў Прэзідэнт Аляксандр Лукашэнка і канстатаваў, што поспехі прадпрыемства не выпадковыя, яны з'яўляюцца яркім адлюстраваннем мэтанакіраванай палітыкі, якая праводзіцца дзяржавай у аграпрамысловым сектары».

УРУЧЭННЕ ГАНАРОВАГА ДЗЯРЖАЎНАГА
СЦЯГА РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ ЗА АСАБЛІВЫЯ
ДАСЯГНЕННІ Ў ГАСПАДАРЧЫМ РАЗВІЦЦІ





Аляксандр Рыгоравіч Лукашэнка
Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь

«Гэта не толькі знак высокага прызнання заслуг ўсяго вашага калектыву, але і паказчык той народнай любові, якую змог заваяваць «Савушкін прадукт». Прадукцыя прадпрыемства сёння на сталае практычна ў кожнай сям'і. Дзякуючы шырокаму асартыменту, выдатнай якасці, тавары пад гэтым брэндам набылі папулярнасць не толькі на радзіме, але і далёка за яе мяжамі. Іх ахвотна купляюць у Расіі, Украіне, краінах Еўрасаюза, Кітаі, Сінгапуры, Аб'яднаных Арабскіх Эміратах, Паўднёвай Карэі, Ізраілі і многіх іншых дзяржавах. Толькі ў мінулым годзе аб'ём экспарту склаў звыш 210 мільёнаў долараў. Поспехі прадпрыемства абсалютна не выпадковыя. Яны з'яўляюцца яскравым адлюстраваннем мэтанакіраванай палітыкі, якая праводзіцца намі ў аграпрамысловым сектары.

У краіне здзейснены пераход ад канцэпцыі развіцця сельгасвытворчасці да канцэпцыі развіцця сельскай мясцовасці ў цэлым. Гэта дазволіла адрадыць беларускую вёску з яе эканамічным патэнцыялам. Ды вы гэта выдатна адчуваеце і ведаеце самі.

Сёння па выпуску абсалютнай большасці відаў сельгаспрадукцыі на душу насельніцтва

Уручэнне Ганаровага дзяржаўнага сцяга Рэспублікі Беларусь за асаблівых дасягненняў у гаспадарчым развіцці Кіраўнік дзяржавы назваў гэтую падзею адной з самых яскравых у гісторыі кампаніі «Савушкін прадукт».

Беларусь істотна пераўзыходзіць іншыя краіны Саюза Незалежных Дзяржаў. А па вытворчасці малака аперэджвае такія развітыя краіны, як Нідэрланды, Германія, Францыя. У харчовым стаўленні Беларусь стала не толькі самадастатковай, але і экспартаарыентаванай — выступіў з прамовай Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь на сустрэчы з працоўным калектывам.



**Вольга Кавальчук,
вядучы юрысконсульт
ААТ «Савушкін прадукт»:**

«Супрацоўнікі ў нашай арганізацыі — гэта маладыя людзі. Людзі, якія імкнуцца ў сваёй працы развівацца, дасягнуць нейкіх пэўных вышынь. І, вядома ж, для гэтага створаны ўсе неабходныя, годныя і якасныя ўмовы. У нас акрамя працы яшчэ ёсць магчымасць і адпачываць, праводзяцца для гэтага спецыяльныя мерапрыемствы, ствараюцца ўмовы. І яны ўсе існуюць. І, вядома ж, можна казаць аб годным узроўні, камфорце і належнай якасці арганізацыі працы».



**Наталля Дзерунец,
вядучы інжынер па якасці ААТ
«Савушкін прадукт»:**

«Гэта ўрачысты момант і для мяне, і для кампаніі ў цэлым. У 2007 годзе Прэзідэнт ужо наведваў наша прадпрыемства, і, я думаю, яму ёсць з чым параўнаць. Кіраўніцтва кампаніі зрабіла ўсё, каб вывесці наша прадпрыемства на сусветны ўзровень».



**Аляксандр Зыкаў,
намеснік начальніка ўпраўлення
продажаў ААТ «Савушкін прадукт»:**

«Вядома ж, сустрэча з Прэзідэнтам гэта хваляюча і, у першую чаргу, ганарова. Прыемна працаваць у калектыве, у які Кіраўнік дзяржавы прыязджае для таго, каб уручыць такую высокую ўзнагароду».



**Сяргей Касцючак,
інжынер-праграміст
ААТ «Савушкін прадукт»:**

«Атрыманая калектывам прадпрыемства з рук Кіраўніка дзяржавы ўзнагарода — гэта сапраўднае пацверджанне нашага эканамічнага развіцця і развіцця ўсёй эканомікі Беларусі».



**«САВУШКІН
ПРАДУКТ» –
АДКАЗНЫ
РАБОТАДАВЕЦ**

АСНОВАТВОРНЫЯ ПРЫНЦЫПЫ САЦЫЯЛЬнай адказнасці вядзення бізнесу

Дзелаваыя колы павінны падтрымліваць свабоду аб'яднання і рэальнае прызнанне права на заключэнне калектыўных дагавораў.



Дзелаваыя колы павінны выступаць за поўнае выкара-
ненне дзіцячай працы.

Дзелаваыя колы павінны
выступаць за ліквідацыю
дыскрымінацыі ў сферы
працы і занятасці.

Дзелаваыя колы павінны
выступаць за ліквідацыю
ўсіх формаў прымусовай
і абавязковай працы.

КАМПАНИЯ Ў ЛІЧБАХ

3202
колькасць
працуючых

3199
колькасць
членаў прафсаюза

36
сярэдні ўзрост
супрацоўнікаў
у кампаніі



497*
тыс.
долл.
сацыяльны
пакет



177*
тыс.
долл.
інвестыцыі ў навучанне
і павышэнне кваліфікацыі
супрацоўнікаў кампаніі



35*
тыс.
долл.
накіравана на медыцынскае
абслугоўванне супрацоўнікаў
кампаніі

*за 9 месяцаў 2017 года

САЦЫЯЛЬНАЯ ПАЛІТЫКА КАМΠΑНІІ



Кампанія «Савушкін прадукт» шануе сваіх супрацоўнікаў і акружае іх клопатам штодзень.

У кожнага супрацоўніка ёсць магчымасць атрымліваць у рамках кампаніі якаснае і гарачае харчаванне і медыцынскае абслугоўванне, наведаць масажны кабінет і салярый. Функцыянальнае ў кампаніі здрав'е працуе кожны дзень. А медыцынскія ўслугі персанал здрав'я аказвае бясплатна.



Кампанія дае кожнаму супрацоўніку магчымасць атрымліваць новыя веды і развівацца прафесійна.

Дзякуючы дзейнасці праграмы бесперапыннага прафесійнага навучання, для супрацоўнікаў рэгулярна арганізуюцца карпаратыўныя трэнінгі, а таксама паездкі на міжнародныя прафесійныя канферэнцыі і навучальныя семінары.



У кампаніі «Савушкін прадукт» дзейнічае Калектыўны дагавор — адзін з найлепшых у Беларусі.

Калектыўны дагавор — гэта дакумент, які ўстанаўлівае дадатковыя сацыяльныя гарантыі, кампенсацыі і льготы для супрацоўнікаў кампаніі. Дзякуючы яму, кожны супрацоўнік кампаніі, будучы членам прафсаюза, пры неабходнасці можа разлічвацца на атрыманне матэрыяльнай дапамогі і месца ў інтэрнаце, кампенсацыю выдаткаў на медыцынскае абслугоўванне, псеўду ў дзіцячы аздараўленчы лагер або санаторый для дарослых і г.д. Калектыўны дагавор ахоплівае таксама важнейшыя пытанні ў галіне аплаты працы, заняцця работнікаў, аховы працы, вытворчай і экалагічнай бяспекі, медыцынскага абслугоўвання, санаторна-курортнага лячэння і забеспячэння жыллем.



Кампанія ўлічвае інтарэсы і захапленні кожнага члена калектыву.

Калі супрацоўнік актыўна займаецца спортам — у яго ёсць магчымасць бясплатна наведаць спартыўна-трэніровачную залу і басейн. Калі аддае перавагу культурнаму адпачынку — запрашаем на спектаклі і канцэрты! Прафсаюзная арганізацыя кампаніі «Савушкін прадукт» дае вам магчымасць развівацца фізічна і духоўна, а таму арандуе спартыўныя залы і дарожкі ў плавальных басейнах і наладжвае мноства культурна-масавых мерапрыемстваў, сярод якіх — калектыўныя наведванні тэатраў, экскурсійна-турыстычныя паездкі выходнага дня, карпаратыўныя святы, Дні здароўя, турслёты, тымбілдынгі.

Кампанія прадастаўляе кожнаму перспектыву кар'ернага росту



і імкнецца заахвочваць лепшых работнікаў у рамках прафесійных конкурсаў. Конкурс прафесійнага майстэрства на званне «Лепшы прафесійны» праводзіцца ў кампаніі штогод і ўжо стаў добрай карпаратыўнай традыцыяй.

АХОВА ПРАЦЫ

«Савушкін прадукт» адным з першых у краіне прайшоў сертыфікацыю OHSAS 18001 — ахова здароўя і бяспекі працы на кожным працоўным месцы, якая накіравана на стварэнне неабходных умоў па забеспячэнні бяспекі працы ў цэлым, накіравана падтрымліваць бяспеку працы на рабочых месцах, спрыяць прадухіленню выпадкаў траўматызму і ўзнікнення аварый.



У кожным падраздзяленні праведзена ацэнка магчымых небяспек і рызык. Кожная з выяўленых верагодных рызык кіруецца выкананнем папярэджальных дзеянняў, што дазваляе папярэдзіць магчымае ўзнікнення выпадкаў траўматызму.

МЕРАПРЫЕМСТВЫ ПА АХОВЕ ПРАЦЫ У 2017 ГОДЗЕ

01

Набыта мабільная пад'ёмная рабочая платформа для абслугоўвання сушыльнай ўстаноўкі ў цэху сухіх малочных прадуктаў.

02

Выраблены пляцоўкі для абслугоўвання ёмістасцяў тэхналагічных, ёмістасцяў мыйнага аддзялення прыёмна-апаратнага цэха.

03

Выраблены пляцоўкі для абслугоўвання тэхналагічнага абсталявання ў цэху дэсертаў, цэху па вытворчасці мяккіх сыроў і тварагу.

04

Зроблена рэканструкцыя прытокава-выцяжнай вентыляцыі ў мыйным аддзяленні цэха дэсертаў.



05

Набыты мабільныя пад'ёмныя рабочыя платформы для правядзення работ на вышыні па мыццю абсталявання, сцен, для чысткі свяцільнаў на ўчастках асноўнай вытворчасці ў вытворчых філіялах ААТ «Савушкін прадукт» у Століне і Пінску.

06

Набыты малы аварыйны кампрэсар для адпампоўвання аміяку з пашкоджанага абсталявання ў выпадку аварыі.

07

Набыты газааналізатар для вызначэння загазаванасці паветранага асяроддзя пры правядзенні работ у каналізацыйных калодзежах у вытворчым філіяле ААТ «Савушкін прадукт» у Пінску.

ІНФАРМАВАННЕ СУПРАЦОЎНІКАЎ

Унутрыкарпаратыўнае жыццё кампаніі публічнае і адкрытае для ўсіх супрацоўнікаў кампаніі і зацікаўленых асоб. ААТ «Савушкін прадукт» увесь час развівае старонкі ў сацыяльных сетках: Укантакце, Instagram, Facebook, Аднакласнікі, YouTube. Інфармацыя, якая размяшчаецца ў дадзеных сацыяльных сетках, даступна як супрацоўнікам, так і іншым наведвальнікам. У кастрычніку 2017 года пачаў працу абноўлены сайт кампаніі ў новым дызайне і з дадатковым функцыяналам, якія дазваляюць спрашчыць і аблегчыць навігацыю ўсім наведвальнікам.



Карпаратыўны сайт ААТ «Савушкін прадукт» змяшчае поўную інфармацыю аб кампаніі, яе прадукцыі, актуальныя падзеі ў жыцці арганізацыі, гісторыю развіцця і многае іншае. У кампаніі таксама выходзіць карпаратыўная газета «Савушкін info». Асноўныя вехі, падзеі, выдатныя людзі, святы і будні ААТ «Савушкін прадукт» знаходзяць сваё адлюстраванне на старонках карпаратыўнага выдання, якое выходзіць у свет з 2008 года і падводзіць своеасаблівыя вынікі кожнаму мінуламу кварталу.

КАРПАРАТЫЎНАЯ СПАРТАКІЯДА

Прымаючы пад увагу велізарную значнасць работы па фарміраванні здаровага ладу жыцця ў калектыве кампаніі, у сакавіку гэтага года стартавала Другая круглагадавая спартакіяда сярод камандаў усіх структурных падраздзяленняў ААТ «Савушкін прадукт». Спартакіяда ўключае ў сябе спаборніцтвы ў самых разнастайных відах спорту з улікам рознабаковых інтарэсаў супрацоўнікаў ад лёгкай атлетыкі, валеябола і міні-футбола, аж да спаборніцтваў па стральбе і дартсу.



Падобныя спаборніцтвы раскрываюць ва ўзельніках сапраўдныя рысы іх характару: мэтанакіраванасць і непакіснасць у ажыццяўленні пастаўленых перад сабой задач. Нават рэдкія няўдачы і лёгкія траўмы не сталі нагодай адмовіцца ад барацьбы, бо з асобных паказчыкаў кожнага ўдзельніка складваўся вынік усёй каманды.

І гэта ў чарговы раз даказвае, што работнікі кампаніі «Савушкін прадукт» — выключна адораныя людзі, якія валодаюць разнастайнымі талентамі і неверагоднай сілай волі.



КАРПАРАТЫЎНАЯ СПАРТАКІЯДА

Асноўныя ўдзельнікі Спартакіяды — актывісты нашай кампаніі. Кампанія стварае ўсе ўмовы, каб супрацоўнікі далучаліся да здаровага ладу жыцця: арандуе спартыўныя залы і дарожкі ў басейне, дзе кожны можа трэніравацца



**Лішуга Анатоль Міхайлавіч,
інструктар па спорту:**

«Па выніках мінулагадняй спартакіяды мы правялі пільны аналіз і пастараліся да цяперашняга сезону максімальна выключыць памылкі, недахопы і прабелы, а таксама максімальна рэалізаваць запланаваныя ідэі: падключыць да бесперапыннага свята спартыўнага азарту гандлёвыя і вытворчыя філіялы кампаніі «Савушкін прадукт», а таксама новыя спартыўныя дысцыпліны.

Усё атрымалася! Ідэю далучэння на «ура» успрынялі. І сёння нараўне з Брэстам паміж сабой паспяхова спаборнічаюць гандлёвыя філіялы з Гомеля, Мінска, Віцебска, Магілёва, і «работнікі вытворчасці» Камянца, Століна і Пінска. Усе без выключэння выкладваюцца на 100%, таму сярод каманд ярка выяўлена канкурэнцыя. Прыкметна, што яны старанна трэніруюцца і робяць стаўкі на перамогу!»

ЗАЛАТЫ ФОНД «САВУШКІН ПРАДУКТ»

Дзверы кампаніі «Савушкін прадукт» заўсёды адкрыты для тых, хто шмат гадоў свайго жыцця прысвяціў працы тут і зрабіў шмат для таго, каб сёння мы заслужана маглі называцца кампаніяй-лідэрам малочнай галіны Беларусі. Таму 29 верасня 2017 года напярэдадні Міжнароднага дня пажылых людзей кампанія арганізавала традыцыйнае свята-сустрэчу для непрацуючых пенсіянераў і ветэранаў вытворчасці.

Такіх ганаровых гасцей у ААТ «Савушкін прадукт» больш за 500 чалавек. Гэта людзі, за плячыма якіх не адзін дзесятак гадоў напружанай, стваральнай працы на карысць кампаніі, вялікі багаж мудрасці і вопыту. Таму мы з асаблівай душэўнай цеплынёй сустрэлі тых, хто нас гадаваў, вучыў, дапамагаў выстаяць у цяжкіх сітуацыях у перыяд, калі «Савушкін прадукт» толькі пачынаў сваё развіццё, і падрыхтавалі для іх насычаную святочную праграму. Хтосьці адправіўся на экскурсію па вытворчасці, каб на свае вочы

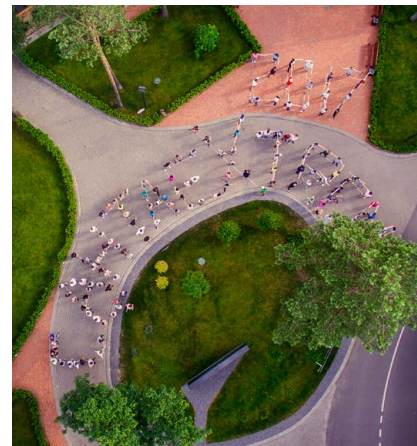
пераканацца ў бесперапынным, развіцці роднай кампаніі і з задавальненнем акунцца ў настальгічныя ўспаміны пра мінулыя тут працоўныя будні. У кагосьці большую цікавасць выклікала прэзентацыя пра кампанію сёння, яе поспехі і памкненні. А хтосьці проста пагутарыў пра самае памятнае, сустрэўшы былых калег. На жаль, не ўсе нашы ветэраны працы змаглі пабываць на свяце, так як некаторыя з іх перасягнулі 90-гадовы рубаж. Але тыя, хто з нецярпеннем чакалі гэтай сустрэчы, сустрэліся за святочным сталом у душэўнай атмасферы. Паралельна для ўжо непрацуючых супрацоўнікаў кампаніі

«Савушкін прадукт» былі арганізаваны святочныя сустрэчы ў Пінску, Століне, Маларыце. Такія мерапрыемствы вельмі важныя для нашай кампаніі, бо ў іх — пераемнасць пакаленняў, а для людзей старэйшага ўзросту, якія прысвяцілі сябе працы на карысць прадпрыемства, нагода ў чарговы раз пераканацца: старасць можа быць у радасць, калі ёсць месца, дзе табе рады — родная, заўсёды дружная і неабыякавая кампанія «Савушкін прадукт».



ФАРМІРАВАННЕ КАМАНДНАГА ДУХУ

Тымбілдын — яшчэ адзін сучасны спосаб фарміравання згуртаванага калектыву, у якім кожны член каманды знаходзіць сваё месца і здольны максімальна раскрыць свае таленты. З чэрвеня па верасень 2017 году каля тысячы супрацоўнікаў ААТ «Савушкін прадукт» і СП «Санта Брэмар» ТАА ўмацоўвалі карпаратыўныя сувязі і вучыліся працаваць у камандзе. Спартыўнае арыентаванне, спаборніцтвы па футболе і баскетболе, інтэлектуальныя конкурсы, квэсты — усё гэта ўваходзіла ў праграму карпаратыўных тымбілдынгаў.



Мерапрыемствы былі арганізаваны аддзелам унутраных камунікацый для таго, каб:

- раскрыць асабістыя якасці і таленты кожнага ўдзельніка, і нават яго лідэрскія здольнасці;
- эфектыўна адпачыць і скінуць назапашаныя негатывы;
- напоўніць жыццёвай сілай кожнага супрацоўніка. Перамога, дасягнутая ў гульнявых сітуацыях, шляхам сумесных намаганняў, настройвае каманду на веру ў поспех і дае 100% упэўненасць ва ўласных сілах.

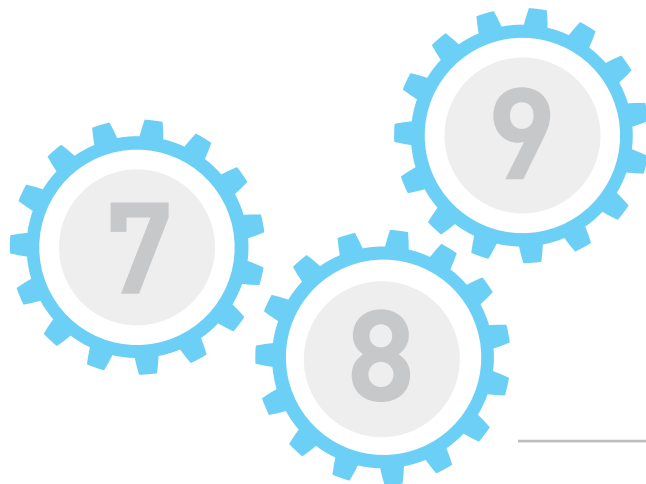


АХОВА НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ



АСНОВАТВОРНЫЯ ПРЫНЦЫПЫ САЦЫЯЛЬнай адказнасці вядзення бізнесу

Дзелавыя колы павінны падтрымліваць падыход да экалагічных пытанняў, які заснаваны на прынцыпе засцярогі.



Дзелавыя колы павінны садзейнічаць развіццю і распаўсюджванню экалагічна бяспечных тэхналогій.

Дзелавыя колы павінны прадпрымаць ініцыятывы, накіраваныя на павышэнне адказнасці за стан навакольнага асяроддзя.

АХОВА НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ

ААТ «Савушкін прадукт» беражліва ставіцца не толькі да перапрацоўцы паступаючага да нас малака, але і да захавання навакольнага асяроддзя. Вытворчасць у кампаніі — безадыходная. Сёння кампанія «Савушкін прадукт» цалкам перапрацоўвае «пабочныя прадукты вытворчасці» (сырную і тварогавую сыроватку і маслёнку), ператвараючы іх у канкурэнтны і запатрабаваны на рынку тавар. За 9 месяцаў 2017 года кампаніяй перапрацавана больш 445 тыс. тон сыроваткі..



Арганізацыя таксама пільна сочыць за экалагічнасцю сваёй вытворчасці, мінімізуючы шкодныя выкіды ў атмасферу. У ААТ «Савушкін прадукт» укаранена, функцыянуе і штогод пацвярджаецца на адпаведнасць сістэма **кіравання навакольным асяроддзем (СКНА)**, па выніках правядзення сертыфікацыйнага аўдыту ў 2005 годзе нацыянальным органам па сертыфікацыі РУП «Экалогіінвест» выдадзены **нацыянальны экалагічны сертыфікат адпаведнасці СТБ ISO 14001**, па выніках правядзення сертыфікацыйнага аўдыту ў 2006 годзе міжнародным органам па сертыфікацыі ЗТАА «Бюро Верытас Бел ЛТД» выдадзены **міжнародны экалагічны сертыфікат адпаведнасці ISO 14001**.

У АРГАНІЗАЦЫІ ДЗЕЙНІЧАЕ ПАЛІТЫКА Ў ГАЛІНЕ АХОВЫ НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ, АХОВЫ ЗДАРОЎЯ І БЯСПЕКІ ПРАЦЫ, ДЗЕЙНАСЦЬ АРГАНІЗАЦЫІ АСНОЎВАЕЦЦА НА ВЫКАНАННІ НАСТУПНЫХ АБАВЯЗКАЎ:

01



выконваць заканадаўчыя і іншыя патрабаванні ў галіне аховы навакольнага асяроддзя, аховы здароўя і бяспекі працы, якія прымяняюцца да дзейнасці арганізацыі;

02

укараняць мерапрыемствы, якія накіраваны на паляпшэнне ўмоў працы і павышэнне ўзроўню бяспекі працы, зніжэнне рызыкі вытворчых траўмаў і прафесійных захворванняў, папярэджанне і зніжэнне негатывага ўздзеяння вытворчай дзейнасці арганізацыі на навакольнае асяроддзе;



03

пастаянна праводзіць аналіз, удасканальваць выніковасць сістэмы кіравання навакольным асяроддзем, менеджменту аховы здароўя і бяспекі працы, прадастаўляць неабходныя сродкі і рэсурсы для забеспячэння функцыянавання сістэм;

04

праводзіць працу па вызначэнні, ацэнцы, кіраванні і зніжэнню рызык у галіне аховы здароўя і бяспекі працы, экалагічных аспектаў;





05

прыцягваць персанал арганізацыі да актыўнага ўдзелу па рэалізацыі мэтай у галіне аховы навакольнага асяроддзя, аховы здароўя і бяспекі працы;



06

удасканальваць тэхналагічныя працэсы, укараняць рэсурсазберагальныя і энэргазберагальныя тэхналогіі, імкнуцца да рацыянальнага выкарыстання матэрыяльных і энэргетычных рэсурсаў;

07

пастаянна павышаць кваліфікацыю персаналу арганізацыі на аснове бесперапыннага працэсу навучання ў галіне аховы навакольнага асяроддзя, аховы здароўя і бяспекі працы;



08

даводзіць патрабаванні палітыкі ў галіне аховы навакольнага асяроддзя, аховы здароўя і бяспекі працы да ведама персаналу арганізацыі, падрадчыкаў, усіх зацікаўленых бакоў;



09

весці адкрыты дыялог з персаналам арганізацыі і грамадскасцю аб сваёй дзейнасці ў галіне аховы навакольнага асяроддзя, аховы здароўя і бяспекі працы.

МЕРАПРЫЕМСТВА ПА АХОВЕ НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ, У 2017 ГОДЗЕ

Праведзена рэканструкцыя вытворчасці з аснашчэннем тэхналагічнага абсталявання (сушальных устаноў) цэха СМП фільтрамі, для прадухілення ўзнікнення выпадкаў выкідаў у атмасфернае паветра.



На падставе дагавора з ліцэнзаваным прадпрыемствам з абсталявання арганізацыі выключаны азон разбуральныя рэчывы (фрэон R22) у мэтах выканання абавязкаў Венскай канвенцыі па абароне азоновага пласта, Манрэальскага пратакола па рэчывах, што разбурваюць азоны пласт.

Перададзена ў кампанію TREDI SA Pl de la Plaine de l'Ain, France адпрацаванае абсталяванне, якое змяшчае поліхлараваныя біфенілы, у мэтах выканання Стасгольмскай канвенцыі аб стойкіх арганічных забруджвальніках.

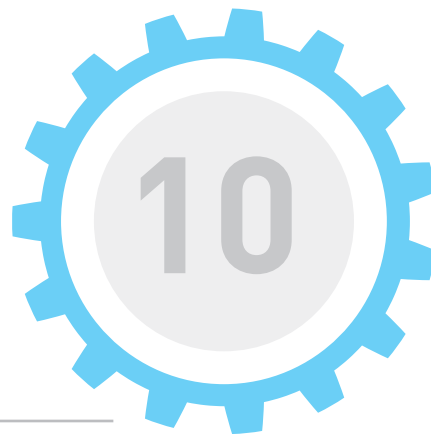


СУПРАЦЬДЗЕЯННЕ КАРУПЦЫІ



АСНОВАТВОРНЫЯ ПРЫНЦЫПЫ САЦЫЯЛЬНАЙ АДКАЗНАСЦІ ВЯДЗЕННЯ БІЗНЕСУ

Дзелавыя колы павінны
супрацьстаяць усім формам
карупцыі, уключаючы
вымаганне і хабарніцтва.



СУПРАЦЬДЗЕЯННЕ КАРУПЦЫІ

Кампанія «Савушкін прадукт» падтрымлівае высокія стандарты вядзення бізнесу, даражыць дзелавой рэпутацыяй і выкарыстоўвае ў сваёй дзейнасці толькі тыя метады, якія заснаваны на прынцыпах адкрытасці і гуманнасці, і прызнаны сусветнай супольнасцю.

Кампанія «Савушкін прадукт» вядзе сумленную і празрыстую практыку дзелавых адносін, прытрымліваецца маральных нормаў вядзення бізнесу, выбудоўваючы доўгатэрміновыя і стабільныя адносіны з усімі зацікаўленымі бакамі, якія заснаваны на ўзаемным даверы, поўным выкананні абавязкаў і адкрытасці. Кампанія імкнецца да стварэння і падтрымання карпаратыўнай культуры, якая заснавана на даверы і прадугледжвае нецярпімасць да ўсіх праяваў карупцыі, уключаючы вымага-льніцтва, хабарніцтва, а таксама недапушчэнне

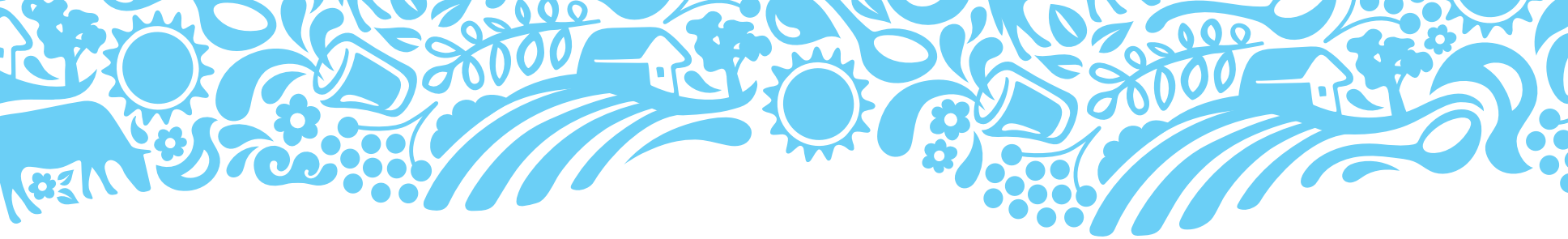
з'явы нелегальных выплат супрацоўнікам. Заработная плата пералічваецца праз «Белаграпрамбанк», «Беларусбанк», «БелЗЭБ» і «Альфа-банк» на электронныя карткі.

«Савушкін прадукт» выступае за празрыстае вядзенне бізнесу і строгае захаванне патраба-ванняў нацыянальнага заканадаўства, а таксама заканадаўстваў усіх краін-партнёраў у галіне супрацьдзеяння карупцыі. На прынцыпах сумленнасці, аб'ектыўнасці і добрасумленнасці будуюцца не толькі ўнутраныя ўзаемаадносіны ў кампаніі, але і яе знешнія камунікацыйныя сувязі. Сёння кампанія «Савушкін прадукт» падтрымлівае дзелавыя адносіны з вялікай колькасцю арганізацый Беларусі і замежжа. І адносіны з імі будуюцца выключна на даверы і ўзаемнай павазе, а таксама на ўмовах выразнага выканання дагаворных абавязкаў.

У кампаніі практыкуецца тэндэрная сістэма пры правядзенні закупаў і заключэнні дагавора на аказанне паслуг.

Пастаўшчыкі ўпакоўкі, напаяльнікаў, абста-лявання і іншыя партнёры выбіраюцца шляхам правядзення тэндэру і павінны адпавядаць, перш за ўсё, патрабаванням якасці і бяспекі сваёй працы, прадстаўляемых прадуктаў і паслуг. Усе разлікі са сваімі партнёрамі кампанія ажыццяўляе па безнаўным разліку.

Празрыстая сістэма працы кампаніі «Савушкін прадукт» не дапускае магчымасці ажыццяўлення ашуканскіх дзеянняў з боку супрацоўнікаў і трэціх асоб. Маёмасць і грашовыя сродкі кампаніі выка-рыстоўваюцца толькі для дасягнення мэт кампаніі.



Справаздача пра дасягнуты прагрэс ААТ «Савушкін прадукт» 2017

Елена Бабкіна,
намеснік генеральнага дырэктара
па сувязям з грамадскасцю
ААТ «Савушкін прадукт»

тел.: +375 17 394-92-97;
+375 29 161-63-65.
e-mail: elena@savushkin.by